



Academy for  
Global  
Leadership

# **AGL; Yamada Dojo (Donyu and Group Work) ToTAL; Leadership Fundamentals and Leadership Practice**

**“新たな分野を開拓し設定”するリーダーシップ**  
*Leadership for designing, developing and executing emerging fields/markets.*

---

## **2018 3Q/4Q Syllabus for OPEN Dojo**

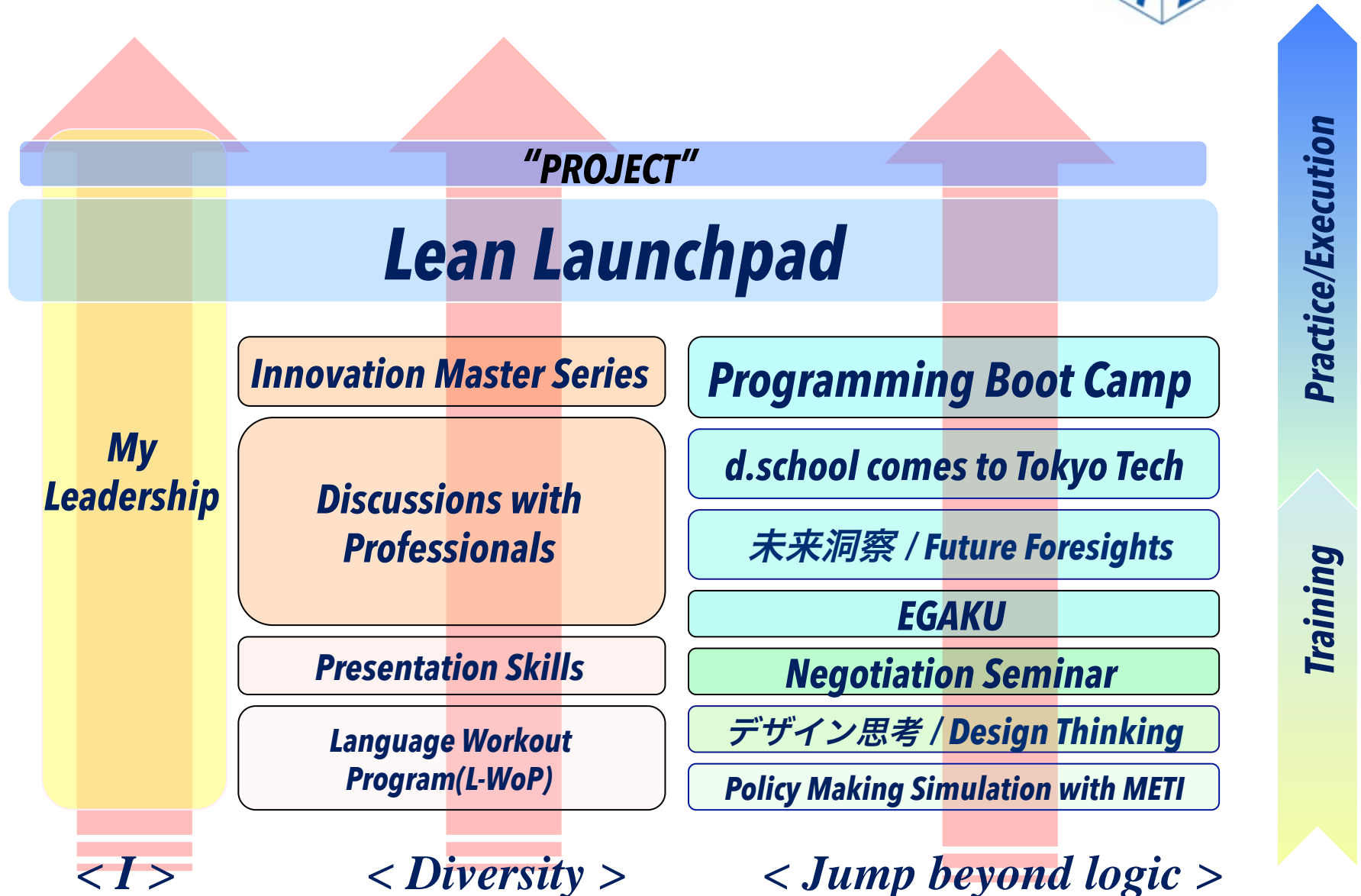
**Prof. Keisuke Yamada**

**Sep/2018 Ver.1.0**



SUPPORTED BY;  **みらい創造機構**







# *Syllabus*



# 今期(2018-3Q/4Q)開講 参加者募集

*Call for Participation for the menu to be held in 2018 3Q/4Q*



## ORIENTATION: Date, Time and Venue; 26/Sep(Wed) 17:00-18:30 @OK S6-309B

ギルドワークス(株)(web開発プロ集団)の全面サポートを受けながら、3-4人1組で約2ヶ月間かけ、動くwebアプリケーションを開発します。参加者は**最大24名(6 teams)の定員制**とします。本menuは、AGL所属学生による企画運営で、参加者はプログラミングの経験・知識がなくても問題ありません。今期の**世話役は松浦さん(6期生)他**です。問題抽出・課題設定、サービスアイデア作成、チーム開発等、皆さんのリーダーシップ構築に欠かせないmethodology・能力の習得を図ります。加えて今回は1台のPCとスクリーンを用いてチーム全員で活発なコミュニケーションを取りながら開発に取り組む**モブプログラミング**を導入し、チームビルディングや全員の開発力向上に取り組みます。加えて、開発環境設定からgit hubの学習からギルドワークスの手厚い指導が入るため、web service開発のための知識・スキルを身につけることができます。**参加者は、第1回から第6回の3日間合宿まで、全回出席が原則です。**

The participants are aiming to develop "moving web application" for the theme to be defined by the students by using "Ruby on Rails", a framework for development. This time of boot camp will be **organized by AGL students (Mr. Matsuura and others)** and advised by professionals from Guild Works Inc. **Up to 20 students** will be accepted with priority selection rule defined. In this program, participants will work on **Mob-programming** that all team members try to develop by one PC and one projector with active communication for team-building and improvement of development ability. In addition, Participants can get knowledge and skill for development of Web service because Guild Works help us to establish development environment and use git hub. **All participants are being requested to attend all 6 classes including #6 3 day camp. On the 1st day, 5-6 teams (2-4 students/team) will be built after presenting service ideas to be developed in this camp by each participant and further having mutual consensus of selecting 5-6 themes among them.**



前回は.....

