



Academy for
Global
Leadership

AGL/Yamada Dojo

“新たな分野を開拓し設定”するリーダーシップ

Leadership for designing, developing and executing emerging fields/markets.

2017 3Q/4Q Syllabus for OPEN Dojo

Prof. Keisuke Yamada

Nov/2017 Ver.4.0

TOKYO TECH
Pursuing Excellence

SUPPORTED BY;

 **みらい創造機構**

 **DRAPER NEXUS**
Ventures



- **グローバルスタンダードのワークショップ群/Workshops with the level of global standard :**
 - 「目的を常に意識」、「理屈に合う (Reasonable)」、「発想 (提案) 」
 - コンセプトの繰り返しとLean Launchpadへの道

- **現役のprofessionalsとの議論/ Discussions with professionals :**
 - 多様性 (diversity)
 - ネットワーク (networks)

- **他者の指摘・批判と、他者への指摘と・批判/Straight forward opinions and critics to/from others :**
 - フランクかつフェアな環境
 - 「My Leadership」 プレゼントディスカッション (Dry-runs)
 - 気付きの醸成

Research, NPO/NGO, establishing business

"PROJECT"

Lean Launchpad

**My
Leadership**

Innovation Master Series

Presentation Skills

**Discussions with
Professionals**

**Language Workout
Program(L-WoP)**

Programming Boot Camp

Negotiation

d.school comes to Tokyo Tech

未来洞察 / Future Foresights

デザイン思考 / Design Thinking

Policy Making Simulation with METI

Practice/Execution

Training



今期(2017-3Q/4Q)開講 参加者募集

Call for Participation for the Dojo menu to be held in 2017 3Q/4Q

一橋大学 (国立キャンパス) 開催/To be held in Hitotsubashi Univ./Kunitachi Campus

一橋大学 国立キャンパスで行うワークショップです。一橋大からのOPEN参加者を含め、参加者の半分程度は一橋大生となる予定です。

デザイン思考を構成する、5 stepsを1日で一通り体験し、「デザイン思考」のコンセプトの概要理解を目指します。従来の知識の積み重ねではなく、先入観に縛られないアイデア出し、プロトタイプによる顧客に潜在するニーズの発掘を通して、イノベーションを生み出すコンセプトを体験できる5時間の集中ワークショップです。「デザイン思考」はhow toではなくconceptです。グローバル社会で、「新たな価値を生み出す」ための、スタンダードな考え方です。



約2週間後に行うStanford Univ./d.schoolによるワークショップ“d.school comes to Tokyo Tech;28-29/Oct@Tokyo Tech”のための準備として、また、今後行う「未来洞察」や「リーン・ローンチパッド」での展開を行う為の基礎となります。「デザイン思考」については、既に経験・体験した方もいると思いますが、ファシリテーターによりアプローチ方法は異なること、「インサイト」を理解するのは複数回のワークショップでコツを掴む必要もあるので、「経験者」も是非参加してください。

***毎回、定員以上の応募がありますが、AGL生は優先して、参加できますので、早めの応募をお願いします。**

It will be the 2nd time for us to have a workshop held at Hitotsubashi University, Kunitachi-campus. We are expecting to have half from Hitotsubashi and half from Tokyo Tech. During this 5 hour intensive workshop, you will be able to have an experience with the 5 steps of design thinking; Empathize, Define, Ideate, Prototype and Test, and you must aim to understand the concept for creating “innovation” from this methodologies including “non-biased idea generation method”, and “exploring implicit needs in customers/users by using prototype”. “Design Thinking” should not be understood as “how to”, should be understood as global standard “concept” for creating new value; fundamental function of “leadership”. This workshop will be helpful for coming “d.school comes to Tokyo Tech”, “Future Foresight” and “Lean Launchpad”. Even if you are already familiar with “Design Thinking”, methodology may be different by the facilitator and iterating the 5 step process may be useful for you for grasping tips for “insight”.



Facilitator: 柏野尊徳 (かしの たかのり) デザイン思考研究所 代表 / Takanori Kashino, /Partner, Design Thinking Institute

Mr. Kashino has been engaged in facilitating design thinking workshop for recent few years. Several kinds of leaflet and materials published by d-school of Stanford Univ. has been translated into Japanese and made available by him. デザイン思考を活用したワークショップ開催や企業向けの教育プログラム開発を行う。



ギルドワークス（株）（web開発プロ集団）の全面サポートを受けながら、2-3人組で約2ヶ月間かけ、動くwebアプリケーションをRuby On Railsで開発します。参加者は**最大15名の定員制**とします。本menuは、AGL所属学生による企画運営で、参加者はプログラミングの経験・知識がなくても問題ありません。今期の世話役は**松浦さん（6期生）、井口さん（4期生）**です。

問題抽出・課題設定、サービスアイデア作成、チーム開発等、皆さんのリーダーシップ構築に欠かせないmethodology・能力の習得を図ります。加えて今回は1台のPCとスクリーンを用いてチーム全員で活発なコミュニケーションを取りながら開発に取り組む**モブプログラミング**を導入し、チームビルディングや全員の開発力向上に取り組みます。加えて、開発環境設定からgit hubの学習からギルドワークスの手厚い指導が入るため、web service開発のための知識・スキルを身につけることができます。

