



Syllabus-AGL/Yamada DOJO

Oct/2015-Mar/2016 ver6.1

Any Tokyo Tech students, even if you are not belonging AGL, can join the Dojo menus (Open Dojo). If you are interested in any of those, please contact following.

*AGLに所属していない学生（学部3年以上、大学院生）でも参加可能です（Open道場）。
参加希望の方は、下記迄、ご連絡ください。*

CONTACT:

(1)AGL Office; tel:03-5734-3116 e-mail: agl.jim@agl.titech.ac.jp

(2)Prof. K. Yamada; tel:03-5734-2323 e-mail: yamada.k.be@m.titech.ac.jp

URL: <http://www.agl.titech.ac.jp/>

Creation & Execution for Innovation



Academy for
Global
Leadership



EMPHASIZE

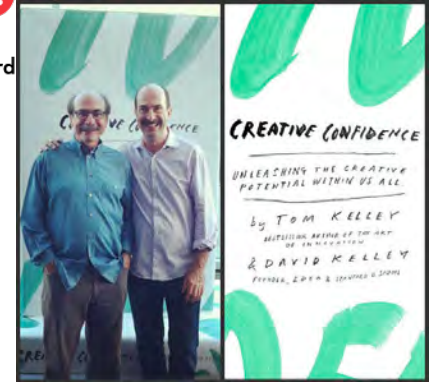
ユーザー（顧客）
視点で悩みを理解

JUMP

DEFINE
製品（サービス）
開発の問題点の
要素抽出

LOGIC

d. **HASSO PLATTNER**
Institute of Design at Stanford



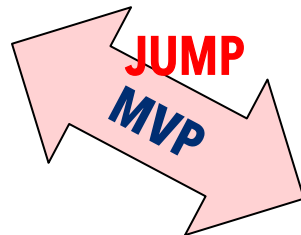
IDEATE

問題解決の
新発想

JUMP

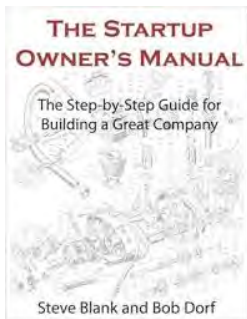
TEST
顧客意見と
製品（サービス）
の改善

LOGIC



PROTOTYPE
解決案の具現化
顧客が求める
最小限の
機能実現

LOGIC



Structure of Yamada Dojo



Academy for
Global
Leadership

**CREATION
EXECUTION**

Lean Launchpad

d.school comes to Tokyo Tech

Innovation Master Series at Stanford Univ.

Future Foresights

Design Thinking Workshop

Ideathon with young executives

Cross-cultural Leadership/Communication Workshop

MOTIVATION



**KNOWLEDGE
COMMUNICATION**

Financial Statement Analysis

Legal & Compliance

Presentation Skills

Language Workout Program(L-WoP)



LECTURE & DISCUSSION: Progress and innovation in the fields of IoT, Big Data, Artificial Intelligence (AI) and future society



<IoT、ビッグデータ、人工知能の発達と未来社会について >

Date, Time and Venue; 21/Dec(mon) 18:00-20:00 @OK S6-309B

Internet of Things (IoT), a concept of embedding internet technology into any of products and organic bodies, should be spread to the society more and more in near future. Processing speed of computer, a fundamental factor for IoT, has been explosively faster and faster and AI technology based on big data has been dramatically progressed in recent years. Those changes have made the linkage among the world more tight regardless nationality and region. As the result, you may see a various changes in various fields including "culture", "race", "thought", and "economics", and the era of "all people are neighbors" may come. This Dojo will discuss what kind of effect of IoT connecting real world and technology to mankind can be considered, what is a happiness society and the meaning of social change by innovation.

あらゆるモノや有機体にインターネット技術が取り込まれる概念「Internet of Things (IoT)」の分野が発達し始めています。また、IoTにとって不可欠なコンピューターの処理能力は爆発的に向上し、ビッグデータを軸とした人工知能の発達や国や地域に関係なく全世界がつながりを強めています。結果、「文化」「種族」「思想」「経済」などあらゆる分野で変革が起こり、人類すべてが隣人となる時代が到来するかもしれません。本講義は、実社会とテクノロジーが結びつくIoTが人類にどのような影響を与え、幸せな社会とは何か、イノベーションによる社会変革の意義をディスカッションします。

事前課題：今までにない実現したいIoTサービスを考案し、人工知能が発達した未来社会との関係(社会環境や人の生き方など)も含めてA3用紙1枚にビジュアルをメインに説明できるようにまとめておいてください。

Request for Students in advance; Please consider new IoT services which are not available till now and present such new idea together with the future society with progress of AI in a page of paper(A4) (picture and/or drawing may be preferable) .



