



Academy for
Global
Leadership

AGL/Yamada Dojo

文理の壁を越えて

“新たな分野を開拓し設定”するリーダーシップ

Leadership for designing, developing and executing emerging fields/markets.



＜グローバル・スタンダードの考え方・方法論で国際競争力を醸成する＞

The latest and the most powerful “Leadership” and “Entrepreneurship” program in global edge.



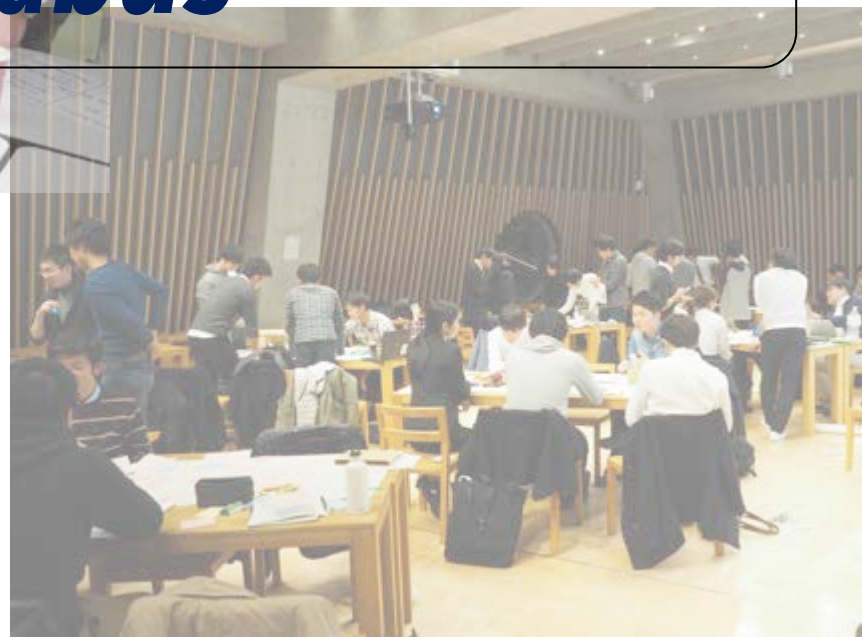
2017 1Q/2Q Syllabus

Prof. Keisuke Yamada

Jun/2017 Ver.1.6.1



Syllabus



<人工知能がもたらす現在から未来社会について>

Date, Time and Venue; 14/Apr(Fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B

人類最後の発明とも言われる「人工知能」が進化し、あらゆる産業や生活シーンで使われ始めています。ビッグデータと呼ばれる大量のデータをコンピューターが機械学習する人工知能は、モノにインターネット技術が取り込まれる概念「Internet of Things (IoT)」が本格普及することで、さらに社会のすみずみに浸透する可能性があります。その結果、人間が認識できない情報まで把握し、コンピューターが人類に対して最適解を提案をしてくる時代がくるかもしれません。一方で、人工知能の普及で人間が担っていた役割が減ったり、パラダイムシフトによる社会的価値が急激に変わったり、することに警鐘を鳴らす有識者もいます。

本道場は、実社会と人工知能が人類にどのような影響を与え、幸せな社会とは何かをディスカッションします。事前課題としては、現在から2030年までの社会の変化を調べて予測し、その対応策として人工知能（IoTやビッグデータ含む）を使った新たなサービスを考案してください。企画の内容は、A3用紙1枚にビジュアルをメインに説明できるようにまとめておいて頂ければ幸いです



"Artificial Intelligence", which may be said as the last invention made by mankind, has been progressed in recent years and is started to be used in various kind of industries and life. It may be applicable to various kind of scenes of society by expanding the concept of Internet of Things (IoT) as the result of progress of AI, a part of machine learning with big data. As the result, machine can understand the information which can not be realized by human and can propose the more appropriate solution to mankind in future. On the other hand, some intellectual person warned that some roles and functions made by human at present may be reduced, and value of society may be dramatically changed by such "paradigm shift".

During the Dojo, the participants will discuss such what kind of effect to human society by real society and such "Artificial Intelligence" and what "happy" should be.

<Request to participants>

Please consider and prepare "new services" based on AI (including IoT and big data) which may be solutions to "changes" of society by forecasting society change from now to 2030 and draw figures on a A3 paper.