参加者は、**第1回から第6回の3日間合宿まで、全回出席を原則とし、第1回で、参加者各自から「自分が開発したいwebサービスのアイデア」を持ちと寄り、話し合いでチームを形成し開発テーマを決定**します。

The participants are aiming to develop "moving web application" for the theme to be defined by the students by using "Ruby on Rails", a framework for development. This time of boot camp will be **organized by AGL students (Mr. Matsuura and Ms. Iguchi)** and advised by professionals from Guild Works Inc. **Up to 15 students** will be accepted with priority selection rule defined. In this program, participants will work on **Mob-programming** that all team members try to develop by one PC and one projector with active communication for team-building and improvement of development ability. In addition, Participants can get knowledge and skill for development of Web service because Guild Works help us to establish development environment and use git hub. **All participants are being requested to attend all 6 classes including #6 3 day camp. On the 1st day, 5-6 teams (2-3 students / team) will be built after presenting service ideas to be developed in this camp by each participant and further having mutual consensus of selecting 5-6 themes among them.**

Programming Boot Camp 2017 Schedule

	Date	Time	Venue	Facilitation Mentoring	Co-ordinators	Agenda
#1	9/Oct (Mon)	09:30-18:30	Ishikawadai Building #3 I-304	Guild Works, Inc. Ueno, Sasaki others	Matsuura(A GL2016) Iguchi(AGL2014)	(1)モブ・プログラミング演習 (題材:ローマ数字も可能な電卓) / Practice by Mob-programming (Theme:Calculator which Roman numeral is also possible) (2)チーム (2-3人/チーム) 決定 (参加者各自よりwebサービスのアイデア提示及び絞り込み) / Team (2-3 students/team) building based on web service presentation by each participants and picking 5-6 theme after discussion (3)各チームにてユーザーストーリーマップ (要件定義) を作成し、MVP (Minimum Viable Product, 必要最低限の機能を持った製品) を同定 (開発見積作成) / making "User Story Mapping" of the service and clarifying Minimum Viable Product of the service (developing "Estimation" about possible development steps) (4)ギルドワークスと開発スケジュール設計/making development plan with Guildworks
#2	18/Oct (Wed)	18:00-21:00	Ishikawadai Building #3 I-304	Guild Works, Inc. Ueno, Sasaki others		git-hub演習 (これまでに、開発環境を設定しておく) / Practice about "git-hub"
#3	27/Oct (Fri)	18:00-20:00	O-okayama S6-309B	-		開発 (学習) 進捗状況の報告 / Reporting the status of learning/development by each team
#4	10/Nov (Fri)	18:00-20:00	O-okayama S6-309B	Guild Works, Inc. Ueno, Sasaki others		Reporting the status of learning/development by each team to Guild Works (2)振り返り / review of activities by each team
#5	1/Dec (Fri)	18:00-20:00	O-okayama S6-309B	-		開発 (学習) 進捗状況の報告 / Reporting the status of learning/development by each team
#6	15/Dec (Fri) 16/Dec (Sat) 17/Dec (Sun)	10:00-18:00 09:00-18:00	Seminar House Fuchu<セミナーハウス府中>	Guild Works, Inc. Ueno, Sasaki others		(1)プログラミング (コーディング、メンターがコードレビュー&アドバイス) / Programming including on-site coaching by mentors from Guild Works (2)KPT (Keep, Problem, Try) による振り返り /KPT (Keep, Problem, Try) Review (3)開発成果発表 / Final Presentation of the



前回 (Oct-Dec/2016) は

ワークショップの様子:

AGLホームページ (山田道場のactivity) 参照: <http://www.agl.titech.ac.jp/dojo/yamada/2016/>

参加チームのテーマ:

- ◆ **Hyp:** 入力したワードと関連するインターネット上のワードを、web上に可視化するサービス
- ◆ **ねこ生:** 猫がのんびりしたり遊んでいたりする様子をリアルタイムで中継することで、いつでも猫を愛で癒されるサービス
- ◆ **田中研:** 留学を希望する学生と留学エージェントとの、ユーザーフレンドリーなマッチングサービス
- ◆ **Music Tree:** 高齢者をユーザーに、オンライン音楽レッスンサービス
- ◆ **HES:** 旅行者と地元の人々とのマッチングサービス
- ◆ **田岡さん:** 3Dモデル用 (実際はデータ形式は問わない) のバージョン管理サイト
- ◆ **飛び入り「ギルドワークス」:** LGTM (looks good to me)を表す画像をランダムかつGithubと連動して簡単に相手に送れるアプリケーション

The "only one" d.school tutors' workshop held in Japanese university.

The startup brainchildren born of Stanford University graduates are undoubtedly impressive: Google, Yahoo, Sun Microsystems, and Cisco to name a few. A continuous motivator behind this success is the Hasso Plattner Institute of Design, also known as Stanford University / d.school, which encourages the creativity of its innovators through design thinking. Design thinking is a methodology for creating innovation through idea generation based on the exploration of various elements to better understand users' needs. Since 2014, Tokyo Tech has invited d.school faculty to its campus for intensive two-day workshops, and has added design thinking courses to its own curriculum.