メディアラボ

by 朝日新聞

Guest Speaker and Facilitator; Daisuke Takehara, Producer, Media Lab., The Asahi Shinbun Company

朝日新聞社メディアラボ プロデューサー・竹原大祐

大学院時代は、ロボットの非線形問題の研究に従事。95年に朝日新聞社入社。経営情報管理部門、通信技術部門、映像センター、アサヒコム編集部、山形総局、デジタル取材班、コンテンツ事業センター、社長室などを経て現職。新聞社が発するコンテンツを通じて、どうすればより深く人の心と共鳴し合い、豊かに役立てるかを模索中。



LECTURE & WORKSHOP; Sustainable economic growth by overcoming the issues relating to "low-birthrate, ageing, globalizing society"



Academy for
Global
Leadership

政策策定：少子高齢化の克服による持続的な経済成長～成長と分配の好循環の形成に向けて～

Date, Time and Venue; 8/Jan(fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B

政策立案する疑似体験を通じて、国レベルでの課題設定・政策立案プロセスを学ぶ。



「・・・アベノミクスにより15年続くデフレからの脱却にもう一息のところまできた。しかし消費や投資など一部に弱さもみられる状況。そこで、総理のイニシアティブの下、日本経済の成長の隘路の根本となっている少子高齢化に真正面から取り組むこととなった。「名目GDP600兆円」「希望出生率1.8」「介護離職ゼロ」という目標が示され、チーム発足後約2か月で、「成長と分配の好循環」をテーマに、新しい経済社会システムを提案し、緊急に実施すべき対策をとりまとめるところまできた。2015年春により包括的なプランを策定することとなっているチームの一員として、あなたはどうか？（添付参考資料に目を通してください。特に前述3つの目標について、理解しておいてください。）」 by 梶直弘

Through simulation of policy making as bureaucrats, you can learn process for setting up issues and policy making; Japanese economy is closing to breaking away from 15 years of deflation by "Abenomics". However, you may still see weakness in some part of Japanese economics, such as consumption and investment.

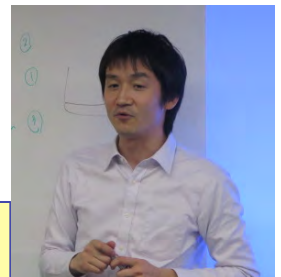
Japanese government, therefore, decided to attack the issue of "low birthrate and ageing", which may be a key factor for difficulties of economic growth by Prime Minister's initiative. Prime Minister presented objects like "600 trillion yen of nominal GDP", "1.8 as birthrate" and "0 turn over due to care". New team was established in Cabinet Secretariat and presented list of urgent policies and actions under the theme of "good cycle of growth and distribution. If you are members of the team, what are you going to do?"

Guest Speaker & Facilitator: Naohiro Kaji, Deputy Director, The Secretariat for Promoting the Dynamic Engagement of All Citizens, Cabinet Secretariat of JAPAN

梶 直弘(かじ なおひろ) 内閣官房 一億総活躍推進室 参事官補佐

東京工業大学計算工学修士(2004年)、シンガポール国立大学公共政策学修士(2014)。

2004年経済産業省入省。情報政策、環境政策の立案を経て、官民ファンド「産業革新機構」の関連法案・予算を策定するとともに自ら出向して新会社を立ち上げ。2011年に経産省に戻り、採用／研修企画を担当し、海外留学を経て2014年6月から産業人材政策の全体総括を担当。第3次安倍改造内閣で創設された内閣官房一億総活躍推進室の発足とともに異動。



内閣官房
Cabinet Secretariat

LECTURE & WORKSHOP; Sustainable economic growth by overcoming the issues relating to "low-birthrate, ageing, globalizing society"



Academy for
Global
Leadership

政策策定：少子高齢化の克服による持続的な経済成長～成長と分配の好循環の形成に向けて～

(参考資料) 日本語：

<http://www.kantei.go.jp/jp/headline/ichiokusoukatsuyaku/>

<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/ichiokusoukatsuyaku/>

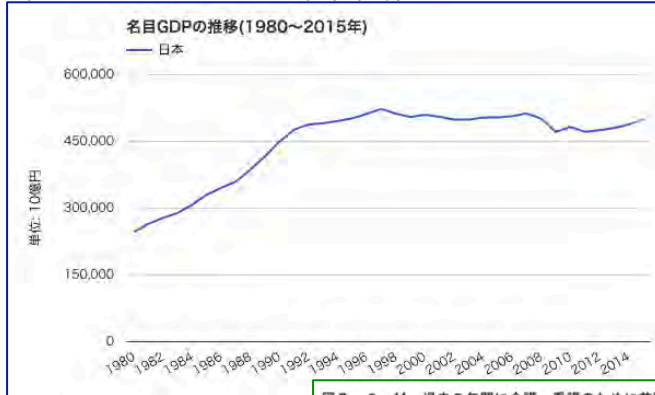
<http://www.kantei.go.jp/jp/topics/2015/ichiokusoukatsuyaku/kinkyuiisshitaisaku.pdf>

(Reference) English：

http://www.kantei.go.jp/jp/topics/2015/ichiokusoukatsuyaku/kinkyuiisshitaisaku_en.pdf