### ワークショップの様子:

AGLホームページ(山田道場のactivity)参照:  
<http://www.agl.titech.ac.jp/dojo/yamada/2017/>

### 参加チームのテーマ:

- Fire Ant;ヒアリの発生情報を共有できるサービス
- Otto;事業承継をしたい会社とそれを担いたい人のマッチングサービス
- Casual Trip;日本に来た外国人観光客と日本人ガイドをマッチングさせて、観光客にはよりディープなツアーを提供するサービス
- t2Pay;駆け出しYoutuberに投げ銭(少額の寄付)をすることで、寄付した相手のコンテンツにだけ使用できるトークンを発行し、かつ、そのYoutuberに早めに目をつけて投げ銭をするとそれだけトークンの価値があるサービス
- Lente;弱視の方に簡単に目的地までの写真付き地図を発行するサービス
- 汗ログ(飛び入り/ギルド瀬戸さん):サウナ愛好家たちのコミュニティサービス

Programming Boot Camp 2018 Schedule ver.2.2

プログラム	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.			
	Orientation	#1	#2	#3	#4	#5	#6(3-Day Camp)
Date/Time	26/Sep(Wed) 17:00-18:30	13/Oct(Sat) 10:00-18:00	26/Oct, Fri, 18:00-21:00	9/Nov, Fri, 18:00-21:00	17/Nov, Sat, 13:00-18:00	30/Nov, Fri, 18:00-21:00	14-16/Dec, Fri-Sun
Venue	O-okayama S6-309B	O-Okayama S6-309B	O-Okayama S6-309B	O-Okayama S6-309B	O-Okayama S6-309B	O-Okayama S6-309B	CrossWave Fuchu > <a href="https://x-wave.orix.co.jp/fuchu/">https://x-wave.orix.co.jp/fuchu/</a>
ギルドワークス < Guild Works >	-	to be facilitated by Guild Works	to be facilitated by Guild Works	attended >	to be facilitated by Guild Works	attended >	to be facilitated by Guild Works
概要説明 < Purposes >		サービスアイデアの発表 < Presenting service application ideas >	課題の発表 < Presentation about result of the homeworks >	課題の発表 < Presentation about result of the homeworks >	設計図発表 < Presentation about design >	開発進捗報告 < Briefing your development stage >	開発の発表 < Briefing about development and development >
全体のスケジュール説明 < Outline of Schedule >		アプリケーションのドリル < Drill for application development >	自分たちのオリジナル機能の生成 < Development of your original functions >	自分たちのサービスの画面設計 < Designing and developing Uis >	サービスの開発 < Developing the service >	最終的な確認 < Confirming and sharing understanding about the goal to be made during the coming 3-day camp >	テスト < Testing applications developed by other teams >
プログラムの内容 < Agenda >		チームの構築 < Team Building >	オリジナル機能の開発開始 < Development of your original functions >			3日間の合宿 < 3-day camp >	中間発表 < Intermediate Reporting >
		View is Lecture about Vue.js					最終発表 < Final presentation >
		Gitのレクチャー < Lecture about git >					
		開発環境の構築 < Development environment >					
		サービスの開発開始 < Starting development work for learning >					

## 一橋大学 (国立キャンパス) 開催/To be held in Hitotsubashi Univ./Kunitachi Campus

**Date, Time and Venue; 8/Oct(Mon) 11:00-16:00@Mu;ti-purpose Room, Mercury Tower, Hitotsubashi Univ.**

一橋大学 国立キャンパスで行うワークショップです。一橋大からのOPEN参加者含め、参加者の半分程度は一橋大生となる予定です。

デザイン思考を構成する、5 stepsを1日で一通り体験し、「デザイン思考」のコンセプトの概要理解を目指します。従来の知識の積み重ねではなく、先入観に縛られないアイデア出し、プロトタイプによる顧客に潜在するニーズの発掘を通して、イノベーションを生み出すコンセプトを体験できる5時間の集中ワークショップです。「デザイン思考」はhow toではなくconceptです。グローバル社会で、「新たな価値を生み出す」ための、スタンダードな考え方です。



約2週間後に行うStanford Univ./d.schoolによるワークショップ“d.school comes to Tokyo Tech;27-28/Oct@Tokyo Tech”のための準備として、また、今後行う「未来洞察」や「リーン・ローンチパッド」での展開を行う為の基礎となります。「デザイン思考」については、既に経験・体験した方もいると思いますが、ファシリテーターによりアプローチ方法は異なること、「インサイト」を理解するのは複数回のワークショップでコツを掴む必要もあるので、「経験者」も是非参加してください。

**\*毎回、定員以上の応募がありますが、AGL生は優先して、参加できますので、早めの応募をお願いします。**

It will be the 3<sup>rd</sup> time for us to have a workshop held at Hitotsubashi University, Kunitachi-campus. We are expecting to have half from Hitotsubashi and half from Tokyo Tech. During this 5 hour intensive workshop, you will be able to have an experience with the 5 steps of design thinking; Empathize, Define, Ideate, Prototype and Test, and you must aim to understand the concept for creating “innovation” from this methodologies including “non-biased idea generation method”, and “exploring implicit needs in customers/users by using prototype”. “Design Thinking” should not be understood as “how to”, should be understood as global standard “concept” for creating new value; fundamental function of “leadership”. This workshop will be helpful for coming “d.school comes to Tokyo Tech”, “Future Foresight” and “Lean Launchpad”. Even if you are already familiar with “Design Thinking”, methodology may be different by the facilitator and iterating the 5 step process may be useful for you for grasping tips for “insight”.