Thomas Both, David Janka and Scott Withoft from Stanford University-d.school are going to facilitate this 2-day workshop to encourage students to create new value for society-creative confidence- with exploring insight of users with having empathy, defining issues, generating ideas for solve the issues, and having feedbacks from users by presenting visible solutions (prototypes) with users. Students will be able to get stimulation from their Stanford Univ./d.school style of casual, intensive and speedy facilitation, deferent aspects of the ay of thinking and importance of diversification by other participants who have a various background than you.



Thomas Both



David Janka



Scott Withoft

Although AGL students will be the first priority to get its seats, please send your application form as soon as possible if you want to join the workshop because the number of AGL participants should be finalized first.

AGL 東京工業大学
d.school comes to Tokyo Tech -2-day BOOTCAMP-
 <AGL山田道雄OPEN講座>
 米国スタンフォード大学d.schoolのtutorsによる日本で唯一のワークショップ
"d.schoolのデザイン思考" が体感できる2日間
 10月 28-29日 09:00-18:00
 参加申し込み受付中:
 AGLホームページ (http://www.agl.titech.ac.jp/) の top page-NEWSから、申込みページにアクセスしてください。
 申込ページにあるフォームに必要事項を登録して、記入の上、下記まで送付してください。
 送付先: 奥倉 佳 東工大・AGL山田道雄准教授 (okawada.a.best@titech.ac.jp)
 協力 DRAPER NEXUS 未来創造機構



SPONSORED BY:



Max Attendances:

40 students

Conditions:

In case of over subscription, AGL students may be selected prior to other students.

In case of selection, your answers to "Level of your English capability" and "Please advise why we have to choose you as attendants for the workshop" may be considered.

Commitments:

- (1) attending both 2 days
- (2) no delay and no early retirement.

今回で3回目を迎えるAGLと経済産業省が共同で行うワークショップです。実際の事象をテーマに、**現役の経済産業省の官僚**と、直接、ディスカッションできる貴重な機会です。国の取るべき政策、という大きな枠組みでの政策を立案して行きます。この作業を通して、産業政策・経済産業省の役割・業務を、体験・理解できるとともに、課題へのマクロ的捉え方を経験することができます。

経済産業省との共同開催でもあるため、AGL所属生以外の本学OPEN参加学生（学部・大学院）、さらには他大学生で、経済産業省の政策に興味を持つ学生や同省への入省を検討している学生も含め、**約40名程度**の参加を見込んでいます（今回は、東大、慶応、早稲田、一橋、理科大等から16名が参加）。

***毎回、定員以上の応募がありますが、AGL生は優先して、参加できますので、早めの応募をお願いします。**

今回のテーマ（予定）：インフラ輸出促進のための政策立案～2020年に30兆円の受注を目指して～

少子高齢化が進み、国内市場の縮小が予想される中、日本経済が力強く成長していくためには、国内での経済活動に留まらず、海外へ積極的に投資し事業活動を行うことを通じて、海外の成長市場を取り込むことが重要です。

本セッションでは、インフラ輸出の最前線で活躍した経験のある経済産業省職員によるサポートの下、皆さんにインフラ輸出促進のための政策立案を体験してもらうとともに、実際に政府が行っている政策についての理解を深めてもらいます。（経済産業省 大臣官房秘書課 立石拓也）



- 《日時》 2016年11月24日（金）18:00-21:00
- 《場所》 本学大岡山キャンパスS422
- 《ファシリテーター》 経済産業省 大臣官房秘書課 課長補佐 立石拓也氏ほか
- 《参加資格》 学部生・大学院生
- 《定員》 約40名





来期 (2018年度1Q-2Q) 開催のLean Launchpadに向けて・・・

今回は、本プログラムの「説明会」と、参加予定チームのメンバー集めを主眼とした「LLP#0」の2階建で準備を行います (LLP参加を予定している学生は、基本的に全員参加をお願いします)。

Before starting the workshop, all of participants are being requested to engage in preparation work by attending 2 Dojos below;

1. 説明会/ORIENTATION :

<内容/Agenda>

- (1) 本menuの狙いとゴール/Objects and Goal
- (2) 参加学生が、学習・習得できる知見・機能/Knowledge, skills and functions to be obtained by students
- (3) スケジュール概要/Schedule
- (4) 参加要件 (チーム・個人) /Conditions for participants
- (5) LLP#0までに行っておくべきこと/Issues to be completed before LLP#0 on 20/Feb
- (6) プロトタイプ開発/Prototype development

<日時/Date & Time> 10/Jan(wed) 18:00-19:30@S6-309B

2. LLP第0回 事業アイデアピッチとメンバー勧誘/LLP #0 Business Idea Pitch and recruiting members :

<内容/Agenda>

- (1) LLPの進め方 (ファシリテーター) / Actions to be taken in LLP process (facilitators)
- (2) 参加予定者によるプロジェクト概要発表とメンバー勧誘 /Business Idea Pitch and recruiting
- (3) 4月スタートに向けてのアドバイス (ファシリテーター) /Suggestions and advices to be considered before starting the project in April(facilitators)