1. 名目GDP 600兆円

http://ecodb.net/exec/trans_image.php?type=WEO&d=NGDP&c1=JP



2. 希望出生率 1.8

<http://www.nikkei.com/article/DGXMZ093902600S5A111C1TY5000/>

80年代半ばと現在を比較すると...	
80年代半ば	現在
①世帯類型	
1.81 (1984年) 出生率	1.42 (2014年)
1985年	2014年
722万 共働き世帯	1077万
952万 専業主婦世帯	720万
②女性が希望するライフコース	
1987年	2010年
33.6% 専業主婦	19.7%
18.5% 仕事と子育ての両立	30.6%
③30～34歳の未婚率	
1985年	2010年
8.1% 男性	47.3%
9% 女性	34.5%



希望出生率1.8とは

3つの希望がすべて実現

未婚者

1 いずれ結婚するつもりで独身女性89.4%が全員結婚する

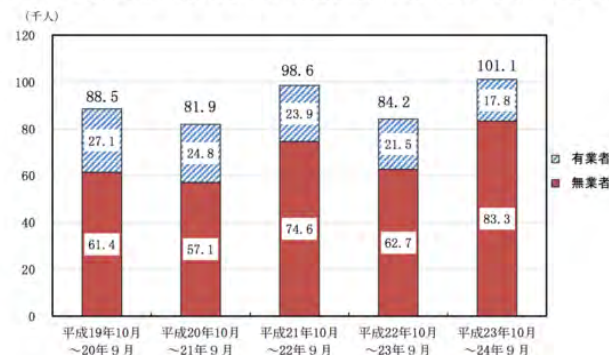
2 独身女性が将来欲しい子どもの数2.12人産む

既婚者

3 夫婦で予定する子どもの数2.07人産む

※総務省「労働力調査」、社会保障・人口問題研究所「出生動向基本調査」、国勢調査、人口動態統計より

図Ⅱ-2-11 過去5年間に介護・看護のために前職を離職した15歳以上人口(各年)ー平成24年



3. 介護離職ゼロ

http://www.huffingtonpost.jp/kazuo-ishikawa/kaigosanbonnoya_b_8189906.html

(資料編)

Ver6.1

#0 (only students)	12/Jan(tue) 10:00-17:00@S4-422
#1 (students and NEC staffs)	21/Jan(thu) 18:00-21:00@S4-422
#2 (students and NEC staffs)	5/Feb(fri) 18:00-21:00@NEC HQ
#3 (students and NEC staffs)	4/Mar(fri) 18:00-21:00@S4-422



日本電気株式会社 (NEC) の協力を得て、同社の新規事業開発を目指し、チームであらたな事業アイデアを発案・事業検証を行ないます。約2か月間の検証活動後、最終的にNEC役員に報告・提案を行います。

This “Special Lean Launchpad” workshop is to seek for new business possibility for NEC, a leading Japanese IT company. After about 2 month exploitation for new business possibility, each team is going to present its the idea and possibility of new business for NEC to NEC’s top managements.

NEC社員チームと学生チームに分かれ、コンペ方式で行ないます。

2回の経過報告会と最終発表会は、NECチーム・学生チームがそれぞれ発表し、今後の進め方について議論します。Competition style between NEC staff teams and student teams. During 3 times of intermediate and final reporting meeting, all teams, including NEC staff teams and students teams, get together and make presentations.



Lean Launchpad is designed for the workshop to learn how to develop business opportunity for entrepreneur, business developer and researchers and engineers originated by Steve Blank, a high reputation entrepreneur in Silicon Valley and tutor at Stanford Univ.

スタンフォード大学で教鞭をとるSteve Blank氏によるアントレプレナー、新規事業開発者、研究開発者のための教育プログラム「Lean Launchpad」を凝縮し、短期間で学べるようにしたワークショップ。

Facilitators: Masato Iino, Vice President, Nanto Mobile, Inc. (Silicon Valley) 飯野将人
Takashi Tsutsumi, Venture Capitalist 堤孝志

**Both of them translated and published several books written by Steve Blank including THE STARTUP OWNER'S MANUAL.



LECTURE & DISCUSSION: Taking leadership and its effects in management of technology development driven enterprises



技術開発型企業マネジメントにおけるリーダーシップの発揮要件と効用に関する考察

Date, Time and Venue; 22/Jan(fri) 18:00-20:00 @SZ J3-309 □

- The crucial factor for deciding competence of each company within "global" automotive industries in recent days should be attractiveness of the products and creating "adding value" based on the resources delivered by technology development activities, dramatic improvement of productivities and capability of improvement of production cost.
 - Especially, the theme of huge level of technology development, including intelligence of automobile, electric driven power train and high level of collaborative control (drive by wire), should be pursued by the strong leadership for having internal consensus about middle-long term technology roadmap and for claiming for commercialization.
 - During Dojo, I would like to think the "space" and/or "culture" for taking such leadership and requirements for the leader who are going to engage in technology development, then to touch on deliverables and effects as the result of such strong leadership.
- 昨今のグローバル自動車業界における各企業の競争力の顕著な決定因子は、技術開発成果をリソースとした商品魅力及び付加価値の創造、生産効率の飛躍的向上、製造コストの低減能力である。
 - 特に自動車の知能化、パワトレインの電動化並びに高度な協調制御など大規模な技術開発などは、その開発リードタイムの長さから、中長期のロードマップのコンセンサスと商品適用に関する訴求力など強いリーダーシップのもとに遂行され始めて完遂されるテーマであり、また競争力強化への貢献も極めて大きい。
 - ここでは、リーダーシップが発揮されるべき環境と技術開発分野に関わるリーダの要件についてまず考え、また強いリーダーシップのもたらす成果、効用について実証的に考察してみたい。

Guest Speaker: Hideyuki Sakamoto, Director & Executive Vice President, Nissan Motor Co., Ltd.

