



Academy for  
Global  
Leadership

# AGL/Yamada Dojo

文理の壁を越えて

## “新たな分野を開拓し設定”するリーダーシップ

*Leadership for designing, developing and executing emerging fields/markets.*

---

＜グローバル・スタンダードの考え方・方法論で国際競争力を醸成する＞

The latest and the most powerful “Leadership” and “Entrepreneurship” program in global edge.

## 2016 3Q/4Q Syllabus

**Prof. Keisuke Yamada**

**Oct/2016 Ver.1.6.2**



# *Syllabus*



## Date, Time and Venue (#0) ; 7/Oct(fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B

2人一組で、動くwebアプリケーションをプロのサポートを受けながらRuby On Railsで開発します。本メニューは、AGL所属学生による発案、そして企画運営で、プログラミングの経験・知識がなくても問題ありません。今回も、学生による企画運営の形式はそのままに、アドバイスいただくプロの関与もブラッシュアップして提供します。今期の世話役は田岡さん(4期生)、佃さん(6期生)中心で、前回世話役の石垣さん(3期生)が、サポートします。定員制(12名)です。web service開発のための知識・スキルを身につけるとともに、問題抽出・課題設定、サービスアイデア作成、チーム開発等リーダーシップ構築に欠かせないmethodologyの習得を図ります。

The participants are aiming to develop "web application" for the theme to be defined by the students by using "Ruby on Rails", a framework for development. This time of boot camp will be organized by AGL students (Mr. Taoka and Mr. Tsukuda, supported by Mr. Ishigaki) and advised by professionals from Guild Works Inc. Up to 12 students will be accepted with priority selection rule defined. In addition to having knowledge and skills for web service development, the important functions for taking leadership, including problem identification by considering MVP, and new idea generation and teamwork will be also learned by the participants.

Programming Boot Camp 2016 Schedule						
	Date	Time	Venue	Facilitator	Coordinator	agenda
#0	7/Oct (Fri)	18:00-20:00	O-okayama S6-309B	-	AGL/Taoka, Tsukuda	チーム分け、サービス概要決定、オリエンテーション(今後の進め方、学習方法)/Team building, Clarifying services to be developed, orientation (future procedure and learning methods)
#1	15/Oct (Sat)	13:30-17:30	O-okayama S422	Guild Works/Ueno, Sasaki others	AGL/Taoka, Tsukuda	ユーザーストーリーマッピングによるMVP (Minimum Viable Product, 必要最低限の機能を持った製品)の特定/Clarifying MVP; Minimum Viable Product, by using USM; user story mapping 各チームごとの開発計画(学習計画含む)の策定/Scheduling development plan including learning plan
#2	24/Oct (Mon)	18:00-20:00	O-okayama S6-309B	-	AGL/Taoka, Tsukuda	開発(学習)進捗状況の報告/Presentation about the status of development by each team
#3	7/Nov (Mon)	18:00-20:00	O-okayama S6-309B	-	AGL/Taoka, Tsukuda	開発(学習)進捗状況の報告/Presentation about the status of development by each team
#4	21/Nov (Mon)	18:00-20:00	O-okayama S6-309B	-	AGL/Taoka, Tsukuda	開発(学習)進捗状況の報告/Presentation about the status of development by each team
#5	2/Dec (Fri)	18:00-20:00	O-okayama S6-309B	-	AGL/Taoka, Tsukuda	開発(学習)進捗状況の報告/Presentation about the status of development by each team
#6	9/Dec (Fri)	09:00-18:00	TBD	Guild Works/Ueno, Sasaki others	AGL/Taoka, Tsukuda	プログラミング(ローディンガーGitHubを介しメンターがコードレビュー&アドバイスを) Programming including on-site coaching by mentors from Guild Works KPT(Keep, Problem, Try)による振り返り/KPT(Keep, Problem, Try) Review 開発成果発表会/Final Presentation of the services developed by each team
	10/Dec (Sat)					
	11/Dec (Sun)					

<http://www.agl.titech.ac.jp/dojo/yamada/agl-jan-mar-2016.html>

### 前回(Jan-Mar/2016)の各チームのテーマ:

- ❖ 「酒蔵人」：日本酒のデータベースと愛飲者情報交換サイト
- ❖ 「はるふる」：カフェ空席情報
- ❖ 「Trip Suggestor」：予算に最適な旅行場所案内
- ❖ 「くすりばこ」：薬飲み忘れ防止サイト
- ❖ 「出会い酒」：高価なお酒をシェアして飲むサイト
- ❖ 「やさしいね」：野菜生産者とのコミュニケーションツール