<日時>Date&Time> 20/Feb (Mon) 18:00-20:00@S422



「未来洞察」は、イノベーション創発のための方法論として、「デザイン思考」とともに近年脚光を浴びています。「未来洞察」は、現状から発想する「FORECAST」とは異なり、未来の可能性を複数想定してから、そこまでの道筋をシナリオとして考えるBACKCASTを、中心的な考え方としています。不確実性への洞察やインパクトを重視し、未来への兆しを基にしたスキャンニングと強制発想を駆使して、10-15年後の未来をデザインします。

"Future Foresight" has been gathering a lot of attention as the promising methodology for generating "INNOVATIONS" together with "Design Thinking". "Future Foresight" is a methodology by putting priority on "BACKCAST" type of approach by considering paths and/or scenario after considering several future possibilities, which may be different from "FORECAST". During workshop, you will design future of 10-15 years later by putting priority on future insights with "SCANNING" and "FORCED IDEA GENERATION" method. Future Foresight should be understood as an important methodology, in addition to "Design Thinking" and "Lean Approach". Understanding those way of thinking and methodologies may be helpful for the leadership by which you should seek for creating, developing and executing new fields and new value.



日本総研
The Japan Research Institute, Limited



diversityによる自由発想とヴァリュー・ラダーを駆使しユーザーのニーズ・インサイトを重視する「デザイン思考」(「1-Dayワークショップ」及び「d.school comes to Tokyo Tech」)、課題設定、仮説検証、ニーズのメカニズムとスピードを重視するリーン・アプローチ(「プログラミング・ブートキャンプ」及び「リーン・ローンチパッド」)に加え、「未来洞察」の方法論を理解・経験することで、皆さんの、思考の引き出しを増やしてください。

テーマ：「ムダを出さない消費生活の未来 -ゼロエミッションライフ-」

近代的な文明生活と裏腹に生まれる、資源・エネルギーの大量消費、また大規模な廃棄物が、温暖化など私たちの生活環境を脅かす大きな問題として注目される様になりました。これに対し自動車など産業界を中心に生産工程や製品スペックのゼロエミッションが長期ロードマップに掲げられる様になり、また住環境においても資源・エネルギーを地域でリサイクルするエコタウン化事業などが推し進められておりますが、一方で、私達は自身の生活とこの問題にどの様に向き合っていくべきなのでしょうか。ルールや規制で強いる、また近代生活を捨てるのでもない、ムダを出さない消費生活の未来とは？。そんな暮らしのあり方を支える商品やサービスのアイデアを創出し、自然環境との持続的な共生関係を再構築していきます。

Re-designing "consumptive" life without generating wastes -Zero Emission Life-

Mass consumption of raw materials / energy resources and mass generation of wastes, as the result of civilized and comfortable daily living, may jeopardize various "environment" of human life, such as "global warming". As a part of its solution, a lot of industries, nowadays, are claiming their introduction of "zero emission" concept into their production process and product specification in their long-term management road map. In concerning about daily living environment, policies for recycling raw materials / energy have been exercised in various local areas and regions; it is so called "eco-town" projects.

Among those situations, how might we, individuals, are going to face to our life and this issues? How might we understand future of "consumptive" life without generating waste, but not forcing people to do so by regulations and not denying enjoyable and exciting modern life? During this workshop, students are being requested to re-design future society of "consumptive" life, which will be sustainable and co-living relation with a natural environment, by generating ideas of new products and new services.

Facilitator: Keigo Awata, Director, and Mamiko Suzuki, Sr. Manager, Future Design Lab., The Japan Research Institute, Ltd.

Mr. Awata started his carrier in Hakuholdo as a marketing planner and established an organization of "Innovation Lab." in Hakuholdo for consulting Future Foresights and Design Thinking. From 2015, he joined Future Design Lab., The Japan Research Institute.

粟田恵吾氏(日本総合研究所 未来デザイン・ラボ、ディレクター)、鈴木麻美子(日本総合研究所 未来デザイン・ラボ、シニアマネージャー) 博報堂においてマーケティングプランナーとして勤務後、未来洞察やデザイン思考によるイノベーションコンサルティング組織イノベーションラボを創設。2015年より、株式会社日本総合研究所 未来デザインラボ



＜起業家（企業家）精神でイノベーションを加速する＞

Date, Time and Venue;

(1) Advanced Information Sharing; 20/Dec(wed) 18:00-19:30@OK S6-309B

(2) Lecture & Discussion; 22/Dec(fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B

Mr. Kurabayashi is acting as a General Partner at Draper Nexus fund, a part of DFJ venture fund, one of leading Silicon Valley fund for investing start-ups, such as Skype, Tesla, and SpaceX. This will be the 4th facilitation in Dojo since he was belong to salesforce.com. This time, he is going to focus on the reasons of requiring “innovations” and natures and skills to be required for “entrepreneurs”. In addition, he will explain the difference about environment for establishing new business and about the role of venture capitals between US and Japan. He is going to introduce how US enterprises materialize “OPEN INNOVATION” based on strategic investment activities. He is also present outline of investment activities Draper Nexus which he is now belonging.

The agenda will be; (1)Self introduction, (2)Innovation and Entrepreneurship, (3) Open Innovation through M&A and CVC, (4) Introduction of Draper Nexus, and (5) Q & A..