メディアラボ

by 朝日新聞

Guest Speaker and Facilitator; Daisuke Takehara, Producer, Media Lab., The Asahi Shinbun Company

朝日新聞社メディアラボ プロデューサー・竹原大祐

大学院時代は、ロボットの非線形問題の研究に従事。95年に朝日新聞社入社。経営情報管理部門、通信技術部門、映像センター、アサヒコム編集部、山形総局、デジタル取材班、コンテンツ事業センター、社長室などを経て現職。新聞社が発するコンテンツを通じて、どうすればより深く人の心と共鳴し合い、豊かに役立てるかを模索中。



ORIENTATION: Language Workout Program; L-WoP

AGL original English conversation training by combination of e-learning, face-to-face workshop and Skype conversation.



Academy for
Global
Leadership

Date, Time and Venue ; 19/Apr (Wed) 19:00-20:30 @OK S4-422

- AGLオリジナルの英会話トレーニングプログラムです。
- 1学期間（6ヶ月）コースです。
- 翻訳ではなく、英語で聞き取り英語で発語する新たなプロトコルを脳内に生成することにより、議論できるレベルのコミュニケーション能力が可能となります。
- Internetによるself learning (e-learning) と、face-to faceのWorkshop組み合わせ、listening/shadowing/quick response/reproduction等のトレーニング、スピーチコンテストなど、多彩な方法とオリジナル・コンテンツを用いて、英語脳の構築を目指します。
- 特に、発音を重視することで、listening能力も向上します。
- 海外の大学に留学して講義を理解し、学生・教員とのディスカッションが行える実践的な英会話力の養成を目的としています。

- L-WoP, AGL originally developed English conversation training program for AGL students, is unique as a combination of e-learning, Skype conversation with native English tutors and face-to-face workshop.
- 6 month course
Our goal is to build new protocol in your brain for understanding/speaking English, not through translating activity in your brain, which will be helpful for you when you engaged in research activities in oversea university.

Already Done!

URL: <http://l-wop.org/>



Staff: 三木茂、高木正明、浅野良彦、安藤真理子、三木由美、Robert Jameson、Peggy、Amina

Value Creation & Execution/Lean Launchpad - Customer Development Model



事業創造実践プログラム:リーン・ローンチパッド

Lean Launchpad is designed for the workshop to learn how to develop business opportunity for entrepreneur, business developer and researchers and engineers originated by Steve Blank, a high reputation entrepreneur in Silicon Valley and tutor at Stanford Univ. This menu of workshop is the most important in Yamada Dojo, designated as "core" of the menu of "Group Work", and held in only the 1st half of the semester every year. This menu will be used as a part of "Project".

スタンフォード大学で教鞭をとるSteve Blank氏によるアントレプレナー、新規事業開発者、研究開発者のための教育プログラム「Lean Launchpad」を凝縮し、短期間で学べるようにしたワークショップ。山田道場での最重要ワークショップで、当道場所属のAGL生は「グループワーク」Core指定で、また、「プロジェクト」の項目としても利用できます。



By using the business idea generated by the students, the value of the business will be brushed up after using some tools like the business model canvas / "pivot" and by presenting prototypes to potential users. The students can expect to explore what should be the value of the products/services for users/clients and what should be presented to the clients, which should be essential capability for "entrepreneurship" including "generating new idea", "understanding insight/emphasize". "Getting out from the building" and "exploring the structure to form needs" may be the key words.

このワークショップでは、各受講者が持ち込んだビジネスアイディアを中心に、「ビジネスモデルキャンバス」「ピボット」などの手法を使いながら、ステークホルダーへのインタビューを行い、何がユーザー（顧客）に価値があり、何が提供できるのか、を頭と体で実践していきます。その実践を通して、「新たな価値を創造し設定する」ためのリーダーシップとして極めて重要な、課題設定能力、解決案創出能力、検証・実践・決断能力、コミュニケーション能力、を醸成します。

- ❖ 5 times of Dojos including 2 day camp are going to be planned in 2016-1Q/2Q(Apr-Jul/2016) and students will have to explore "structure of needs" and produce the most valuable products (MVP) from the result of the interview to the possible stake holders including users and clients and pivot their services if necessary. Students will be expected to learn what should be the "valuable" products/services for users/clients.