坂本秀行取締役副社長 製品開発担当 日産自動車株式会社

- 1980年 3月 東京工業大学 工学部卒業
- 1980年 4月 日産自動車株式会社入社
- 2000年 9月 ルノーブラジル社 出向管理職
- 2003年 4月 日産テクニカルセンターノースアメリカ会社 出向管理職
- 2005年 4月 日産自動車株式会社 第三者超開発本部 車両開発主管
- 2008年 4月 同社 執行役員Nissan PV第一製品開発本部 担当
- 2010年 4月 同社 執行役員 共通プラットフォーム&コンポーネンツアライアンス担当
- 2014年 6月 同社 取締役、副社長 製品開発 担当



M&AやCVCを通じて、米国におけるentrepreneurshipとopen innovationを紹介する)

Date, Time and Venue; 28/Jan(thu) 18:00-20:00 @OK S6-309B

Mr. Kurabayashi facilitated Dojo 3 times in the past. This time, he is going to focus on difference about "entrepreneurship/leadership" and the role of venture capitals between US and Japan. He is going to introduce how US enterprises materialize "OPEN INNOVATION" based on strategic investment activities. He is also present outline of investment activities Draper Nexus which he is now belonging.

In addition to above, he will be able to update current business status of A-SaaS Japan, an investee of salesforce.com, which was introduced during the last time of Dojo by Mr. Kurabayashi.

The agenda will be; (1)Self introduction, (2)Open Innovation through M&A and CVC, (3) Difference between US and Japan, (4) Introduction of Draper Nexus and investment program, and (5) Q & A..

salesforce.com社/倉林氏には、過去3回、当道場にお越し頂いています。今回は、日米の起業環境やベンチャーキャピタルの役割の違いの説明、及び米国企業がStrategic Investmentを通じて如何にOpen Innovationを実現しているかを紹介する。また現在所属するDraper Nexusの概要やOpen Innovationの仕組み、投資先ベンチャーの紹介を行う。

- (1)Self introduction
- (2)Open Innovation through M&A and CVC
- (3) Difference between US and Japan
- (4) Introduction of Draper Nexus Ventures
- (5) Q&A



Guest Speaker : Akira Kurabayashi, Managing Director, Draper Nexus Ventures

Mr. Kurabayashi started his carrier at Fujitsu Ltd., Mitsui & Co., Ltd. then joined Globespan Capital Partners in Silicon Valley and salesforce.com. In 2015/Apr, he Draper Nexus Ventures as Managing Director. MBA in Wharton Univ./Business School.

倉林陽 取締役 Draper Nexus Ventures

富士通株式会社、三井物産株式会社にて国内及びシリコンバレーでのベンチャーキャピタル投資、及び投資先の事業開発業務に従事。Globespan Capital Partners (米国ベンチャーキャピタルファンド)、salesforce.com, inc.の日本投資責任者を歴任後、2015年3月にDraper Nexus VenturesのManaging Directorに就任。ペンシルバニア大学ウォートンスクール経営大学院(MBA)卒

-Dojo planned/facilitated by AGL students- "Oxygen, granite, and the history of the Earth"



<AGL所属生による企画・運営道場/沢田 輝(4期生) ; 酸素と、花崗岩と、地球の歴史>

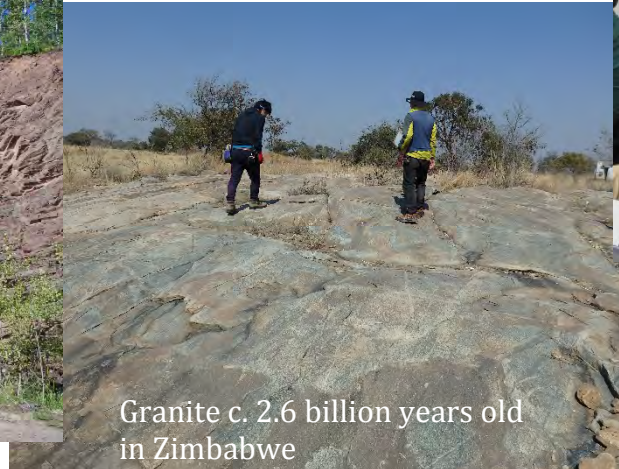
Date, Time and Venue; 18/Mar(fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B