倉林氏は、現在は米国シリコンバレーの老舗VCの一つであるDFJのファンド（Skype, Tesla, SpaceXも投資先です）の一つであるDraper NexusのGeneral Partner(GP)ですが、前職のsalesforce.comにおられるときから、今回で4回目の登壇となります。今回は、イノベーションが求められる理由や、その担い手となる起業家に求められる素養について解説するとともに、日米の起業環境やベンチャーキャピタルの役割の違いの説明、及び米国企業がStrategic Investmentを通じて如何にOpen Innovationを実現しているかを紹介します。また現在運営するDraper Nexusの概要やOpen Innovationの仕組み、投資先ベンチャーの紹介を行う。

- (1) Self introduction
- (2) Innovation and Entrepreneurship
- (3) Open Innovation through M&A and CVC
- (4) Introduction of Draper Nexus Ventures
- (5) Q&A



Guest Speaker : Akira Kurabayashi, Managing Director, Draper Nexus Ventures

Mr. Kurabayashi started his carrier at Fujitsu Ltd., Mitsui & Co., Ltd. then joined Globespan Capital Partners in Silicon Valley and salesforce.com. In 2015/Apr, he Draper Nexus Ventures as Managing Director. MBA in Wharton Univ./Business School.

倉林陽 取締役 Draper Nexus Ventures

富士通株式会社、三井物産株式会社にて国内及びシリコンバレーでのベンチャーキャピタル投資、及び投資先の事業開発業務に従事。Globespan Capital Partners及びsalesforce.com, inc.の日本投資責任者を歴任後、2015年3月にDraper Nexus VenturesのManaging Directorに就任。同志社大学博士（学術）、ペンシルバニア大学ウォートンスクール経営大学院(MBA)修了、東京大学Executive Management Program(第17期)修了。著書「コーポレートベンチャーキャピタルの実務」(中央経済社)

"The Kao Way; from a local Japanese soap manufacturer to a global company" on 26/Jan/2018



＜日本の「いち」石鹸メーカーからグローバル企業へ＞

Date, Time and Venue;

(1) Advanced Information Sharing; 19/Jan(fri) 18:00-19:30@OK S6-309B

(2) Lecture & Discussion; 26/Jan(fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B

Global business expansion is essential for long term sustainable growth and success. Especially in the "Fast Moving Consumer Goods Industry" it is important to develop global perspectives to deeply understand diverse global consumer needs and preferences. This is the basis to design and develop superior products and solutions. In this workshop we learn about the history and values of Kao Corporation and the challenges and opportunities towards global business expansion based on the unique Kao Way.

世界レベルでの事業拡大は、長期の持続的な成長と成功には不可欠となっています。特に、移り変わり激しい消費財業界では、世界レベルでの消費者のニーズや好みの変遷を深く理解することが極めて重要です。これこそ、いい製品や解決策を生み出す鍵です。道場では、花王の歴史と価値を見ていただき、『Kao Way』とも言える、世界レベルの事業拡大に向けての挑戦と機会を解説します。



✖ イメージを表示できません。メモリ不足のため
いか、イメージが破損している可能性があります
で再度ファイルを開いてください。それでも画
イメージを削除して挿入してください。



Guest Speaker and Facilitator; Dr. Heinz Theis, Vice President, Kao Corporation 花王株式会社

Dr. Heinz Theis is a PhD Chemist and graduated from the Technical University Berlin/ Germany. He joined the Kao Group in 1986 and worked in different roles and responsibilities in Kao Beauty Care R&D. For about 15 years he managed the Kao Hair Care Innovation Center in Darmstadt / Germany. This included R&D for the global Kao Hair Salon Business; management of global teams and membership in national and international industry associations and working groups. From 2015 to 2017 he was assigned to Kao HQ R&D in Tokyo to support and promote global business expansion and global technology transfer.

Date, Time and Venue;**(1) Advanced Information Sharing; 2/Mar(fri) 18:00-19:30@OK S6-309B****(2) Lecture & Discussion; 9/Mar(fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B**


Value from Innovation

富士フィルムは写真フィルムを生業としていた企業から、高機能材料、ヘルスケア、ドキュメント等の6つの事業で成長を続ける企業に転換してきた。今なお継続するイノベーションは、諸先輩方から脈々と受け継がれる企業文化、高い技術力に加え、一人一人のチャレンジ精神から成されるものと私は信じている。本道場では、一人の富士フィルム社員として、開発体験を基に、仕事への取り組み・想い、商品開発の楽しさ・苦しさを共有化する。質疑応答等を通じ、富士フィルムスピリッツや、当社のコーポレートスローガン「Value from Innovation」にも掲げられているイノベーションを議論する、ささやかな端緒となれば幸いである。

FUJIFILM have diversified their business segments from "film manufacturing" to 6 kind of fields including high performance materials, healthcare and documentations. The "innovations", which have been successfully occurred, are delivered from "challenge splits" in addition to corporate cultures and high level of technology in the company. During the Dojo, I would like to share my attitude to the assignments, motivation, and pleasure and hard work of new products development with all of you. Through questions and answers, it will be my great pleasure if the discussion in the Dojo may be the trigger for thinking about "Value for Innovation", which is the slogan in FUJIFILM.