2017年前期 (Apr-Jul/2016) に全6回 (合宿含む) を予定しています。



Value Creation & Execution/Lean Launchpad - Customer Development Model (2017 Schedule)



事業創造実践プログラム:リーン・ローンチパッド -

22-23/Apr (Sat/Sun) 09:00-17:30 Seminar House Cross Wave Fuchu; LLP #1; 2 day camp including lecture of Business model canvas, interview and group work for making hypothesis

12/May (Fri) 10:00-18:00@O-okayama ELSI Hall; LLP #2; Presentation and review about progress as the result of the second series of interview with potential customers. / Developing Video Minimum Viable Products(MVP)

26/May (Fri) 18:00-21:00@O-okayama S422; LLP #3; Presentation and review about progress as the result of the second series of interview with potential customers.

9/Jun (Fri) 18:00-21:00@O-okayama S422; LLP #4; Presentation and review about progress as the result of the second series of interview with potential customers

24/Jun (Sat) 10:00-18:00@O-okayama S422; LLP #5; Presentation and review about progress as the result of the second series of interview with potential customers. / Lecture and workshop about "How to make business plan".

7/Jul(Fri) 17:00-20:00@O-okayama S422; LLP #6; Pitch/Business Plan Presentation and Award

Facilitators:

Masato Iino, Learning Entrepreneur's Lab 飯野将人

Takashi Tsutsumi, Learning Entrepreneur's Lab 堤孝志

**Both of them translated and published several books written by Steve Blank including THE STARTUP OWNER'S MANUAL.



<2017 1Q/2Q Schedule >

- #1 22/May(Mon) 16:00-17:30@S6-309B
- #2 31/May(Wed) 16:00-17:30@S6-309B
- #3 14/Jun(Wed)) 16:00-17:30@S6-309B
- #4 21/Jun(Wed) 16:00-17:30@S6-309B
- #5 30/Jun(Fri)) 16:00-17:30@S6-309B

- AGL students should have the first priority for joining the classes.
- This class has been presented by AGL for 5 years and had a lot of good comments from students.
- 90 minutes long of class、 5 times of series workshop.
- Max 5 students per class
- While the purpose of "SPPECH" should be presenting messages to audiences, the purpose of the presentation should add "making audiences to take some actions" in addition to the purpose of the speech. The main aim of this class is what presenter should think or do to accomplish such purpose.
- First of all, the students are going to make a presentation in Japanese and then English.
- This class is compulsory for the students who are going to join IMS.



- AGL所属生優先プログラムです。
- AGLで過去5年間行っていますが、大変好評の道場です。
- 毎回90分で、全5回の集中workshopです。
- 一クラスで最大5名迄の少人数で、徹底的にトレーニングします。
- スピーチは、聴衆にメッセージを伝えるのが目的ですが、プレゼンテーションは、それに加えて、聴衆に何らかのアクションを興してもらうのが目的となります。それを効果的に行うにはどうしたらいいのか。それが本講座の目的です。
- まずは日本語でプレゼンテーションを行い、次に、英語でトレーニングします。
- Stanford Univ./IMSに参加する学生は必ず受講してください。

Date, Time and Venue; 31/May(Wed) 18:00-20:00 @OK S6-309B

Linuxに代表されるオープンソースソフトウェアに、企業に雇用された開発者がフルタイムで開発に当たるのも珍しいことではなくなりました。オープンソースではソフトウェアそのものから利益を上げることはできませんが、企業はボランティアで開発に参加しているわけではありません。なぜ「会社のものにはならない」プロジェクトに開発者がフルタイムで参加できるのか、企業の思惑は何かを説明します。

It becomes common for large companies to let their software engineers work full-time on open-source projects. Such companies cannot make money directly from selling software, but at the same time they are not spending money for the spirit of volunteerism. Why software developers can work on projects that are not owned by their companies? I'll explain the reason.



<本道場を企画してくれたのは辻さん (AGL 2期生) です>

Googleでの仕事かOSSコミュニティ、もしくはマウンテンビューという土地に興味があれば聞きに来た方がいいです

Google, OSS or Mountain View. If you are interested in one of these words, come and join the Dojo!
-by Ms. Rieko Tsuji, a coordinator of the speaker, 2012 AGL Student

植山 類/Rui Ueyama, Software Engineer, Google Inc.

Googleマウンテンビュー本社でソフトウェアエンジニアとして勤務。C++開発環境を開発するチームのメンバーとしてオープンソースプロジェクトにフルタイムで参加している。2010年より現職。

Working at Google HQ since 2010 for the C++ toolchain team to improve an open-source C++ toolchain project.