**Facilitator:** 柏野尊徳 (かしの たかのり) アイリーニ・デザイン思考センター代表 / Takanori Kashino, /Partner, Eirene School of Management

Mr. Kashino has been engaged in facilitating design thinking workshop for recent few years. Several kinds of leaflet and materials published by d-school of Stanford Univ. has been translated into Japanese and made available by him. デザイン思考を活用したワークショップ開催や企業向けの教育プログラム開発を行う。



**Date, Time and Venue; 27/Oct(Sat) and 28/Oct(Sun) 9:30-18:00 @OK S422&S423**

The startup brainchildren born of Stanford University graduates are undoubtedly impressive: Google, Yahoo, Sun Microsystems, and Cisco to name a few. A continuous motivator behind this success is the Hasso Plattner Institute of Design, also known as Stanford University / d.school, which encourages the creativity of its innovators through design thinking. Design thinking is a methodology for creating innovation through idea generation based on the exploration of various elements to better understand users' needs. Since 2014, Tokyo Tech has invited d.school faculty to its campus for intensive two-day workshops, and has added design thinking courses to its own curriculum.

Thomas Both, David Janka and Scott Withoft from Stanford University-d.school are going to facilitate this 2-day workshop to encourage students to create new value for society-creative confidence- with exploring insight of users with having empathy, defining issues, generating ideas for solve the issues, and having feedbacks from users by presenting visible solutions (prototypes) with users. Students will be able to get stimulation from their Stanford Univ./d.school style of casual, intensive and speedy facilitation, deferent aspects of the ay of thinking and importance of diversification by other participants who have a various background than you.



Thomas Both



David Janka



Scott Withoft

**Although AGL and ToTAL students will be the first priority to get its seats, please send your application form as soon as possible if you want to join the workshop because the number of AGL participants should be finalized first.**

**Max Attendances:**

40 students

**Conditions:**

In case of over subscription, AGL students may be selected prior to other students.

In case of selection, your answers to "Level of your English capability" and "Please advise why we have to choose you as attendants for the workshop" may be considered.

**Commitments:**

(1) attending both 2 days

(2) no delay and no early retirement.

**The "only one" d.school tutors' workshop held in Japanese university.**





**Date, Time and Venue; 16/Nov(Fri) 17:00-21:00 @OK S4-422**

今回で4回目を迎えるAGLと経済産業省が共同で行うワークショップです。実際の事象をテーマに、**現役の経済産業省の官僚**と、直接、ディスカッションできる貴重な機会です。国の取るべき政策、という大きな枠組みでの政策を立案して行きます。この作業を通して、産業政策・経済産業省の役割・業務を、体験・理解できるとともに、課題へのマクロ的捉え方を経験することができます。経済産業省との共同開催でもあるため、AGL所属生以外の本学OPEN参加学生（学部・大学院）、さらには他大学生で、経済産業省の政策に興味を持つ学生や同省への入省を検討している学生も含め、**約40名程度**の参加を見込んでいます（前回は、東大、慶応、早稲田、一橋、理科大等から16名が参加）。

**\*毎回、定員以上の応募がありますが、AGL生/ToTAL生は優先して、参加できますので、早めの応募をお願いします。**

**今回のテーマ（予定）：インフラ輸出促進のための政策立案～2020年に30兆円の受注を目指して～**

少子高齢化が進み、国内市場の縮小が予想される中、日本経済が力強く成長していくためには、国内での経済活動に留まらず、海外へ積極的に投資し事業活動を行うことを通じて、海外の成長市場を取り込むことが重要です。

本セッションでは、インフラ輸出の最前線で活躍した経験のある経済産業省職員によるサポートの下、皆さんにインフラ輸出促進のための政策立案を体験してもらうとともに、実際に政府が行っている政策についての理解を深めてもらいます。（経済産業省 大臣官房秘書課 立石拓也）

《日時》 2016年11月16日（金）17:00-21:00  
 《場所》 本学大岡山キャンパスS422  
 《ファシリテーター》 経済産業省 大臣官房秘書課 課長補佐 立石拓也氏ほか  
 《参加資格》 学部生・大学院生  
 《定員》 約40名







「未来洞察」は、イノベーション創発のための方法論として、「デザイン思考」とともに近年脚光を浴びています。「未来洞察」は、現状から発想する「FORECAST」とは異なり、未来の可能性を複数想定してから、そこまでの道筋をシナリオとして考えるBACKCASTを、中心的な考え方としています。不確実性への洞察やインパクトを重視し、未来への兆しを基にしたスキャンニングと強制発想を駆使して、10-15年後の未来をデザインします。

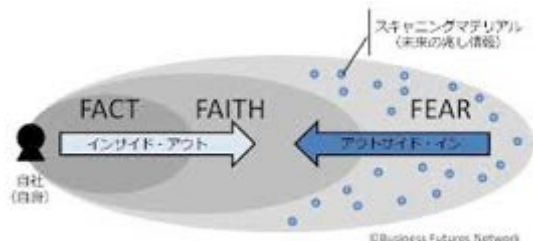
“Future Foresight” has been gathering a lot of attention as the promising methodology for generating “INNOVATIONS” together with “Design Thinking”. “Future Foresight” is a methodology by putting priority on “BACKCAST” type of approach by considering paths and/or scenario after considering several future possibilities, which may be different from “FORECAST”. During workshop, you will design future of 10-15 years later by putting priority on future insights with “SCANNING” and “FORCED IDEA GENERATION” method. Future Foresight should be understood as an important methodology, in addition to “Design Thinking” and “Lean Approach”. Understanding those way of thinking and methodologies may be helpful for the leadership by which you should seek for creating, developing and executing new fields and new value.