We had 3 classes of workshop facilitated by Parissa last year and enjoyed the workshop. This year, she revised her contents and add some new structure for her classes; with the title of "Cross-cultural Learning and Training 2" and "Cross-Cultural Team Leadership", by which the students who attended her classes last year can enjoy her new contents this year. All of new 2016 AGL students are being requested to join these classes.

## **#1; 14/Oct (Fri) 18:00-20:00@S6-309B ; Cross-Cultural Learning and Training 2**

Learning about cultures and cultural differences is not only important for living and studying overseas, but also for develop a successful multicultural work environment. To learn about new cultures is therefore essential for students in all disciplines. In this workshop we will learn how we can improve our cross-cultural skills and become successful intercultural learners.

## **#2; 18/Nov(Fri) 18:00-20:00@S6-309B ; Cross-Cultural Team Leadership**

Strategies and strategic development are essential for successful corporations. But strategies are not developed the same way in every country or culture. In this workshop we will learn how corporate strategies are developed and how they differ in Japan and in other countries.

**Guest Speaker and Facilitator:** Parissa Haghirian is Professor of International Management in the Faculty of Liberal Arts at Sophia University, Tokyo, Japan. She is also a visiting Professor at Groupe HEC in Paris, Aalto University and Keio Business School and an adjunct professor at Temple University in Tokyo. She holds a Master's degree in Japanese Anthropology (University of Vienna, Austria), and a Master's degree and a PhD in International Management (Vienna University of Business, Austria). Since joining Sophia University, Dr Haghirian has taught undergraduate, graduate, and MBA classes on Japanese business practices and has researched and consulted on numerous aspects of this subject.



# ORIENTATION: Language Workout Program; L-WoP

AGL original English conversation training by combination of e-learning, face-to-face workshop and Skype conversation.



Academy for  
Global  
Leadership

**Date, Time and Venue ; 17/Oct (mon) 18:30-20:00 @OK S4-423**

- AGLオリジナルの英会話トレーニングプログラムです。
  - 1学期間（6ヶ月）コースです。
  - 翻訳ではなく、英語で聞き取り英語で発語する新たなプロトコルを脳内に生成することにより、議論できるレベルのコミュニケーション能力が可能となります。
  - Internetによるself learning (e-learning) と、face-to face のWorkshop組み合わせ、listening/shadowing/quick response/reproduction等のトレーニング、スピーチコンテストなど、多彩な方法とオリジナル・コンテンツを用いて、英語脳の構築を目指します。
  - 特に、発音を重視することで、listening能力も向上します。
  - 海外の大学に留学して講義を理解し、学生・教員とのディスカッションが行える実践的な英会話力の養成を目的としています。
- L-WoP, AGL originally developed English conversation training program for AGL students, is unique as a combination of e-learning, Skype conversation with native English tutors and face-to-face workshop.
  - 6 month course
  - Our goal is to build new protocol in your brain for understanding/speaking English, not through translating activity in your brain, which will be helpful for you when you engaged in research activities in oversea university.

URL: <http://l-wop.org/>

AGL/オープン道場：デザイン思考入門ワークショップ

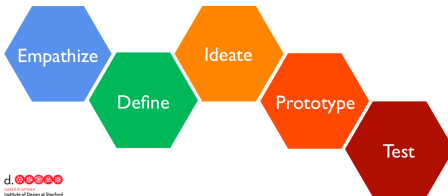
**Date, Time and Venue; 22/Oct (Sat) 11:00-16:00@Multi-purpose Room, Mercury Tower 7F,  
Kunitachi-East Campus, Hitotsubashi University**

今回、初めて一橋大学 国立キャンパスで道場を行います。一橋大からのOPEN参加者含め、参加者の半分ぐらいは一橋大生となる予定で、これまでより、より多様性の高いレベルで、新たなアイデア、新たなインサイト発見を期待したいと思います。