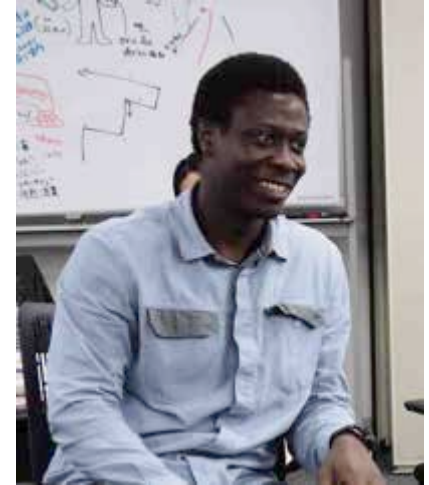
What's your say? Surveillance, Privacy, Big Data, Security of tomorrow



Date, Time and Venue; 23/Jun(Fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B

Facilitator: Daniel A. Dzissah, Information Processing, D3, 2013 AGL Student

Dojo Type: Short Lecture with Open Discussion of two or three Recent Use Cases and Q&A. The idea of this dojo is to discuss and raise some common awareness in relation with the Topic of discussion from the domestic perspective.



The 21st century has become the era of Big Data, and Advanced Information Technology allows for the storage and processing of Extra-bytes of data. We as human beings value our privacy and the protection of their personal sphere of life. People appreciate some control over who knows what about them. They certainly do not want their personal information to be accessible to just anyone at any time.

But recent advances in computers undermine privacy and have reduced the measure of control over personal data and open up the possibility of a range of adverse consequences as a result of access to personal data. The revelations of whistleblowers Edward Snowden, Chelsea Manning and others have demonstrated that these worries are real and that the technical capabilities to collect, store and search large quantities of data concerning telephone conversations, internet searches, and electronic payment are now in place and are routinely used by government agencies. For business firms, personal data about customers and potential customers are now also a key asset. At the same time, the meaning and value of privacy remain the subject of considerable controversy. The combination of increasing power of new technology and the declining clarity and agreement on privacy give rise to problems concerning the law, policy, and ethics. The focus of this discussion is on exploring the relationship between information technology (IT), confidentiality and security. Additionally, we will try and find ways of preventing how to give away essential data for free. I hope at the end of this session we can self-educate ourselves as future global leaders and other who depend on us for leadership support. We will also discuss the role of emerging technologies in the debate, and account for the way in which moral debates are themselves affected by IT.

“Third-Generation Computing Changing Society and Business Dramatically” - Welcome to the Cognitive Computing & IBM Watson Era -



< 『社会やビジネスを大きく変える第3世代のコンピューティング』 - コグニティブ・コンピューティングと IBM Watson の世界 - > 齋藤道場との共同開催

3/Jul (Mon 18:00-20:00@O-okayama S422

<Information sharing among students in advance: 30/Jun(Fri) 18:00-19:30@S6-309B>



IBM Watson represents a first step into cognitive systems, a new era of computing. Watson builds on the current era of programmatic computing but differs in significant ways. The combination of the following capabilities makes Watson unique:

1. Natural language processing by helping to understand the complexities of unstructured data, which makes up as much as 80 percent of the data in the world today
2. Hypothesis generation and evaluation by applying advanced analytics to weigh and evaluate a panel of responses based on only relevant evidence
3. Dynamic learning by helping to improve learning based on outcomes to get smarter with each iteration and interaction

This session gives how Watson combines natural language processing, dynamic learning, and hypothesis generation and evaluation to give direct, confidence-based responses, and current and future applications.

2011年2月16日（米国時間）、コンピューターの歴史に新たな1ページが加わりました。IBMリサーチの4年間にわたる研究成果である質問応答（QA）システム「IBM Watson」が、米国の人気クイズ番組「Jeopardy!」に挑戦し、2ゲームを通じて、Watsonが最高金額を獲得しました。Watsonは、コンピューターでありながら、人と同じように情報から学び、経験から学習するコグニティブ・テクノロジーです。自然言語を解釈し、根拠をもとに仮説を生成し、経験から学習していきます。世界中で Watson テクノロジーを活用して研究開発やビジネスを変革し、コグニティブの力を活用する時代が到来しました。本セッションでは、今もなお進化を続ける Watson の仕組みや応用例について、ビデオ・コンテンツも含めてご紹介いたします。