## Date, Time and Venue:

Day 1: 28/Jan(Mon) 18:00-21:00@S422

Day 2: 2/Feb(Sat) 09:00-18:00@S422

Day 3: 3/Feb(Sun) 09:00-18:00@S422



diversityによる自由発想とヴァリュー・ラダーを駆使しユーザーのニーズ・インサイトを重視する「デザイン思考」（「1-Dayワークショップ」及び「d.school comes to Tokyo Tech」）、課題設定、仮説検証、ニーズのメカニズムとスピードを重視するリーン・アプローチ（「プロダクト・ブートキャンプ」及び「リーン・ローンチパッド」）に加え、「未来洞察」の方法論を理解・経験することで、皆さんの、思考の引き出しを増やしてください。

## 前回のテーマ：「ムダを出さない消費生活の未来 -ゼロエミッションライフ-」

近代的な文明生活と裏腹に生まれる、資源・エネルギーの大量消費、また大規模な廃棄物が、温暖化など私達の生活環境を脅かす大きな問題として注目される様になりました。これに対し自動車など産業界を中心に生産工程や製品スペックのゼロエミッションが長期ロードマップに掲げられる様になり、また住環境においても資源・エネルギーを地域でリサイクルするエコタウン化事業などが推し進められておりますが、一方で、私達は自身の生活とこの問題にどの様に向き合っていくべきなのでしょうか。そんな暮らしのあり方を支える商品やサービスのアイデアを創出し、自然環境との持続的な共生関係を再構築していきます。

### Re-designing “consumptive” life without generating wastes -Zero Emission Life-

Mass consumption of raw materials / energy resources and mass generation of wastes, as the result of civilized and comfortable daily living, may jeopardize various “environment” of human life, such as “global warming”. As a part of its solution, a lot of industries, nowadays, are claiming their introduction of “zero emission” concept into their production process and product specification in their long-term management road map. In concerning about daily living environment, policies for recycling raw materials / energy have been exercised in various local areas and regions; it is so called “eco-town” projects. Among those situations, how might we, individuals, are going to face to our life and this issues? How might we understand future of “consumptive” life without generating waste, but not forcing people to do so by regulations and not denying enjoyable and exciting modern life? During this workshop, students are being requested to re-design future society of “consumptive” life, which will be sustainable and co-living relation with a natural environment, by generating ideas of new products and new services.

### Facilitator: Keigo Awata, Director, Future Design Lab., The Japan Research Institute, Ltd.

Mr. Awata started his carrier in Hakuholdo as a marketing planner and established an organization of “Innovation Lab.” in Hakuholdo for consulting Future Foresights and Design Thinking. From 2015, he joined Future Design Lab., The Japan Research Institute.

栗田恵吾氏（日本総合研究所 未来デザイン・ラボ、ディレクター）、鈴木麻美子（日本総合研究所 未来デザイン・ラボ、シニアマネージャー）博報堂においてマーケティングプランナーとして勤務後、未来洞察やデザイン思考によるイノベーションコンサルティング組織イノベーションラボを創設。2015年より、株式会社日本総合研究所 未来デザインラボ



**Date, Time and Venue; 16/Feb(Sat) 10:00-18:00 @OK S4-422**

「こんなのがあったらいいなあ」を事業化するには、何を考え、どう行動すればいいのか。事業化の根本は、顧客にとって、最も高い価値を提供できるか、になります。これが保たれてなければ、いくら数字を積み上げても意味はありません。そのためには、課題設定、発想、解決案提示、検証を通したニーズ・メカニズムの理解、合意形成の機能が必要で、これこそ、学術、研究、政策、ビジネス等あらゆる分野で、「新たな分野を開拓し設定する」リーダーが備えるべき機能です。LLPでは、事業の根本の構築を通し、実践しながら、それらのリーダーシップを発揮できる機能の習得を目指します。毎年、1Q/2Qの約3ヶ月間で行います。

今回の、オリエンテーション&アイデアソンは、来期LLPをスムーズに開始するための準備指針を説明するとともに、「こんなのがあったらいいなあ」発案のためのワークショップも同時開催します。来期LLPへの参加を検討している方、事業発想のヒントが欲しい方、是非参加してください。

What kind of “concept”, “idea”, “logic” and “methodology” will you have to have if you want to materialize your idea for “good services” ? Whether you can provide the highest value with users may be a key point. It will be non-sense to think about “profit” even if you can not establish such value and it will be worthwhile for you to think about functions of understanding “mechanism of needs” through steps of “establish issues to be solved”, “ideation with diversity”, “proposing solutions”, and “consensus building”, which may be the essentials for leaders in any kind of fields including technology development, research, business and policy making. LLP will provide opportunities for learning these functions with students.

During this time of orientation & ideathon, students will be able to understand directions for preparing LLP program in coming semester and hints for generating new ideas with students.

### **Steve Blank Award**

#### **2014 Food Checker**

Yagi (2011), Kimura(2012), Kawasaki(2012)、 M. Watanabe(2013)

#### **2015 Mounty**

Daniel(2013), Anna(2013), Yoshiki(2013), Ishida (2013), Jing(Open)

#### **2016 Lente**

Shimokawa(2014), Tachibana(2014), Iguchi(2014)

#### **2017 Unicom**

Kai(2015), Rpbm, Takagishi, Son

#### **2018 t2Pay**

Matsuura(2016), Nagashima(2016), Yajima(2017)



**Facilitators:** Takashi Tsutsumi & Masato Iino, Learning Entrepreneur Lab. (LEL)

\*\*Both of them translated and published several books written by Steve Blank including THE STARTUP OWNER'S MANUAL.