"The earthlings lives on the continental crust looking out on sea water, eats organic matter, and breathe oxygen from the atmosphere. It is still poorly understood how the surface environment of the Earth have build through the 4.6 billion years history of this planet. In this lecture, we will focus on "granite" as main constituent materials of the continental crust, and "oxygen" which occupies 20 % of the atmosphere. Through this lecture and some basic calculation, I hope you realize the Earth and its historical background, and enjoy Global perspective of several billion years scale." by Akira Sawada

「地球人は、海から顔を8出す大陸地殻の上に暮らし、有機物を食べ、大気の酸素を吸って生活している。この惑星の46億年の歴史の中で、現在の地球表層環境がどうやって形作られたかは未だ不明な点が多い。今回の講義では、地球の歴史を特徴付ける物質として、陸地を構成する"花崗岩"と、大気の20%を占める"酸素"に着目する。簡単で具体的な計算も交えながら地球を形作る物質とその歴史的背景を実感して、数十億年スケールのグローバルな視点をたのしんでもらいたいと思う。」



Red beds c. 1.8 billion years old
in Canada



Granite c. 2.6 billion years old
in Zimbabwe



沢田さんは、来期から東大大学院博士後期課程に進まれるため、AGLはこれで最後となります。道場終了後、沢田さんの壮行会やります！

WORKSHOP: "Jobs-to-be-done" Ideathon

-with NEC young executives-



NEC

Empowered by Innovation

<NECの若手幹部社員とともにいう"Jobs-to-be-done" アイデア・ソン>

AGL Yamada Dojo is pleased to announce our call for participants for "Jobs TO Be Done" Ideathon, one of Open Dojo menu by having cooperation from NEC, a leading Japanese IT company, Japan Innovation Network, and Learning Entrepreneurship Lab. Participants to be will be not only for the students like you but also around 10 young executives from NEC.

AGL山田道場では、日本電気株式会社（NEC）、Japan Innovation Network、ラーニング・アントレプレナーズ・ラボ（株）の協力を得て、「顧客が片付けたい用事；Job To Be Done」を解き明かす手法を使って新たな事業を生み出すアイデアソンを開催します。参加者は、学生の皆さんに加え、日本電気株式会社（NEC）の若手幹部候補社員も10名程度参加します。

The 1st Round/第1回

- Date and time/日時 : 16/Oct/2015(Fri) 18:00-21:00
- Venue/場所 : /O-okayama S4-422/大岡山キャンパス南4号館S4-422教室
- Theme/テーマ : B to C Model/消費者の生活

The 2nd Round/第2回

- Date and time/日時 : 2/Nov/2015(Mon) 18:00-21:00
- Venue/場所 : /Japan Innovation Network Headquarters (Imperial Hotel Tower, Hibiya) / Japan Innovation Network本社（日比谷、帝国ホテルタワー）
- Theme/テーマ : B to B Model/法人の業務

Cooperation :

NEC Corporation, Japan Innovation Network, Learning Entrepreneurs Lab.

協力 :

日本電気株式会社、Japan Innovation Network、ラーニング・アントレプレナーズ・ラボ

For more details: AGL web page (<http://www.agl.titech.ac.jp/>) - NEWS
詳細は : AGLホームページ (<http://www.agl.titech.ac.jp/>)



Facilitator



西口 尚宏/Naoto Nishiguchi
一般社団法人Japan Innovation
Network発起人 /Executive Managing
Director Japan Innovation Network

メンター/Mentors



ラーニング・アントレプレ
ナーズ・ラボ/Learning
Entrepreneurs Lab.
堤孝志/Takashi Tsutsumi
飯野将人/Masato Iino

ORIENTATION: Language Workout Program; L-WoP

AGL original English conversation training by combination of e-learning through internet, face-to-face workshop and Skype conversation.

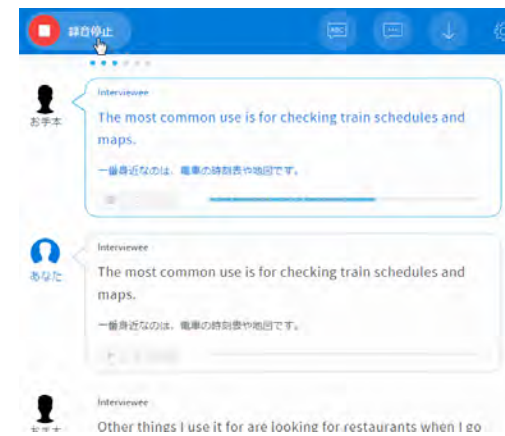


Academy for
Global
Leadership

オリエンテーション; 19/Oct (mon) 18:30-20:00 @OK S4-423

- AGLオリジナルの英会話トレーニングプログラムです。
 - 1学期間（6ヶ月）コースです。
 - 翻訳ではなく、英語で聞き取り英語で発語する新たなプロトコルを脳内に生成することにより、議論できるレベルのコミュニケーション能力が可能となります。
 - Internetによるself learning (e-learning) と、face-to faceのWorkshop組み合わせ、listening/shadowing/quick response/reproduction等のトレーニング、スピーチコンテストなど、多彩な方法とオリジナルコンテンツを用いて、英語脳の構築を目指します。
 - 特に、発音を重視することで、listening能力も向上します。
 - 海外の大学に留学して講義を理解し、学生・教員とのディスカッションが行える実践的な英会話力の養成を目的としています。
- L-WoP, AGL originally developed English conversation training program for AGL students, is unique as a combination of e-learning, Skype conversation with native English tutors and face-to-face workshop.
 - 6 month course
 - Our goal is to build new protocol in your brain for understanding/speaking English, not through translating activity in your brain, which will be helpful for you when you engaged in research activities in oversea university.