This year, it will be our first experience to have AGL/Dojo in Kunitachi campus of Hitotsubashi Univ. About half of participants are being expected to be students from Hitotsubashi Univ. I am expecting that this "diversification" may be helpful for generating "new idea" and/or exploring "new insight"

デザイン思考を構成する、5 stepsを1日で一通り体験し、「デザイン思考」のコンセプトの理解を目指します。従来の知識の積み重ねではなく、先入観に縛られないアイデア出し、プロトタイプによる顧客に潜在するニーズの発掘を通して、イノベーションを生み出すコンセプトを体験できる5時間の集中ワークショップです。「デザイン思考」はhow toではなくconceptです。リーダーの中核機能である「新たな価値を生み出す」ための基本的な考え方です。当道場で行っているStanford Univ./d.schoolによるワークショップ（2017年3月@東工大）のための準備として、また、今後行う「未来洞察」や「リーン・ローンチパッド」での展開を行う為の基礎となります。「デザイン思考」については、既に経験・体験した方もいると思いますが、ファシリテーターによりアプローチ方法は異なること、「インサイト」を理解するのは複数回のワークショップでコツを掴むとやりやすいので、「経験者」も是非参加してください。

During this 5 hour intensive workshop, you will be able to have an experience with 5 main steps of design thinking; Empathize, Define, Ideate, Prototype and Test, and aim to understand the concept for creating "innovation" from its unique methodologies including "non-biased idea generation method", and "exploring implicit needs in customers/users by using prototype". "Design Thinking" should not be understood as "how to", should be understood as "concept" and will be fundamentals for forming "entrepreneurship", a main function for leaders. This way of thinking may be helpful for "Innovation Master Series", "Future Foresight" and "Lean Launchpad". Even if you are already familiar with "Design Thinking", methodology may be different by the facilitator and iterating the 5 step process may be useful for you for grasping tips for "insight".



**Facilitator:** 柏野尊徳 (かしの たかのり) デザイン思考研究所 代表 / Takanori Kashino, / Partner, Design Thinking Institute

Mr. Kashino has been engaged in facilitating design thinking workshop for recent few years. Several kinds of leaflet and materials published by d-school of Stanford Univ. has been translated into Japanese and made available by him. デザイン思考を活用したワークショップ開催や企業向けの教育プログラム開発を行う。

# LLP Orientation and Ideathon Workshop

-for LLP to be engaged in the next semester-



**Date, Time and Venue; 28/Oct(fri) 17:30-20:30 @OK S4-422**

「こんなのがあったらいいなあ」を事業化するには、何を考え、どう行動すればいいのか。事業化の根本は、顧客にとって、最も高い価値を提供できるか、になります。これが保たれてなければ、いくら数字を積み上げてても意味はありません。そのためには、課題設定、発想、解決案提示、検証を通したニーズ・メカニズムの理解、合意形成の機能が必要で、これこそ、学術、研究、政策、ビジネス等あらゆる分野で、「新たな分野を開拓し設定する」リーダーが備えるべき機能です。LLPでは、事業の根本の構築を通し、実践しながら、それらのリーダーシップを発揮できる機能の習得を目指します。毎年、1Q/2Qの約3ヶ月間で行います。

今回の、オリエンテーション&アイデアソンは、来期LLPをスムーズに開始するための準備指針を説明するとともに、「こんなのがあったらいいなあ」発案のためのワークショップも同時開催します。来期LLPへの参加を検討している方、事業発想のヒントが欲しい方、是非参加してください。

What kind of “concept”, “idea”, “logic” and “methodology” will you have to have if you want to materialize your idea for “good services”? Whether you can provide the highest value with users may be a key point. It will be non-sense to think about “profit” even if you can not establish such value and it will be worthwhile for you to think about functions of understanding “mechanism of needs” through steps of “establish issues to be solved”, “ideation with diversity”, “proposing solutions”, and “consensus building”, which may be the essentials for leaders in any kind of fields including technology development, research, business and policy making. LLP will provide opportunities for learning these functions with students.

During this time of orientation & ideathon, students will be able to understand directions for preparing LLP program in coming semester and hints for generating new ideas with students.