イメージを表示できません。メモリ不足のためにイメージを開くことができないか、イメージが破損している可能性があります。コンピューターを再起動して再度ファイルを開いてください。それでも赤い x が表示される場合は、イメージを削除して挿入してください。

Guest Speaker and Facilitator; Mr. Jun Takeda, Manager, Display Materials Research Laboratories, FUJIFILM Corporation

<富士フィルム株式会社 ディスプレイ材料研究所 研究マネージャー 武田 淳>
2005年、富士フィルム入社。

ディスプレイ用の新規材料開発に従事。
昨今は、新規事業分野への染み出し技術を模索中。

Taking leadership and its effects in management of technology development driven enterprises



(仮) 技術開発型企業マネジメントにおけるリーダーシップの発揮要件と効用に関する考察

Date, Time and Venue:

(1) Advanced Information Sharing; 16/Mar(fri) 18:00-19:30@OK S6-309B

(2) Lecture & Discussion; 23/Mar(fri) 18:00-20:00 @SZ J3-309

- The crucial factor for deciding competence of each company within "global" automotive industries in recent days should be attractiveness of the products and creating "adding value" based on the resources delivered by technology development activities, dramatic improvement of productivities and capability of improvement of production cost.
- Especially, the theme of huge level of technology development, including intelligence of automobile, electric driven power train and high level of collaborative control (drive by wire), should be pursued by the strong leadership for having internal consensus about middle-long term technology roadmap and for claiming for commercialization.
- During Dojo, I would like to think the "space" and/or "culture" for taking such leadership and requirements for the leader who are going to engage in technology development, then to touch on deliverables and effects as the result of such strong leadership.
- 昨今のグローバル自動車業界における各企業の競争力の顕著な決定因子は、技術開発成果をリソースとした商品魅力及び付加価値の創造、生産効率の飛躍的向上、製造コストの低減能力である。
- 特に自動車の知能化、パワトレインの電動化並びに高度な協調制御など大規模な技術開発などは、その開発リードタイムの長さから、中長期のロードマップのコンセンサスと商品適用に関する訴求力など強いリーダーシップのもとに遂行され始めて完遂されるテーマであり、また競争力強化への貢献も極めて大きい。
- ここでは、リーダーシップが発揮されるべき環境と技術開発分野に関わるリーダの要件についてまず考え、また強いリーダーシップのもたらす成果、効用について実証的に考察してみたい。

Guest Speaker: Hideyuki Sakamoto, Director & Executive Vice President, Nissan Motor Co., Ltd.

坂本秀行取締役副社長 製品開発担当 日産自動車株式会社

- 1980年 3月 東京工業大学 工学部卒業
- 1980年 4月 日産自動車株式会社入社
- 2000年 9月 ルノーブラジル社 出向管理職
- 2003年 4月 日産テクニカルセンターノースアメリカ会社 出向管理職
- 2005年 4月 日産自動車株式会社 第三者超開発本部 車両開発主管
- 2008年 4月 同社 執行役員Nissan PV第一製品開発本部 担当
- 2010年 4月 同社 執行役員 共通プラットフォーム&コンポーネンツアライアンス担当
- 2014年 6月 同社 取締役、副社長 製品開発 担当



× イメージを表示できません。メモリ不足のためにイメージを開くことができないか、イメージが破損している可能性があります。コンピューターを再起動して再度ファイルを開いてください。それでも赤いxが表示される場合は、イメージを削除して挿入してください。

× イメージを表示できません。メモリ不足のためにイメージを開くことができないか、イメージが破損している可能性があります。コンピューターを再起動して再度ファイルを開いてください。それでも赤いxが表示される場合は、イメージを削除して挿入してください。



来期(2018-1Q/2Q)開講 Dojo to be held in 2018 1Q/2Q

「事業」を創造するという事は、何を考え、どう行動すればいいのか。ここでいう、「事業」とは、単なる商業行為にとどまらず、研究開発も、行政活動、社会的課題の解決も、全てを指します。

これら「事業」の根本は、**ユーザー（顧客）の切実なニーズに対応した解決策を提供できるか（提供する解決策を切実に訴求するユーザーを創れるのか）**、です。これが確認できて、初めて数字を積み上げていくことができます。そのためには、**課題設定、発想、解決案提示、検証を通したニーズ・メカニズムの理解**、の機能が必要で、これこそ、学術、研究、政策、ビジネスを含めたあらゆる社会課題の解決で必須の「新たな分野を開拓し設定する」リーダーが備えるべき機能です。当道場の、「デザイン思考」、「Programming Boot Camp」「d.school comes to Tokyo Tech」「未来洞察」等のワークショップで培った知見を活用し、自分たちが持ち込んだ事業アイデアを、**ビジネスモデルキャンパス、ピボット、Minimum Viable Products(MVP)** などの手法や考え方も使いながら、具現化・実践し、**リーダーシップを発揮するための「自分流」の機能**を産み出して欲しいと思います。勿論、このプログラムから、世界を牽引する「事業」が生まれたら嬉しいです。