Guest Speaker; Dr. Satoshi Tsuji, IBM Japan, Ltd., IBM Research & Development-Japan, Manager of Technical Vitality & University Relations <日本アイ・ビー・エム株式会社 研究開発, Technical Vitality & University Relations 部長 辻智 >

1986年、日本IBM入社。大和研究所・技術推進・応用技術(材料研究室)に配属。光磁気ディスク、ハードディスク、液晶ディスプレイの信頼性評価および故障解析業務を歴任。2002年、4月に SEMIよりリーダーシップ賞受賞、7月にエレクトロニクス実装学会より MES 2001ベスト・ペーパー賞受賞。2003年、開発製造部門プロジェクト・マネジメント事務局。2004年、技術者・研究者の育成およびその活性化を推進するテクニカル・パイタリティー担当就任。2005年、社内横断的な女性技術者育成コミュニティー“COSMOS”の立ち上げ事務局を担当するなど、女性技術者の昇進比率を男性と同等にするプロジェクトも推進。2004年から 2008年は、日本を含むアジア・パシフィック地域全体の IBM 技術者・研究者育成をリード。2014年から、大学との連携強化プログラム推進（ユニバーシティ・リレーションズ）担当を兼任。博士(工学)。1959年5月生まれ。

Defense Technology Strategy



<防衛技術戦略について>

21/Jul (Fri) 18:00-20:00@O-okayama S6-309B

<Information sharing among students in advance: 14/Jul(Fri) 18:00-19:30@S6-309B>

NOTE: Presentation and discussion will be made in Japanese language



「我が国を取り巻く安全保障環境が一層厳しさを増す中、いかなる事態においても、国民の命と平和な暮らしを守り抜くために、我が国が有する高い技術力を有効に活用する必要がある。このような認識に基づき、防衛省として我が国の防衛力の基盤である技術力を効果的・効率的に強化するため策定した防衛技術戦略について解説する。」

“The security environment surrounding Japan is becoming increasingly severe, the Japanese government needs to make the most use of the nation's high technological capabilities in order to ensure the safety and peaceful living of its nationals in any contingencies. Based on this recognition, during coming Dojo, I would like to explain the Defense Technology Strategy which was formulated in order to practically and efficiently strengthen technological capabilities that are the basis of our nation's defense capabilities.”

NOTE: Only Japanese language will be used during this Dojo.

Guest Speaker; Yuji Hagihara, Head, Technical Policy Section, Defense Technology Strategy Department,

Acquisition, Technology & Logistics Agency <防衛装備庁 技術戦略部技術戦略課 技術企画室長 萩原祐史 >

平成4年 4月 防衛省 入省 (技術研究本部 第1研究所 第4部船用機器室)

平成18年 7月 技術研究本部 艦艇装備研究所 システム研究部潜水艦システム研究室 主任研究官

平成23年 4月 経理装備局 システム装備課 部員

平成25年 4月 技術研究本部 艦艇装備研究所 システム研究部潜水艦システム研究室長

平成29年 4月 防衛装備庁 技術戦略部 技術戦略課技術企画室長

Shogo Tamura, Defense Technical Official, Secretarial Division, Minister's Secretariat,

Ministry of Defense(MOD)<防衛省 秘書課 田原章吾 >



防衛装備庁



~Revolution of Display; from CRT to LCD, and transition of its application; from TV to mobile/Leadership AGC is pursuing



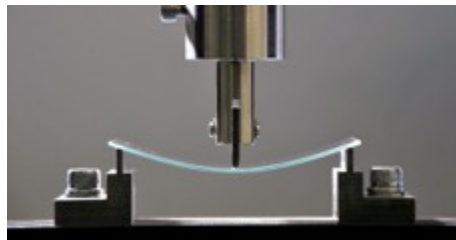
<ディスプレイの変化（例：CRT→LCD）とその応用の変化（例：TV→携帯）、及び、これら変化へのAGCの対応とのAGCの求めるリーダーシップ>

28/Jul (Fri) 18:00-20:00 @O-okayama S6-309B

<Information sharing among students in advance: 4/Jul(Mon) 18:00-19:30@S6-309B>

AGC 旭硝子

During Dojo, the reasons why CRT technology was replaced by LCD technology will be explained. Nowadays, the most of TV sets are using LCD due to its capability of flat panel and small electricity consumption.. The main market of LCD has been changed from TC to mobile phone. AGC has been engaged in "display industry" from the time of beginning of launching LCD. During Dojo, key points of technology driven market will be discussed as well. In addition, we would like to discuss with all students about "leadership" which may be requested by AGC to the students in Master degree and PhD.