## Steve Blank Award

**2014 Food Checker**

Yagi (2011), Kimura(2012), Kawasaki(2012)、 M. Watanabe(2013)

**2015 Mouny**

Daniel(2013), Anna(2013), Yoshiki(2013), Ishida (2013), Jing(Open)

**2016 Lente**

Shimokawa(2014), Tachibana(2014), Iguchi(2014)



Japanese: <http://www.titech.ac.jp/education/stories/leanlaunchpad2016.html>  
English: <http://www.titech.ac.jp/english/education/stories/leanlaunchpad2016.html>

**Facilitators:** Takashi Tsutsumi & Masato Iino, Learning Entrepreneur Lab. (LEL)

\*\*Both of them translated and published several books written by Steve Blank including THE STARTUP OWNER'S MANUAL.

# LECTURE & DISCUSSION: Taking leadership and its effects in management of technology development driven enterprises



(仮) 技術開発型企業マネジメントにおけるリーダーシップの発揮要件と効用に関する考察

## Date, Time and Venue;

**(1) Advanced Information Sharing; 31/Oct(mon) 17:00-18:30@OK S6-309B**

**(2) Lecture & Discussion; 4/Nov(fri) 18:00-20:00 @SZ J3-309**



- The crucial factor for deciding competence of each company within "global" automotive industries in recent days should be attractiveness of the products and creating "adding value" based on the resources delivered by technology development activities, dramatic improvement of productivities and capability of improvement of production cost.
  - Especially, the theme of huge level of technology development, including intelligence of automobile, electric driven power train and high level of collaborative control (drive by wire), should be pursued by the strong leadership for having internal consensus about middle-long term technology roadmap and for claiming for commercialization.
  - During Dojo, I would like to think the "space" and/or "culture" for taking such leadership and requirements for the leader who are going to engage in technology development, then to touch on deliverables and effects as the result of such strong leadership.
- 昨今のグローバル自動車業界における各企業の競争力の顕著な決定因子は、技術開発成果をリソースとした商品魅力及び付加価値の創造、生産効率の飛躍的向上、製造コストの低減能力である。
  - 特に自動車の知能化、パワトレインの電動化並びに高度な協調制御など大規模な技術開発などは、その開発リードタイムの長さから、中長期のロードマップのコンセンサスと商品適用に関する訴求力など強いリーダーシップのもとに遂行され始めて完遂されるテーマであり、また競争力強化への貢献も極めて大きい。
  - ここでは、リーダーシップが発揮されるべき環境と技術開発分野に関わるリーダの要件についてまず考え、また強いリーダーシップのもとらす成果、効用について実証的に考察してみたい。

## Guest Speaker: Hideyuki Sakamoto, Director & Executive Vice President, Nissan Motor Co., Ltd.

坂本秀行取締役副社長 製品開発担当 日産自動車株式会社

- 1980年 3月 東京工業大学 工学部卒業
- 1980年 4月 日産自動車株式会社入社
- 2000年 9月 ルノーブラジル社 出向管理職
- 2003年 4月 日産テクニカルセンターノースアメリカ会社 出向管理職
- 2005年 4月 日産自動車株式会社 第三者超開発本部 車両開発主管
- 2008年 4月 同社 執行役員Nissan PV第一製品開発本部 担当
- 2010年 4月 同社 執行役員 共通プラットフォーム&コンポーネンツアライアンス担当
- 2014年 6月 同社 取締役、副社長 製品開発 担当



# Workshop / Creating new ideas from "play"

-MESH, components to materialize the mind of play, and idea generation / J(E)



<遊びから始まるアイデア創出～遊び心を形にできるMESHとそれを使ったアイデア創出について～>

**Date, Time and Venue; 16/Nov(wed) 18:00-20:00 @S4-422**

SONY殿の協力により、現在道場で行っている「Programming Boot Camp」や「デザイン思考ワークショップ」、そして来期行う「Lean Launchpad」でも、サービス・アイデアのプロトタイプ作成の際にも活用できる「MESH」の活用講座をこなします。

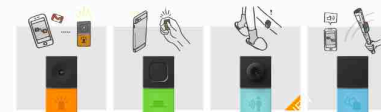
MESHは、LED点灯、ボタン機能、動くセンサー機能など、様々な機能を持ったブロック形状の「MESHタグ」を「MESHアプリ」でつなげるにより、皆さんの「こんな機能」を実現できます。難しいプログラミングや電子工作の知識は必要ありません。IoT(Internet of things)を活用した仕組みが簡単に実現します。道場では、同社の開発当事者がその使い方、活用の仕方を伝授します。

By having support from SONY Corporation, we will have a workshop for training "How to use MESH; electronics function block, which may be useful for your developing "prototypes" to be created in several Dojo workshops including "programming Boot Camp", "Design Thinking" and "Lean Launchpad". You will be able to materialize your idea about "function", such as LED, button, and sensor without difficult programming knowledge and electronic devices. During Dojo, Mr. Hagiwara, responsible person for developing MESH in SONY, will facilitate the workshop.