「グローバル・カンパニーにおけるイノベーション戦略  
-IBMはAI時代にどうやってイノベーションを加速させようとしているのか?-

### Date, Time and Venue:

**(1) Advanced Information Sharing: 21/Dec(Fri) 18:00-19:30@S6-309B**

**(2) Lecture & Discussion: 11/Jan(Fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B**

AGL: 「道場導入」「道場グループワーク」単位対象/To be counted as a part of “Donyu” and “Group Work” credit  
ToTAL: 「プロフェッショナルと価値創造」単位対象/To be counted as a part of “Professionals and Value Creation” credit

IT業界において、数々のイノベーションを起こしてきたIBMは全世界170ヶ国以上で事業を展開しているグローバル・カンパニーです。IBMの戦略はハイバリュー戦略であり、常に付加価値の高い事業領域へ軸足を移してきました。AI時代に、いま市場では何が起り、IBMはどのようにしてテクノロジーで世の中を変えようとしているのでしょうか？世の中の実際の取り組み事例を交えながら、この秘密を解き明かしたいと思います。

IBM is a global company operating businesses in over 170 countries worldwide, which has been creating lots of innovations in IT industry. IBM's strategy is “high value strategy”; IBM has always been shifting its core business to higher value products and/or services. In the era of AI, what is happening in the market and how is IBM going to change the world and society by disruptive technologies? I would like to explore these questions by introducing our actual activities in the real world.

### **Guest Speaker : Yutaka Hoshino, Manager of SMS, Strategy & Operation, IBM Systems Hardware, IBM Japan, Ltd.**

He obtained MS of Information Engineering from Tokyo Institute of Technology and joined IBM in 1981. He experienced a lot of executive positions such as Service Business Management, Advanced Systems Sales, and Strategy & Marketing of Systems & Technology Group, starting from Director of Enterprise Server Sales in 1999. Recently he is in charge of Employee Engagement, Strategy & Planning, and Business Transformation.

**星野 裕 日本アイ・ビー・エム株式会社 INBシステムズ・ハードウェア 事業戦略 部長**

1981年 東京工業大学大学院情報工学専攻修了、同年、日本アイ・ビー・エム株式会社に入社。1999年 理事、エンタープライズ・サーバー事業部長をはじめ、サービス事業管理、先進システム事業、ハードウェア製品のストラテジー&マーケティングなど、数々の経営幹部職を歴任。現在はIBMシステムズ・ハードウェア事業で組織の活性化や戦略の立案、事業変革に従事。



<起業家（企業家）精神でイノベーションを加速する>

## Date, Time and Venue;

**(1) Advanced Information Sharing; 18/Jan(Fri) 18:00-19:30@OK S6-309B**

**(2) Lecture & Discussion; 25/Jan(Fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B**

AGL: 「道場導入」「道場グループワーク」単位対象/To be counted as a part of “Donyu” and “Group Work” credit  
ToTAL: 「プロフェッショナルと価値創造」単位対象/To be counted as a part of “Professionals and Value Creation” credit

Mr. Kurabayashi is acting as a General Partner at Draper Nexus fund, a part of DFJ venture fund, one of leading Silicon Valley fund for investing start-ups, such as Skype, Tesla, and SpaceX. This will be the 4<sup>th</sup> facilitation in Dojo since he was belong to salesforce.com. This time, he is going to focus on the reasons of requiring “innovations” and natures and skills to be required for “entrepreneurs”. In addition, he will explain the difference about environment for establishing new business and about the role of venture capitals between US and Japan. He is going to introduce how US enterprises materialize “OPEN INNOVATION” based on strategic investment activities. He is also present outline of investment activities Draper Nexus which he is now belonging.

The agenda will be; (1)Self introduction, (2)Innovation and Entrepreneurship, (3) Open Innovation through M&A and CVC, (4) Introduction of Draper Nexus, and (5) Q & A..

倉林氏は、現在は米国シリコンバレーの老舗VCの一つであるDFJのファンド（Skype, Tesla, SpaceXも投資先です）の一つであるDraper NexusのGeneral Partner(GP)ですが、前職のsalesforce.comにおられるときから、今回で4回目の登壇となります。今回は、イノベーションが求められる理由や、その担い手となる起業家に求められる素養について解説するとともに、日米の起業環境やベンチャーキャピタルの役割の違いの説明、及び米国企業がStrategic Investmentを通じて如何にOpen Innovationを実現しているかを紹介します。また現在運営するDraper Nexusの概要やOpen Innovationの仕組み、投資先ベンチャーの紹介を行う。

- (1) Self introduction
- (2) Innovation and Entrepreneurship
- (3) Open Innovation through M&A and CVC
- (4) Introduction of Draper Nexus Ventures
- (5) Q&A

### **Guest Speaker : Akira Kurabayashi, Managing Director, Draper Nexus Ventures**

Mr. Kurabayashi started his carrier at Fujitsu Ltd., Mitsui & Co., Ltd. then joined Globespan Capital Partners in Silicon Valley and salesforce.com. In 2015/Apr, he Draper Nexus Ventures as Managing Director. MBA in Wharton Univ./Business School.