URL: <http://l-wop.org/>



ORIENTATION for Lean Launchpad (LLP)

- Customer Development Model -



LLP 説明会 ; 23/Oct (fri) 18:00-19:30 @OK S4-422

Lean Launchpad is designed for the workshop to learn how to develop business opportunity for entrepreneur, business developer and researchers and engineers originated by Steve Blank, a high reputation entrepreneur in Silicon Valley and tutor at Stanford Univ. This menu of workshop is the most important in Yamada Dojo. The workshop to be engaged in the first half of the year should be "full version" workshop; no restriction in the business fields; students to design business idea from zero and to engage in checking business value, customer development and business plan. The workshop in the second semester, the business to be taken in LLP should be relating to "technology" together with enterprises; NEC.

スタンフォード大学で教鞭をとるSteve Blank氏によるアントレプレナー、新規事業開発者、研究開発者のための教育プログラム「Lean Launchpad」を凝縮し、短時間で学べるようにしたワークショップ。山田道場での最重要ワークショップです。前期は、分野に制約は無く、事業アイデアから、事業モデルの検証、顧客開発、事業計画策定までのフルバージョン、後期は「技術」をテーマに企業（NEC）とともに、新規事業立ち上げを行います。

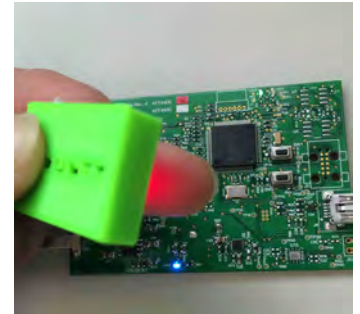


During the ORIENTATION, the outline of "LLP with NEC staffs" to be started from Jan/2016 and preparation for coming "full version" LLP to be started from Apr/2016 will be explained.

今説明会では、1月から開催予定の「NECスタッフとのLLP」についての進め方、来年2016年4月から行う、フルバージョン「LLP」に向けての準備の方法等も説明します。

Facilitators: Masato Iino, Vice President, Nanto Mobile, Inc. (Silicon Valley) 飯野将人
Takashi Tsutsumi, Venture Capitalist 堤孝志

**Both of them translated and published several books written by Steve Blank including THE STARTUP OWNER'S MANUAL.



Creating new ideas from "play"

-MESH, components to materialise the mind of play, and idea generation / J(E)



＜遊びから始まるアイデア創出～遊び心を形にできるMESHとそれを使ったアイデア創出について～

Date, Time and Venue; 10/Nov(tue) 18:00-20:00 @SONY HQ(Shinagawa)

SONYの新たな試みとしてのMESHの位置づけ、開発・商品化の経緯を、開発当事者が説明します。今回の道場は、特別にSONYの好意により、SONYのクリエイティブ・スタジオで行い、MESHの現物もさわってみます。Outline of the history about MESH is going to be presented by the developer of this project. The Dojo of this time is going to be held in Creative Studio in SONY headquarters.



MESHは遊び心を形にできるツールです。では遊び心を形にできるとはどのようなことでしょうか？遊びがどのようにアイデア創出に関係しているのでしょうか？

MESHを実際に触りながらIoT時代のアイデア創出について手を動かしながら一緒に考えます。

"MESH" is a new tool which can materialize the mind of play. So, what is the meaning of "materilizing the mind of play"? How "the mind of play" is relating to "idea creation"?

I would like all of you to think about "idea creation" in a era of IoT by actually touching on "MESH".

Guest Speaker: Takehiro Hagiwara/萩原丈博 SONY CORPORATION

ソニー株式会社 新規事業創出部 |事業室 統括課長

MESH project代表。学生時代、コンピュータサイエンスとアートやデザインに関する分野への興味から始まり、インターネットを活用したメディアアート制作活動を精力的に行う。2003年ソニー株式会社入社。ソニースタイル（現 ソニーストア）、So-netなどネットワークサービスの設計開発やサービス企画に従事。2011年-2012年、スタンフォード大学訪問研究員。米国・西海岸シリコンバレーでの滞在経験を経て、ソニー研究開発組織にて社内スタートアップMESH projectをスタート。MESHは好評発売中。

今回の道場は、斎藤道場との共同開催です。

This menu is a part of both Saito Dojo and Yamada Dojo.