Facilitator: Takehiro Hagiwara/萩原丈博 SONY CORPORATION  
ソニー株式会社 新規事業創出部 I事業室 統括課長

MESH project代表。学生時代、コンピュータサイエンスとアートやデザインに関する分野への興味から始まり、インターネットを活用したメディアアート制作活動を精力的に行う。2003年ソニー株式会社入社。ソニースタイル（現 ソニーストア）、So-netなどネットワークサービスの設計開発やサービス企画に従事。2011年-2012年、スタンフォード大学訪問研究員。米国・西海岸シリコンバレーでの滞在経験を経て、ソニー研究開発組織にて社内スタートアップMESH projectをスタート。MESHは好評発売中。

**MESHタグ**  
小さな、ブロック形状の電子タグです。  
MESHタグは、それぞれ動きセンサー/ライト/ボタン/明るさセンサーなどのさまざまな機能を持ち、無線でMESHアプリとつながることができます。何かに貼り付けたり、組み込んだりしやすいように小さく軽く作っており、組み合わせることで可能性は無限大に広がります。



<p><b>LEDタグ</b> <u>LED</u></p> <p>いろいろな色に光ります。</p> <p>例えば・・・</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>メールが来たことを光で通知する。</li> <li>天気予報の結果で赤や青に光らせる。</li> </ul>	<p><b>ボタンタグ</b> <u>Button</u></p> <p>シンプルなボタンです。</p> <p>例えば・・・</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ボタンを押すとスマートフォンのカメラで写真を撮る。</li> <li>ボタンを押して効果音をならす。</li> </ul>	<p><b>人感タグ</b> <u>Motion</u></p> <p>人の動きを検知できます。</p> <p>例えば・・・</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>廊下に置いておいて誰かが通ったら音をならす。</li> <li>人が部屋に入ってきたら写真を撮る。</li> </ul>	<p><b>動きタグ</b> <u>Move</u></p> <p>動きを検知することができます。</p> <p>例えば・・・</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新聞チャンバラに好きな効果音をつける。</li> <li>ぬいぐるみを揺らすと好きな言葉をしゃべる。</li> </ul>
--	---	--	--



<p><b>明るさタグ</b> <u>Brightness</u></p> <p>明るさの変化を検知できます。</p> <p>例えば・・・</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>プレゼントの箱を開けたらメッセージを再生。</li> <li>秘密の引き出しを誰かが開けたらお知らせ。</li> </ul>	<p><b>温度・湿度タグ</b> <u>Temperature &amp; Humidity</u></p> <p>湿度の変化を検知できます。</p> <p>例えば・・・</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>湿度が下がって乾燥したらメールで通知。</li> <li>外出中でも部屋の温度を簡単にチェック。</li> </ul>	<p><b>GPIOタグ</b> <u>GPIO</u></p> <p>電子工作の無線化や、できることを拡張します。</p> <p>例えば・・・</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ぬいぐるみにモーターを付けて走らせる。</li> <li>電飾を自在にコントロール。</li> </ul>
---	---	---

協力：ソニー株式会社



経済産業省との共同開催：政策立案シミュレーション

**Date, Time and Venue; 25/Nov(fri) 17:30-21:30 @Ishikawa-dai ELIS Hall**

前回（本年3月）に引き続き、AGLと経済産業省が共同で行うワークショップです。政策立案のプロセスを体験し、産業政策・経済産業省の役割・業務を、体験・理解できるとともに、課題へのマクロ的捉え方を見ることができます。経済産業省との共同開催でもあるため、AGL所属生以外のOPEN参加学生（学部・大学院問いません）、さらには他大学生で、経済産業省の政策に興味を持つ学生のみなさんも参加予定です。特に、将来、経済産業省を目指す学生も多く参加することが予想されます（前回は、東大、慶応、早稲田、お茶ノ水、一橋等9校から約25名が参加）。