倉林陽 取締役 Draper Nexus Ventures  
富士通株式会社、三井物産株式会社にて国内及びシリコンバレーでのベンチャーキャピタル投資、及び投資先の事業開発業務に従事。Globespan Capital Partners及びsalesforce.com, inc.の日本投資責任者を歴任後、2015年3月にDraper Nexus VenturesのManaging Directorに就任。同志社大学博士（学術）、ペンシルバニア大学ウォートンスクール経営大学院(MBA)修了、東京大学Executive Management Program(第17期)修了。著書「コーポレートベンチャーキャピタルの実務」(中央経済社)







< 航空機産業ゲームチェンジへの挑戦~技術をテコに世界を獲る仕事~ >

### Date, Time and Venue;

**(1) Advanced Information Sharing; 1/Feb(Fri) 18:00-19:30@OK S6-309B**

**(2) Lecture & Discussion; 8/Feb(Fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B**



AGL: 「道場導入」「道場グループワーク」単位対象/To be counted as a part of “Donyu” and “Group Work” credit  
ToTAL: 「プロフェッショナルと価値創造」単位対象/To be counted as a part of “Professionals and Value Creation” credit

航空機産業は、欧米主導・長期間かつ莫大な開発費用・限定的な新規機種開発といった特徴から、日本企業にとって非常にリスクが高く、政府の役割が大きい産業です。日本の航空機産業の発展には、そうしたリスクの中、日本の優れた技術を活かして、ボーイングやエアバスといった巨大メーカーとの協業深化・新たなビジネスの獲得を図ることが必要であり、技術をテコに現在の産業構造を変えていくことが重要です。現在、航空機の世界においても自動車と同じく「電動化」が進んでおり、新たな時代を迎えようとしています。経済産業省では、この電動化技術こそがまさにゲームチェンジャーであり、日本の優れた技術で時代の変革をリードするべく、様々な挑戦をしております。当日は航空機の電動化の代表格ともいえる“空飛ぶクルマ”について、政府の取り組みを紹介しつつ航空機産業における最前線と今後の戦略についてご説明いたします。

Due to some aspects of aerospace industries, such as US-Europe initiative, long term and huge development cost, and limited new type of plane/rockets, it should be very risky business for Japanese enterprises, so that role of Japanese government is very important. Among this situation, it would be needed for Japanese enterprises to establish intimate collaborative relationship with aerospace giants including Boeing and Air Bus Industries and having business opportunities by utilizing Japanese high level of technologies and to change industry structure by using such high technology as leverage. Nowadays, the field of aerospace industries are facing electrification as the field of automobile, so that new era may be coming in near future. We, METI, believe that this electrification may be a key for changing “game”, and want to encourage Japanese industries to lead a new world by Japanese high level of technology. During Dojo, I would like to introduce our activities in the field of “flying mobile” and to explain future strategy in the field of aerospace industries.



### **Guest Speaker : Takuma Takahashi, Assistant Director, Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)**

高橋拓磨 経済産業省航空機武器宇宙産業課 係長

東京工業大学社会理工学院社会工学専攻修了。

経済産業省へ入省後、資源エネルギー庁にて震災後のエネルギー政策を担当。2030年におけるエネルギーミックスの策定、FIT法改正・新たな再エネ制度設計を経験したのちに、2016年7月に現在の航空機武器宇宙産業課に着任。ボーイングやエアバスと日本企業の国際共同開発や国が支援する次世代技術の研究開発プログラムを担当。最近では“空飛ぶクルマ”社会の実現に向けた新たな政策手法の立案・ビジョン策定に従事。

# Taking leadership and its effects in management of technology development driven enterprises



(仮) 技術開発型企業マネジメントにおけるリーダーシップの発揮要件と効用に関する考察

## Date, Time and Venue;

**(1) Advanced Information Sharing; 1/Feb(fri) 18:00-19:30@OK S6-309B**

**(2) Lecture & Discussion; 8/Feb(fri) 18:00-20:00 @SZ J3-309**



- The crucial factor for deciding competence of each company within "global" automotive industries in recent days should be attractiveness of the products and creating "adding value" based on the resources delivered by technology development activities, dramatic improvement of productivities and capability of improvement of production cost.
- Especially, the theme of huge level of technology development, including intelligence of automobile, electric driven power train and high level of collaborative control (drive by wire), should be pursued by the strong leadership for having internal consensus about middle-long term technology roadmap and for claiming for commercialization.
- During Dojo, I would like to think the "space" and/or "culture" for taking such leadership and requirements for the leader who are going to engage in technology development, then to touch on deliverables and effects as the result of such strong leadership.
- 昨今のグローバル自動車業界における各企業の競争力の顕著な決定因子は、技術開発成果をリソースとした商品魅力及び付加価値の創造、生産効率の飛躍的向上、製造コストの低減能力である。
- 特に自動車の知能化、パワトレインの電動化並びに高度な協調制御など大規模な技術開発などは、その開発リードタイムの長さから、中長期のロードマップのコンセンサスと商品適用に関する訴求力など強いリーダーシップのもとに遂行され始めて完遂されるテーマであり、また競争力強化への貢献も極めて大きい。
- ここでは、リーダーシップが発揮されるべき環境と技術開発分野に関わるリーダの要件についてまず考え、また強いリーダーシップのもたらす成果、効用について実証的に考察してみたい。

## Guest Speaker: Hideyuki Sakamoto, Director & Executive Vice President, Nissan Motor Co., Ltd.

坂本秀行取締役副社長 製品開発担当 日産自動車株式会社

- 1980年 3月 東京工業大学 工学部卒業
- 1980年 4月 日産自動車株式会社入社
- 2000年 9月 ルノーブラジル社 出向管理職
- 2003年 4月 日産テクニカルセンターノースアメリカ会社 出向管理職
- 2005年 4月 日産自動車株式会社 第三者超開発本部 車両開発主管
- 2008年 4月 同社 執行役員Nissan PV第一製品開発本部 担当
- 2010年 4月 同社 執行役員 共通プラットフォーム&コンポーネンツアライアンス担当
- 2014年 6月 同社 取締役、副社長 製品開発 担当