Further to her cross-cultural series of "LECTURES & DISCUSSIONS" made in the last semester, Parrisa will facilitate discussions with students on the matters below;

13/Nov (Fri) 18:00-20:00@S6-309B ; Cross Cultural Learning and Training

Learning about cultures and cultural differences is not only important for living and studying overseas, but also for develop a successful multicultural work environment. To learn about new cultures is therefore essential for students in all disciplines. In this workshop we will learn how we can improve our cross-cultural skills and become successful intercultural learners.



20/Nov(Fri) 18:00-20:00@S6-309B ; Strategic Management and Cultural Differences



Strategies and strategic development are essential for successful corporations. But strategies are not developed the same way in every country or culture. In this workshop we will learn how corporate strategies are developed and how they differ in Japan and in other countries.

Guest Speaker and Facilitator; Parissa Haghirian is Professor of International Management in the Faculty of Liberal Arts at Sophia University, Tokyo, Japan. She is also a visiting Professor at Groupe HEC in Paris, Aalto University and Keio Business School and an adjunct professor at Temple University in Tokyo. She holds a Master's degree in Japanese Anthropology (University of Vienna, Austria), and a Master's degree and a PhD in International Management (Vienna University of Business, Austria). Since joining Sophia University, Dr Haghirian has taught undergraduate, graduate, and MBA classes on Japanese business practices and has researched and consulted on numerous aspects of this subject.

デザイン思考入門ワークショップ

Date, Time and Venue; 14/Nov (Sat) 10:00-15:00@OK S-422**What Design Thinking is?**

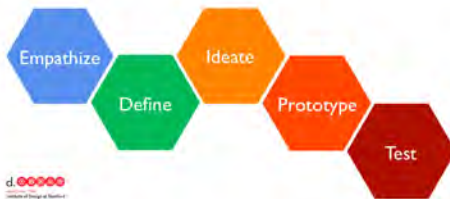
Design Thinking is the methodology and concept for creating "innovation" by problem finding and providing solution. This way of thinking should be applied for not only product designing but also research and technology development, service and business development and project management.

デザイン思考とは？

デザイン思考は新しい発想、問題発見・解決によるイノベーションを起こすためのひとつの発想法です。プロダクトデザインだけにとどまらず、研究やサービス開発、プロジェクトマネジメントにも応用ができるアイデアです。Stanford大学・d.schoolのd.は、このdesign thinkingのd.です。

During this 5 hour intensive workshop, you will be able to have an experience with 5 main steps of design thinking; Empathize, Define, Ideate, Prototype and Test, and aim to understand the concept for creating "innovation" from its unique methodologies including "non-biased idea generation method", and "exploring implicit needs in customers/users by using prototype". "Design Thinking" should not be understood as "how to", should be understood as "concept" and will be fundamentals for forming "entrepreneurship", a main function for leaders. This way of thinking may be helpful for "Innovation Master Series", "Future Foresight" and "Lean Launchpad".

デザイン思考を構成する、下記5 stepsを1日で一通り体験し、「デザイン思考」のコンセプトの理解を目指します。従来の知識の積み重ねではなく、先入観に縛られないアイデア出し、プロトタイプによる顧客に潜在するニーズの発掘を通して、イノベーションを生み出すコンセプトを体験します。5時間の集中ワークショップです。「デザイン思考」はhow toではなくconceptで、リーダーの中核機能である「起業家精神」の基本的な考え方です。これを基本とし、Stanford Univ.でのInnovation Master Series参加の際に大いに役立つのは勿論、今後の未来洞察やリーン・ローンチパッドでの展開を行う為の基礎となります。

d. school
Stanford University of Design**Facilitator: Takanori Kashino, /Partner, Design Thinking Institute**

Mr. Kashino has been engaged in facilitating design thinking workshop for recent few years. Several kinds of leaflet and materials published by d-school of Stanford Univ. has been translated into Japanese and made available by him.

柏野尊徳 (かしの たかのり) /デザイン思考研究所 代表デザイン思考を活用したワークショップ開催や企業向けの教育プログラム開発を行う。



デザイン思考家を知っておくべき39のメソッド：<http://designthinking.or.jp/index.php?39>

Bootcamp bootleg:<http://dschool.stanford.edu/wp-content/uploads/2011/03/BootcampBootleg2010v2SLIM.pdf>

WORKSHOP of Design Thinking for the beginners (2) -Re-designing experiences of long distance trip-



デザイン思考入門ワークショップ

Date, Time and Venue; 14/Nov (Sat) 10:00-15:00@OK S-422

概要: イノベーション実現のためのmethodology「デザイン思考」の概要を体験する入門ワークショップ

Outline of this workshop: This is a workshop for beginners to go through "Design Thinking", a methodology for creating innovations.

目的: 身近なテーマでグループワークを行い、デザイン思考のプロセスを理解する

Purpose: Engaging in group work with the theme close to your life and understanding the process of Design Thinking

テーマ: 学業に伴う長距離移動の体験をデザイン (学業の例: 学会出席、研修旅行、短期留学、調査旅行等)

Theme: Designing long-distance trip relating your school life (ex. To attend academic conference, study trip, short term study abroad, field work etc.)