テーマ（予定）：官民で世界の巨大マーケットを獲得せよ～インフラ輸出、インド政策を例に～日本の技術で新興国の発展を支える。成長の果実を取り込む。世界のビッグプロジェクトを動かすには、官民一体となって経済外交を推進し、現地企業、現地政府を巻き込んでいく必要があります。これまで、インフラ輸出政策や、急成長するインドへの企業展開支援に携わってきた経済産業省の課長補佐のファシリテーションで、皆さんで、効果的政策を検討してもらいます。

- 《日時》 2016年11月25日（金）17:30-21:30
- 《場所》 本学石川台キャンパス ELISホール
- 《ファシリテーター》 経済産業省 大臣官房秘書課 課長補佐 山本聡一氏
- 《参加資格》 学部生・大学院生
- 《定員》 約40名（先着順、ただし定員以上の応募があった場合はAGL生、本学学生を優先することがあります）





< (仮) 未来洞察ワークショップ 「スポーツの未来」 >

**Date, time and venue; -3 days intensive workshops-**

**day 1: 27/Jan(fri) 18:00-20:00@S4-422, Ookayama**

**day 2: 28/Jan(sat) 10:00-17:00@S4-422, Ookayama**

**day 3: 29/Jan(sun) 10:00-17:00@S4-422, Ookayama**

It is said that Japanese enterprises are not good at "Innovation to provide non-linear change" on society and market since they are so keen in differentiation and/or technology revolution. While it is also said that future should not exist on the extension of the present, we do not have enough methodology to foresee such "non-linear" future. The Japan Research Institute Limited established the methodology of "SCANNING, non-linear and/or uncertainty should be an original for future creation, and has been providing support services for "innovations" made for the activities of "new business development", "middle term management plan", "technology roadmap" and /or "cultivation of human resources".

During the DOJO, by utilizing this methodology, the students will be expected to design and draw scenario with the theme of "Future of Sports" and targeting exploring new business opportunities which change completely about "sports" by foresighting the society and people in 10 years later. There will be a lot of keywords including Tokyo Olympic games, diversified society, aged society, region development, compact city autonomous, IoT, and robotics. " How the Sports in future should be related to the society?

日本の企業は差別化や技術革新にこだわるあまり、社会や市場に「不連続な変化をもたらすイノベーション」が苦手とされています。一方、未来は現在の延長線上にはないと言われながらも、そうした不連続な未来を洞察する方法論は十分ではありません。

日本総研では、この不連続性・不確実性をむしろ未来創造の源泉とする“スキャニング”という方法論を活用した未来洞察ワークショップにより、新事業創造、中期経営計画、技術ロードマップ、創造型人材育成などの領域でイノベーション創発の支援を行っています。本ワークショップは、この方法論を活用して、10年後の人々や社会にとって「スポーツ」の価値がどのように変化しているのかを洞察しながら、現在の「スポーツのあり方」を刷新するような新製品・新サービス・新技術のアイデアやビジネス機会領域を発見する目的で開催されます。東京オリンピック/パラリンピック、ダイバーシティ社会、超高齢社会、地方創生、コンパクトシティ、自動運転、IoT、センサー/ロボティクス技術、再生医療など、さまざまな課題や技術が交錯する世の中を読み解きつつ、人にとってスポーツはどうありたいのか、あるべきなのか、を一緒に考えていきます。なお、同テーマに興味関心を持つ企業や自治体の方にも協力を呼びかけ、ワークショップ参加者への情報提供やアドバイスなどをいただく予定です。

**Facilitator: Keigo Awata, Director, and Mamiko Suzuki, Sr. Manager, Future Design Lab., The Japan Research Institute, Ltd.**

Mr. Awata started his carrier in Hakuhoodo as a marketing planner and established an organization of "Innovation Lab." in Hakuhoodo for consulting Future Foresights and Design Thinking. From 2015, he joined Future Design Lab., The Japan Research Institute.