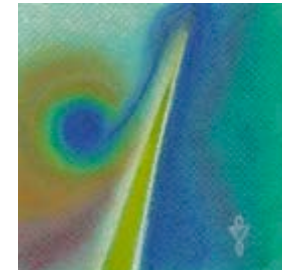
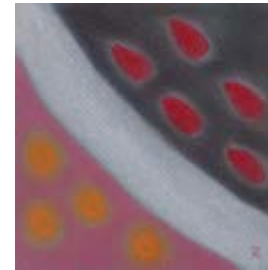
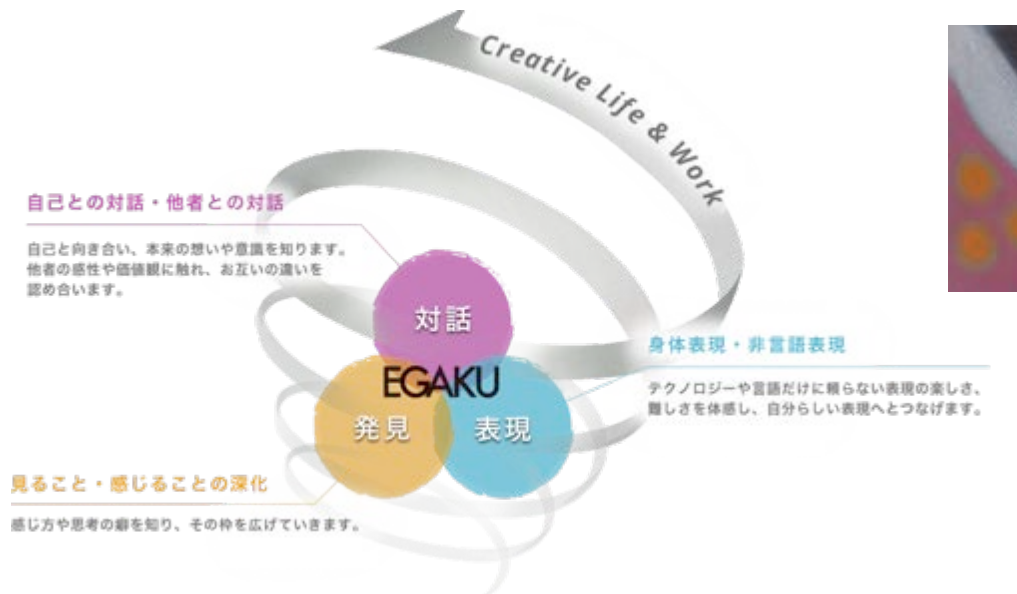
# 来期(2019-1Q/2Q)開講

## Dojo to be held in 2019 1Q/2Q

## アートによる創造性回復プログラム/an art-based creative development program

「鑑賞」は頭でなく、心で感じること。決めつけやすい癖をやめて、イマジネーション豊かに感じてみましょう。  
 「創作」は上手に描くことが目的ではありません。さまざまな表現を通じて、思考と感情の枠を広げていきましょう。  
 EGAKUは、これらを繰り返しながら誰しもが持っている創造性を回復し、向上へと繋げていくアートプログラムです。  
 まさに筋肉を鍛えるように、この体験を何度も繰り返すことが大切です。それは、楽しくも、終わりのない旅-Creative Journey。  
 自分の内にある自分も知らない可能性は、どんな旅へとあなたを誘ってくれるのでしょうか？  
 子どものような好奇心を持ってはじめてみましょう。

'See' art with your heart not your head. Let go of your assumptions and free your mind. 'Creating' art isn't about drawing well. It's an invitation to explore different expressions and expand your mind and senses - to see more and feel more. EGAKU is an art program which unleashes and nurtures the creativity we all possess through the repeated practice of 'seeing' and 'creating' art. Creativity is like a muscle, it requires training and continued practice. It's an exciting and never-ending journey - a creative journey. What potential will you uncover inside yourself? Where will this journey take you? Start your journey - channel your inner child and follow your curiosity.



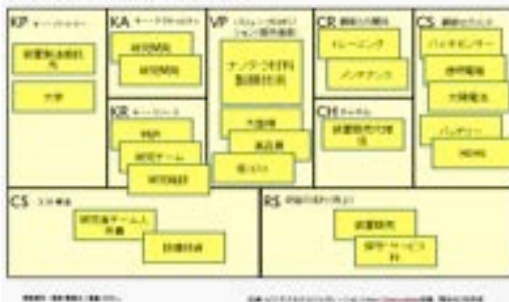
「事業」を創造するということは、何を考え、どう行動すればいいのか。ここでいう、「事業」とは、単なる商業行為にとどまらず、研究開発も、行政活動、社会的課題の解決も、全てを指します。

これら「事業」の根本は、**ユーザー（顧客）の切実なニーズに対応した解決策を提供できるか（提供する解決策を切実に訴求するユーザーを創れるのか）**、です。これが確認できて、初めて数字を積み上げていくことができます。そのためには、**課題設定、発想、解決案提示、検証を通したニーズ・メカニズムの理解**、の機能が必要で、これこそ、学術、研究、政策、ビジネスを含めたあらゆる社会課題の解決で必須の「新たな分野を開拓し設定する」リーダーが備えるべき機能です。当道場の、「デザイン思考」、「Programming Boot Camp」「d.school comes to Tokyo Tech」「未来洞察」等のワークショップで培った知見を活用し、自分たちが持ち込んだ事業アイデアを、**ビジネスモデルキャンパス、ピボット、Minimum Viable Products(MVP)**などの手法や考え方も使いながら、具現化・実践し、**リーダーシップを発揮するための「自分流」の機能**を産み出して欲しいと思います。勿論、このプログラムから、世界を牽引する「事業」が生まれたら嬉しいです。

当道場の最重要ワークショップとして、所属のAGL生は「グループワーク」必須menuです。また、「プロジェクト」の項目としても利用できます。

What kind of "concept", "idea", "logic" and "methodology" will you have to have if you want to materialize your idea of "BUSINESS" including not only "commercial activities" but also, research, governmental, and social activities? Whether you can provide the highest value with users who are eager to have should be the key for the "BUSINESS". It will be non-sense to think about "profit" even if you can not establish such value and it will be worthwhile for you to think about functions of understanding "mechanism of needs" through steps of "establish issues to be solved", "ideation with diversity", "proposing solutions", and "consensus building", which may be the essentials for leaders in any kind of fields including technology development, research, business and policy making. I would like to expect students to generate their own way of thinking and functions for taking leadership through LLP activities of materializing their own ideas by utilizing knowledge and skills developed in workshops in past; Design Thinking, Programming Boot Camp, d.school comes to Tokyo Tech, and future Foresights. LLP should be the compulsory for taking credits of "GROUPWORK" as the most important workshop in Yamada Dojo. LLP may be applied for the credits of "PROJECT" as well.