近年のディスプレイ技術の発展は、テレビ受像機で広く使用されてきたブラウン管（CRT）を駆逐し、現在は、液晶（LCD）がその主流となっている。その液晶（LCD）は、省電力・大型化の技術開発により、大画面のテレビはもちろん、パソコン・携帯機器にも広く使われている。特に、最近では、携帯電話・スマートフォンの普及により、その主たる市場を、携帯機器においている。旭硝子は、液晶ディスプレイの初期から、関わって来た。本道場では、その変遷をたどりながら、技術による市場開拓のkey pointsを解説する。技術系学生（修士・博士）に、現在、旭硝子が求めている「リーダーシップ」についても、学生の皆さんと議論したいと考えている。

Guest Speaker: Dr. Yoshinori Hirai, Managing Director/Senior Executive Officer, Asahi Glass. Co., Ltd.

平井良典 旭硝子株式会社 取締役・常務執行役員 技術開発本部長
 1987年 3月 東京大学大学院工学系研究科博士課程修了（物理工学専攻）工学博士
 1987年 4月 旭硝子株式会社入社
 1997年 6月 同社 電子事業本部電子技術開発研究所液晶デバイスグループリーダー
 2005年 3月 オプトレックス株式会社 取締役事業本部長
 2009年 7月 旭硝子株式会社 執行役員 事業開拓室長





HASSO PLATTNER
Institute of Design at Stanford
<http://dschool.stanford.edu/>

27-29/Oct/2017@ Tokyo Tech (O-okayama)



The "only one" Lecture & Workshop to be facilitated by d.school tutors in Japan.

http://www.titech.ac.jp/globalization/stories/dschool_2015.html

❖ Diversification of Participants: (Mar/2017)

- ✧ Lecture: 120 participants from inside/outside of Tokyo Tech
- ✧ Workshop : 40 students from both AGL and non-AGL students including Tokyo Tech, The Univ. of Tokyo, Keio, Hitotsubashi Univ., Nagoya Univ. and Tokyo Univ. of Art.
- ✧ Rate of international students; 20%

❖ Theme of Design Challenge

- ✧ Redesign how it feels to be part of Jiyugaoka (2014)
- ✧ Redesign play in the daily life of urban dwellers (2015)
- ✧ Redesign the Commute Experience!(2016)

❖ Call for participants :

- ❖ Around early Jul/2017 ; Watch AGL web page!



Thomas Both

David Janka



Scott Withoft



Workshops to be held in 2017 3Q/4Q



- ✧ ***Design Thinking One-day workshop (half day)***
 - ✧ ***Programming Boot Camp (6 times in 2 months)***
 - ✧ ***Future Foresight workshop (3 days)***
 - ✧ ***d.school comes to Tokyo Tech (3 days)***
 - ✧ ***Policy Making Workshop with MITI (half day)***
- Etc.***



Prof. Keisuke Yamada, Master of Dojo

＜道場主・特任教授 山田圭介＞



Contacts;

- ✓ Dojo; O-okayama S6 3F 309B
- ✓ Tel; 03-5734-2323
- ✓ E-mail; yamada.k.be@m.titech.ac.jp
- ✓ Facebook; <https://www.facebook.com/keisuke.yamada.5203>
- ✓ URL of AGL; <http://www.agl.titech.ac.jp/>
- ✓ Facebook Group(limited members) ; AGL/Yamada Dojo

Carrier;

- 1983 Tokyo Institute of Technology, Material Science, MSc
- 1983 Mitsubishi Corporation
- 1987 Mitsubishi Euro-Africa (London)
- 1991 Mitsubishi Corp. Semiconductor Div.
- 2005 Works Capital Inc. CEO (A sub. of Mitsubishi Corp.)
- 2007 Technology Alliance Investment Ltd. CEO(A sub. of Mitsubishi Corp.)
- 2009 Mitsubishi Corp. Corporate Planning Dept.
- 2011 AGL, Tokyo Institute of Technology