目標: 本来の移動目的とは関係のない時間を、より良くする (本来の移動目的とは関係のない時間の例: 目的地までの移動時間、ホテル滞在時)

Goal: To make "time" which may not directly relating to the main purposes of the trip more enjoyable/effective (example of the "time" which may not directly relating to the main purposes of the trip; travelling time to the destination, time spent in the hotel)

事前課題: 過去の移動で使った物や移動中の写真等、関連物を準備し、当日持参する (山田先生の関連物の例: どら焼き)

Advanced issues to be done: To bring anything including photos taken during such travelling time and/or goods brought in the past of your trip (example: "DORAYAKI" which Prof. Yamada always bring for any business trip)

開始	終了	概要	内容	時間
10:00	10:30	Intro	ワークショップ概要	0:30
			自己紹介	
			デザイン思考プロセス紹介	
10:30	11:00	共感	共感とは	0:30
			共感の方法	
			共感のためのインタビュー	
11:00	11:10		休憩	0:10
11:10	11:50	問題定義	問題定義とは	0:40
			着眼点の紹介	
			着眼点の作成と共有	
11:50	12:05	創造	創造とは	0:15
			個人ブレインストーミング	
12:05	12:45		昼休憩	0:40
12:45	13:15	創造	チームブレインストーミング	0:30
			アイデア選択	
13:15	13:30	プロトタイプ	プロトタイプとは	0:15
			プロト作成	
13:30	13:35		休憩	0:05
13:35	14:00	テスト	テストとは	0:25
			プロト作成	
			テスト	
14:00	14:25	発表	ストーリーリング準備	0:25
			ストーリーテリング	
14:25	14:30		休憩	0:05
14:30	15:00	振り返り	振り返り	0:30
			まとめ	

<未来洞察ワークショップ「スポーツの未来」>

Date, time and venue; -3 days intensive workshops-**day 1: 27/Nov(fri) 18:00-20:00@S4-422, Ookayama****day 2: 28/Nov(fri) 10:00-17:00@S4-422, Ookayama****day 3: 29/Nov(sun) 10:00-17:00@S4-422, Ookayama**

It is said that Japanese enterprises are not good at "Innovation to provide non-linear change" on society and market since they are so keen in differentiation and/or technology revolution. While it is also said that future should not exist on the extension of the present, we do not have enough methodology to foresee such "non-linear" future. The Japan Research Institute Limited established the methodology of "SCANNING, non-linear and/or uncertainty should be an original for future creation" and has been providing support services for "innovations" made for the activities of "new business development", "middle term management plan", "technology roadmap" and/or "cultivation of human resources".

During the DOJO, by utilizing this methodology, the students will be expected to design and draw scenario with the theme of "Future of Sports" and targeting exploring new business opportunities which change completely about "sports" by foresighting the society and people in 10 years later. There will be a lot of keywords including Tokyo Olympic games, diversified society, aged society, region development, compact city autonomus, IoT, and robotics."

How the Sports in future should be related to the society?

日本の企業は差別化や技術革新にこだわるあまり、社会や市場に「不連続な変化をもたらすイノベーション」が苦手とされています。一方、未来は現在の延長線上にはないと言われながらも、そうした不連続な未来を洞察する方法論は十分ではありません。

日本総研では、この不連続性・不確実性をむしろ未来創造の源泉とする“スキャニング”という方法論を活用した未来洞察ワークショップにより、新事業創造、中期経営計画、技術ロードマップ、創造型人材育成などの領域でイノベーション創発の支援を行っています。本ワークショップは、この方法論を活用して、10年後の人々や社会にとって「スポーツ」の価値がどのように変化しているのかを洞察しながら、現在の「スポーツのあり方」を刷新するような新製品・新サービス・新技術のアイデアやビジネス機会領域を発見する目的で開催されます。東京オリンピック/パラリンピック、ダイバーシティ社会、超高齢社会、地方創生、コンパクトシティ、自動運転、IoT、センサー/ロボティクス技術、再生医療など、さまざまな課題や技術が交錯する世の中を読み解きつつ、人にとってスポーツはどうありたいのか、あるべきなのか、を一緒に考えていきます。なお、同テーマに興味関心を持つ企業や自治体の方にも協力を呼びかけ、ワークショップ参加者への情報提供やアドバイスなどをいただく予定です。

Facilitator: Keigo Awata, Director, and Mamiko Suzuki, Sr. Manager, Future Design Lab., The Japan Research Institute, Ltd.

Mr. Awata started his carrier in Hakuhoodo as a marketing planner and established an organization of "Innovation Lab." in Hakuhoodo for consulting Future Foresights and Design Thinking. From 2015, he joined Future Design Lab., The Japan Research Institute.

粟田恵吾氏（日本総合研究所 未来デザイン・ラボ、ディレクター）、鈴木麻美子（日本総合研究所 未来デザイン・ラボ、シニアマネージャー）
博報堂においてマーケティングプランナーとして勤務後、未来洞察やデザイン思考によるイノベーションコンサルティング組織
イノベーションラボを創設。2015年より、株式会社日本総合研究所 未来デザインラボ