当道場の最重要ワークショップとして、所属のAGL生は「グループワーク」必須menuです。また、「プロジェクト」の項目としても利用できます。

What kind of "concept", "idea", "logic" and "methodology" will you have to have if you want to materialize your idea of "BUSINESS" including not only "commercial activities" but also, research, governmental, and social activities? Whether you can provide the highest value with users who are eager to have should be the key for the "BUSINESS". It will be non-sense to think about "profit" even if you can not establish such value and it will be worthwhile for you to think about functions of understanding "mechanism of needs" through steps of "establish issues to be solved", "ideation with diversity", "proposing solutions", and "consensus building", which may be the essentials for leaders in any kind of fields including technology development, research, business and policy making. I would like to expect students to generate their own way of thinking and functions for taking leadership through LLP activities of materializing their own ideas by utilizing knowledge and skills developed in workshops in past; Design Thinking, Programming Boot Camp, d.school comes to Tokyo Tech, and future Foresights. LLP should be the compulsory for taking credits of "GROUPWORK" as the most important workshop in Yamada Dojo. LLP may be applied for the credits of "PROJECT" as well.



①BMCで仮説構築



Steve Blank Award

- 2014 Food Checker
Yagi (2011), Kimura(2012), Kawasaki(2012)、 M. Watanabe(2013)
- 2015 Mounty
Daniel(2013), Anna(2013), Yoshiki(2013), Ishida (2013), Jing(Open)
- 2016 Lente
Shimokawa(2014), Tachibana(2014), Iguchi(2014)
- 2017 UNICOM
Kai(2015), Robin(Open), Takagishi(Open), Son(Open)



Facilitators: Takashi Tsutsumi & Masato Iino, Learning Entrepreneur Lab. (LEL)

**Both of them translated and published several books written by Steve Blank including THE STARTUP OWNER'S MANUAL.

NOTE: 2018年1Q/2Q (Apr-Jul/2018) に全6回 (合宿含む) での開講を予定しています。 / 6 times of Dojos including 2 day camp are going to be planned in 2018-1Q/2Q.



**English Conversation Training Program
for Japanese students**

**通年開講
参加者募集**

Language Workout Program; L-WoP

AGL original English conversation training by combination of e-learning, face-to-face workshop and Skype conversation. (Oct/2017-Mar/2018)

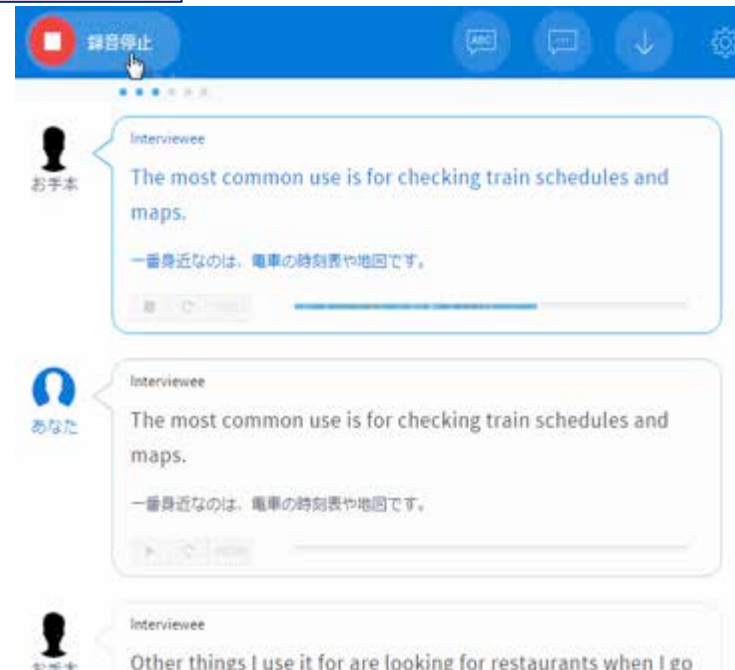


Academy for
Global
Leadership

ORIENTATION for 2017-2H class; 11/Oct (Wed) 19:00-20:30 @OK S4-422

- AGL/山田道場オリジナルの英会話トレーニングプログラムです
- 自分の都合で学習時間を設定できる**self learning (e-learning)**でshadowingを中心とした自習、その成果を試し確認できるnative speakersとの**face-to-face**のワークショップ、そしてnativeとの**skypeレッスン**の組み合わせで進めていきます。
- 会話に必要な、聞き取り能力の向上と話す能力の向上をを目指します。
- 翻訳ではなく、**英語で聞き取り英語で発語する、新たなプロトコルを脳内に生成することにより、議論できるレベルのコミュニケーション能力が可能となります。**
- 特に、**発音を重視**することで、発語能力の向上とともに、listening能力も向上します。
- ワークショップでは、講師一人に対し学生2-3名の**少人数レッスン**で、一人当たりの発語の機会を増やします。
- 最新のe-learningシステム
 - 自分の発語を録音し、自ら確認できる
 - Shadowingのスピード調整
 - 自分の発語をuploadし、nativeによる添削
- 海外の大学に留学して講義を理解し、学生・教員とのディスカッションが行える実戦的な英会話力の養成を目的としています。