## ①BMCで仮説構築



## Steve Blank Award

2014	Food Checker Yagi (2011), Kimura(2012), Kawasaki(2012)、 M. Watanabe(2013)
2015	Mounty Daniel(2013), Anna(2013), Yoshiki(2013), Ishida (2013), Jing(Open)
2016	Lente Shimokawa(2014), Tachibana(2014), Iguchi(2014)
2017	UNICOM Kai(2015), Robin(Open), Takagishi(Open), Son(Open)

Facilitators: Takashi Tsutsumi & Masato Iino, Learning Entrepreneur Lab. (LEL)

\*\*Both of them translated and published several books written by Steve Blank including THE STARTUP OWNER'S MANUAL.



# English Conversation Training Program for Japanese students

**通年開講**  
**参加者募集**

# Language Workout Program; L-WoP

AGL original English conversation training by combination of e-learning, face-to-face workshop and Skype conversation. (Apr/2018-Sep/2018)

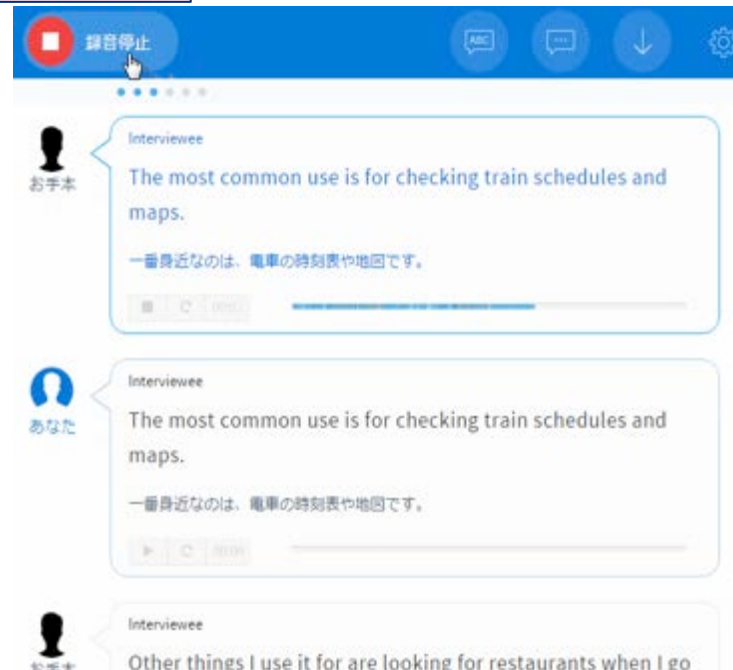


Academy for  
Global  
Leadership

## ORIENTATION for 2018-2H class; 15/Oct (Mon) 19:00-20:30 @OK S4-422

- AGL/山田道場オリジナルの英会話トレーニングプログラムです
- 自分の都合で学習時間を設定できる**self learning (e-learning)**でshadowingを中心とした自習、その成果を試し確認できるnative speakersとの**face-to face**のワークショップ、そしてnativeとの**skypeレッスン**の組み合わせで進めていきます。
- 会話に必要な、聞き取り能力の向上と話す能力の向上をを目指します。
- 翻訳ではなく、**英語で聞き取り英語で発語する、新たなプロトコルを脳内に生成することにより、議論できるレベルのコミュニケーション能力が可能となります。**
- 特に、**発音を重視**することで、発語能力の向上とともに、listening能力も向上します。
- ワークショップでは、講師一人に対し学生2-3名の**少人数レッスン**で、一人当たりの発語の機会を増やします。
- 最新のe-learningシステム
  - 自分の発語を録音し、自ら確認できる
  - Shadowingのスピード調整
  - 自分の発語をuploadし、nativeによる添削
- 海外の大学に留学して講義を理解し、学生・教員とのディスカッションが行える実戦的な英会話力の養成を目的としています。

URL: <http://l-wop.org/>



Staff & Tutors: 三木茂、高木正明、浅野良彦、安藤真理子、三木由美、Robert Jameson、Peggy Furusaka、Amina Philips

## Prof. Keisuke Yamada, Master of Dojo

＜道場主・特任教授 山田圭介＞

### Contacts;

- ✓ Dojo; O-okayama S6 3F 309B
- ✓ Tel; 03-5734-2323
- ✓ E-mail; [yamada.k.be@m.titech.ac.jp](mailto:yamada.k.be@m.titech.ac.jp)
- ✓ Facebook: <https://www.facebook.com/keisuke.yamada.5203>
- ✓ URL of AGL; <http://www.agl.titech.ac.jp/>
- ✓ Facebook Group(limited members) ; AGL/Yamada Dojo

### Carrier;

- 1983 Tokyo Institute of Technology, Material Science, MSc
- 1983 Mitsubishi Corporation
- 1987 Mitsubishi Euro-Africa (London)
- 1991 Mitsubishi Corp. Semiconductor Div.
- 2005 Works Capital Inc. CEO (A sub. of Mitsubishi Corp.)
- 2007 Technology Alliance Investment Ltd. CEO(A sub. of Mitsubishi Corp.)
- 2009 Mitsubishi Corp. Corporate Planning Dept.
- 2011 AGL, Tokyo Institute of Technology