

新製品アイデア創出ワークショップ



Unhappy Girl and Words © littleny

『不満はビジネスチャンスだ！』

世の中になく新しい製品やサービスを生み出してみたいけど、アイデアが思いつかない。。。最近では大学でビジネスプランコンテストやアイデアソンなどのイベントが開催されることが多くなっている一方で、自分には良いアイデアがない・思いつかないという方も多いのではないのでしょうか。

そんな時、自分の身の回りの不満やイライラを題材にしてその解決策としての製品・サービスを考えていくと意外と簡単にかつ面白いアイデアを発想することができます。皆さんご存知の Uber や AirBnB などのシリコンバレーの急成長ベンチャーだって、「タクシーがなかなか捕まらない」「家賃が高くて払えない」という創業者が感じていた不満や困りごとから生まれたものであり、身の回りの不満から成功する新事業を作った例は枚挙にいとまがありません。

本ワークショップでは、「不満はビジネスチャンスである」を合言葉に、以下のようなトピックスを扱いながら身の回りの課題や不満に事業機会を見出す方法を学び、直様その場で演習を行うことで実践力を鍛えます。

- 身の回りの課題や不満に新製品の創出する機会を見出す方法（ビジネスチャンス発見のための着眼方法）
- 新しい製品・サービス案を色々出す方法（課題の再定義による視野拡大、発想と選別の分離）
- アイデアを素早く形にして試す方法（プロトタイピング）

ビジネスの知識がない方でも取り組みますので、是非気軽にご参加ください。

受講対象者

- 4月16日からのAGLリーンプランの受講予定者
- 本学AGL学生
- 本学学部生、博士課程学生、研究者

日時・場所

2016年4月14日(木) 13:00-18:00

本学大岡山キャンパス S514

定員

20名

(最少催行人数4名)

カリキュラム

13:00-13:10: オリエンテーション

13:10-15:00: ビジネスチャンスの発見と新製品アイデアの発想法の講義と練習

15:00-17:30: 新製品アイデアの発想の実践演習

17:30-18:00: 新製品アイデアの発表

事前課題 (詳細は申し込み受付後にお知らせします)

- ①自分の「おもてなし体験 (誰かに何かをしてあげた体験)」を思い出してきてください。ペアワークで使います。
- ②自分が日々の生活で身の回りに感じている「不」を10個以上考えて来ててください (例: 不満、不便、不安など)。アイデア発想の演習で使います。

講師



ラーニング・アントレプレナーズ・ラボ

堤 孝志・飯野将人

通算50年間にわたり新事業の創造やベンチャーキャピタル投資を手掛けた二人が立ち上げたプロセス志向のアクセラレーター。努力と根性だけではないサイエンティフィックな起業を目指すアントレプレナーの支援を行う。

訳書・監訳書に『アントレプレナーの教科書』、『スタートアップ・マニュアル』(翔泳社)、『リーン顧客開発』(オライリー・ジャパン)、『クリーンテック革命』(ファーストプレス)等。

New Product Ideation Workshop



Unhappy Girl and Words © littleny

『A problem is an opportunity』

Business plan competitions and hackathons are getting popular in campus, but anyone who find it difficult to come up with a good new product idea although he/she wishes to?

To come up with good new product idea, looking closely at your problem, frustration, complaint, etc and then thinking about a solution for it often time leads to an innovative product idea. In fact, once startups now world famous company such as Uber and AirBnB were born out of a frustration of their founders such as "a taxi sucks!" and "rent in SF raises too high to pay".

With "A problem is an opportunity" in our mind, this workshop is to learn some methods/approaches illustrated below to identify a business opportunity by looking at your problem, frustration, complaint, etc. and then to practice them by applying them to your own cases.

- A Method to identify business opportunity in a problem, frustration, complaint, etc of people
- A method to generate lots of idea
- A approach to prototype your idea rapidly

No knowledge nor experience on business is required. As far as you are interested in creating innovative product or service, please feel free to join the workshop.

This workshop is for those who are;

- Students who enrolled Lean Launchpad class at AGL starting from April 16th
- Students in AGL
- Undergrad, Master, Doctorial students and researchers in Tokyo Tech

Date/Time/Venue

April 14th, 2016, Thursday 13:00-18:00

@S514 (O-okayama Campus, South Building #5)

Capacity

Up to 20

(Minimum applications to conduct the workshop is at least four participants.)

Curriculum

13:00-13:10: Orientation

13:10-15:00: Lecture for the methods/approaches and miniwork

15:00-17:30: Work to come up with new product idea

17:30-18:00: New Product idea pitch

Prep Work(Detail will be notified once applied and accepted)

- ① Remember your latest story to accommodate someone. The story will be used in paired miniwork in the workshop
- ② Remember and write up your problem, frustration, complaints, etc, in your daily or university life. This is for the work to come up with new product idea.

Facilitator



Takashi Tsutsumi and Masato Iino

Learning Entrepreneur's Lab

With 50+ years of new business creation and venture capital investment, LEL is a process based seed accelerator in Tokyo incubating and investing into promising and passionate entrepreneurs.