URL: <http://l-wop.org/>



L-WoP Workshops in 2017 3Q/4Q



Academy for
Global
Leadership

	DATE		TIME	Language	Subject	Tutors	Venue	I want to join the WS
3Q	11-Oct	Wed	19:00-20:30	J(E)	L-WoP 2017-2H Orientation	S. Miki, Takagi, Ando, Y. Miki, Asano Bob, Amina	OK-S422	
3Q	25-Oct	Wed	19:00-20:30	J(E)	L-WoP 2017-2H WS#1/Pronunciation Clinic -vowels-	Ando, Miki and native speaking tutors	OK-S422&423	
3Q	1-Nov	Wed	19:00-20:30	E	L-WoP 2017-2H WS#2/English Speaking Course III -Basic-1	Amina	OK/S6-309B	
3Q	8-Nov	Wed	19:00-20:30	E	L-WoP 2017-2H WS#3/English Speaking Course III -Basic-2	Amina	OK/S6-309B	
3Q	15-Nov	Wed	19:00-20:30	J(E)	L-WoP 2017-2H WS#4/Pronunciation Clinic -consonants-	Ando, Miki and native speaking tutors	OK/S422&423	
3Q	22-Nov	Wed	19:00-20:30	E	L-WoP 2017-2H WS#5/English Speaking Course III -Advanced-1	Amina	OK/S6-309B	
4Q	29-Nov	Wed	19:00-20:30	E	L-WoP 2017-2H WS#6/English Speaking Course III -Advanced-2	Amina	OK/S6-309B	
4Q	6-Dec	Wed	19:00-20:30	O	L-WoP 2017-2H WS#7/Pronunciation Clinic -vowels-	Ando, Miki and native speaking tutors	OK/S422&423	
4Q	8-Dec	Fri	19:00-	-	AGL/YamadaDojo and L-WoP Christmas Party	-	TBD	
4Q	17-Jan	Wed	19:00-20:30	J(E)	L-WoP 2017-2H WS#8/Pronunciation Clinic -vowels-	Ando, Miki and native speaking tutors	OK/S4222&423	
4Q	21-Feb	Wed	19:00-20:30	E	L-WoP 2017-2H WS#9/English Speaking Course IV -Basic-1	Amina	OK/S6-309B	
4Q	28-Feb	Wed	19:00-20:30	E	L-WoP 2017-2H WS#10/English Speaking Course IV -Basic-2	Amina	OK/S6-309B	
4Q	7-Mar	Wed	19:00-20:30	E	L-WoP 2017-2H WS#11/English Speaking Course IV -Advanced-1	Amina	OK/S6-309B	
4Q	13-Mar	Tue	19:00-20:30	J(E)	L-WoP 2017-2H WS#12/Pronunciation Clinic -consonants-	Ando, Miki and native speaking tutors	OK/S422&423	
4Q	14-Mar	Wed	19:00-20:30	E	L-WoP 2017-2H WS#13/English Speaking Course IV -Advanced-2	Amina	OK/S6-309B	

I. リーダーは、人が決める、リーダーシップは、自分が決める

“Leader” should be decided by others, “Leadership” should be decided by yourself

II. 価値：「アイデア」と「意思」そして「なぜ」

Value; “Idea”, “Motivation” and “Why”

III. 「やりくりや調整（こなす）」より「生み出す」

“delivery” rather than “shifty/thrifty” and “coordination”

(調整型の「リーダー（役職）」いても、調整型の「リーダーシップ（機能）」はない)

- 論点（目的）をずらさない（すり替えない）
- 「これまではこうだった」は論拠にならない→常に「why」

IV. 常に目的を意識する

Always understanding “aim” of the actions

- 目的達成のため常にフラット・フェアな関係
- 「～が言っているから」は最も言ってはならない理由
- 「人間関係」 < 「目的」

V. 常に「Give and Take (Win-Win)」を意識する

Do not forget about “Give and Take (Win-Win) situation

- 自分たちの「価値」「時間」を安売しない
- 対価を意識する
- Brain pickingにしない

VI. 判断基準は自分が正しいと思うこと

Criteria of judgment should be “you”

Prof. Keisuke Yamada, Master of Dojo

＜道場主・特任教授 山田圭介＞



Contacts;

- ✓ Dojo; O-okayama S6 3F 309B
- ✓ Tel; 03-5734-2323
- ✓ E-mail; yamada.k.be@m.titech.ac.jp
- ✓ Facebook: <https://www.facebook.com/keisuke.yamada.5203>
- ✓ URL of AGL; <http://www.agl.titech.ac.jp/>
- ✓ Facebook Group(limited members) ; AGL/Yamada Dojo

Carrier;

- 1983 Tokyo Institute of Technology, Material Science, MSc
- 1983 Mitsubishi Corporation
- 1987 Mitsubishi Euro-Africa (London)
- 1991 Mitsubishi Corp. Semiconductor Div.
- 2005 Works Capital Inc. CEO (A sub. of Mitsubishi Corp.)
- 2007 Technology Alliance Investment Ltd. CEO(A sub. of Mitsubishi Corp.)
- 2009 Mitsubishi Corp. Corporate Planning Dept.
- 2011 AGL, Tokyo Institute of Technology