粟田恵吾氏（日本総合研究所 未来デザイン・ラボ、ディレクター）、鈴木麻美子（日本総合研究所 未来デザイン・ラボ、シニアマネージャー）

博報堂においてマーケティングプランナーとして勤務後、未来洞察やデザイン思考によるイノベーションコンサルティング組織

イノベーションラボを創設。2015年より、株式会社日本総合研究所 未来デザインラボ



M&AやCVCを通じて、米国におけるentrepreneurshipとopen innovationを紹介する)

**Date, Time and Venue;**

**(1) Advanced Information Sharing; 30/Jan(mon) 18:00-19:30@OK S6-309B**

**(2) Lecture & Discussion; 3/Feb(fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B**

Mr. Kurabayashi is acting as a General Partner at Draper Nexus fund, a part of DFJ venture fund, one of leading Silicon Valley fund for investing start-ups, such as Skype, Tesla, and SpaceX. He facilitated Dojo 4 times in the past since he was belong to salesforce.com. This time, he is going to focus on difference about "entrepreneurship/leadership" and the role of venture capitals between US and Japan. He is going to introduce how US enterprises materialize "OPEN INNOVATION" based on strategic investment activities. He is also present outline of investment activities Draper Nexus which he is now belonging.

In addition to above, he will be able to update current business status of A-Saas Japan, an investee of salesforce.com, which was introduced during the last time of Dojo by Mr. Kurabayashi.

The agenda will be; (1)Self introduction, (2)Open Innovation through M&A and CVC, (3) Difference between US and Japan, (4) Introduction of Draper Nexus and investment program, and (5) Q & A..

倉林氏は、現在は米国シリコンバレーの老舗VCの一つであるDFJのファンド（Skype, Tesla, SpaceXも投資先です）の一つであるDraper NexusのGeneral Partner(GP)ですが、前職のsalesforce.comにおられるときから、今回で4回目の登壇となります。今回は、日米の起業環境やベンチャーキャピタルの役割の違いの説明、及び米国企業がStrategic Investmentを通じて如何にOpen Innovationを実現しているかを紹介する。また現在所属するDraper Nexusの概要やOpen Innovationの仕組み、投資先ベンチャーの紹介を行う。

- (1)Self introduction
- (2)Open Innovation through M&A and CVC
- (3) Difference between US and Japan
- (4) Introduction of Draper Nexus Ventures
- (5) Q&A

**Guest Speaker : Akira Kurabayashi, Managing Director, Draper Nexus Ventures**

Mr. Kurabayashi started his carrier at Fujitsu Ltd., Mitsui & Co., Ltd. then joined Globespan Capital Partners in Silicon Valley and salesforce.com. In 2015/Apr, he Draper Nexus Ventures as Managing Director. MBA in Wharton Univ./Business School.

倉林陽 取締役 Draper Nexus Ventures

富士通株式会社、三井物産株式会社にて国内及びシリコンバレーでのベンチャーキャピタル投資、及び投資先の事業開発業務に従事。 Globespan Capital Partners（米国ベンチャーキャピタルファンド）、salesforce.com, inc.の日本投資責任者を歴任後、2015年3月にDraper Nexus VenturesのManaging Directorに就任。  
ペンシルバニア大学ウォートンスクール経営大学院(MBA)卒





<人工知能がもたらす現在から未来社会について>

**Date, Time and Venue; 10/Mar(fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B**

人類最後の発明とも言われる「人工知能」が進化し、あらゆる産業や生活シーンで使われ始めています。ビッグデータと呼ばれる大量のデータをコンピューターが機械学習する人工知能は、モノにインターネット技術が取り込まれる概念「Internet of Things (IoT)」が本格普及することで、さらに社会のすみずみに浸透する可能性があります。その結果、人間が認識できない情報まで把握し、コンピューターが人類に対して最適解を提案をしてくる時代がくるかもしれません。一方で、人工知能の普及で人間が担っていた役割が減ったり、パラダイムシフトによる社会的価値が急激に変わったり、することに警鐘を鳴らす有識者もいます。

本道場は、実社会と人工知能が人類にどのような影響を与え、幸せな社会とは何かをディスカッションします。事前課題としては、現在から2030年までの社会の変化を調べて予測し、その対応策として人工知能 (IoTやビッグデータ含む) を使った新たなサービスを考案してください。企画の内容は、A3用紙1枚にビジュアルをメインに説明できるようにまとめておいて頂ければ幸いです

"Artificial Intelligence", which may be said as the last invention made by mankind, has been progressed in recent years and is started to be used in various kind of industries and life. It may be applicable to various kind of scenes of society by expanding the concept of "Internet of Things (IoT)" as the result of progress of AI, a part of machine learning with big data. As the result, machine can understand the information which can not be realized by human and can propose the most appropriate solution to mankind in future. On the other hand, some intellectual person warned that some roles and functions made by human at present may be reduced, and value of society may be dramatically changed by such "paradigm shift".

During the Dojo, the participants will discuss such what kind of effect to human society by real society and such "Artificial Intelligence" and what "happy" should be.

<Request to participants>

Please consider and prepare "new services" based on AI (including IoT and big data) which may be solutions to "changes" of society by forecasting society change from now to 2030 and draw figures on a A3 paper.

**メディアラボ**

by 朝日新聞

**Guest Speaker and Facilitator; Daisuke Takehara, Producer, Media Lab., The Asahi Shinbun Company**

朝日新聞社メディアラボ プロデューサー・竹原大祐

大学院時代は、ロボットの非線形問題の研究に従事。95年に朝日新聞社入社。経営情報管理部門、通信技術部門、映像センター、アサヒコム編集部、山形総局、デジタル取材班、コンテンツ事業センター、社長室などを経て現職。新聞社が発するコンテンツを通じて、どうすればより深く人の心と共鳴し合い、豊かに役立てるかを模索中。



HASSO PLATTNER  
Institute of Design at Stanford  
<http://dschool.stanford.edu/>

24-26/Mar/2017(tentative)@ Tokyo Tech (O-okayama)

# The "only one" Lecture & Workshop to be facilitated by d.school tutors in Japan.

The screenshot shows the Tokyo Tech website with a sidebar menu on the left containing items like 'Top Global University Project', 'Globalization at Tokyo Tech', 'Tokyo Tech Global Stories', 'IGP - International Graduate Program', 'GSEP - Global Scientists and Engineers Program', 'Partner universities: The University of Melbourne', 'Re-Inventing Japan Project AY2011-2015', 'Study Abroad 2016', 'Reconsidering the role of engineers', 'd.school comes to Tokyo Tech', 'Women in STEM', 'E-JUST and Tokyo Tech', 'TAIST-Tokyo Tech', 'Sharing Tokyo Tech Quality', and 'Study Abroad 2015'. The main content area features a headline 'd.school comes to Tokyo Tech' with a photo of a workshop and text describing the event.

- ❖ Real "Design Thinking" intensive training course
  - ❖ All English
  - ❖ Speedy facilitation
  - ❖ Actions always
- ❖ Diversification of Participants: (2015)
  - ❖ Lecture: 185 participants from inside/outside of Tokyo Tech
  - ❖ Workshop : 45 students from both AGL and non-AGL students including Tokyo Tech, Tokyo Univ., Keio, Waseda and Hitotsubashi Univ.
  - ❖ Rate of international students; 25%
- ❖ Theme of Design Challenge
  - ❖ Redesign how it feels to be part of Jiyugaoka (2014)
  - ❖ Redesign play in the daily life of urban dwellers (2015)
- ❖ Call for 2016 participants ;
  - ❖ Around early Jan/2017 ; Watch AGL web page!

Thomas Both

David Janka

Scott Withoff



# Contacts



❖ Master of Dojo <道場主>: Prof. Keisuke Yamada <特任教授 山田圭介>

❖ AGL; <http://www.agl.titech.ac.jp/>

❖ Contacts;

- ✓ Dojo; O-okayama S6 3F 309B
- ✓ Tel; 03-5734-2323
- ✓ E-mal; [yamada.k.be@m.titech.ac.jp](mailto:yamada.k.be@m.titech.ac.jp)
- ✓ Facebook: <https://www.facebook.com/keisuke.yamada.5203>

Carrier;

1983 Tokyo Institute of Technology, Material Science, MSc  
1983 Mitsubishi Corporation  
1987 Mitsubishi Euro-Africa (London)  
1991 Mitsubishi Corp. Semiconductor Div.  
2005 Works Capital Inc. CEO (A sub. Of Mitsubishi Corp.)  
2007 Technology Alliance Investment Ltd. CEO (A sub. Of Mitsubishi Corp.)  
2009 Mitsubishi Corp. Corporate Planning Dept.  
2011 AGL, Tokyo Institute of Technology