



Academy for  
Global  
Leadership

# OPEN DOJO (Yamada Dojo)

Academy for Global Leadership (AGL)

**Apr/2015-Sep/2015 ver.3.0**

*Any Tokyo Tech students, even if you are not belonging AGL, can join the Dojo menus. If you are interested in any of those, please contact following.*

*AGLに所属していない学生（学部3年以上、大学院生）でも参加可能な道場MENUです。  
参加希望の方は、下記迄、ご連絡ください。*

---

**"新たな分野を開拓し設定する"**

*To design, develop and execute emerging fields/markets.*

**CONTACT:**

(1)AGL Office; tel:03-5734-3116 e-mail: [agl.jim@agl.titech.ac.jp](mailto:agl.jim@agl.titech.ac.jp)

(2)Prof. K. Yamada; tel:03-5734-2323 e-mail: [yamada.k.be@m.titech.ac.jp](mailto:yamada.k.be@m.titech.ac.jp)

URL: <http://www.agl.titech.ac.jp/>

生み出し（新たな技術、新たな市場、新たな顧客）、変革  
（社会、システム）するリーダーシップ

*Leadership to deliver “new technologies”, “new products/  
services” and “new markets/customers” and/or to change  
“existing system in the society”*

- ◆ 論理性・知識  
*Logic, Knowledge*
- ◆ 創造性、実行、責任、やる気  
*Creativity, Execution, Responsibility*
- ◆ やる気、パッション  
*Motivation to overcome any kind of barriers*

# 4 Tips of Yamada Dojo

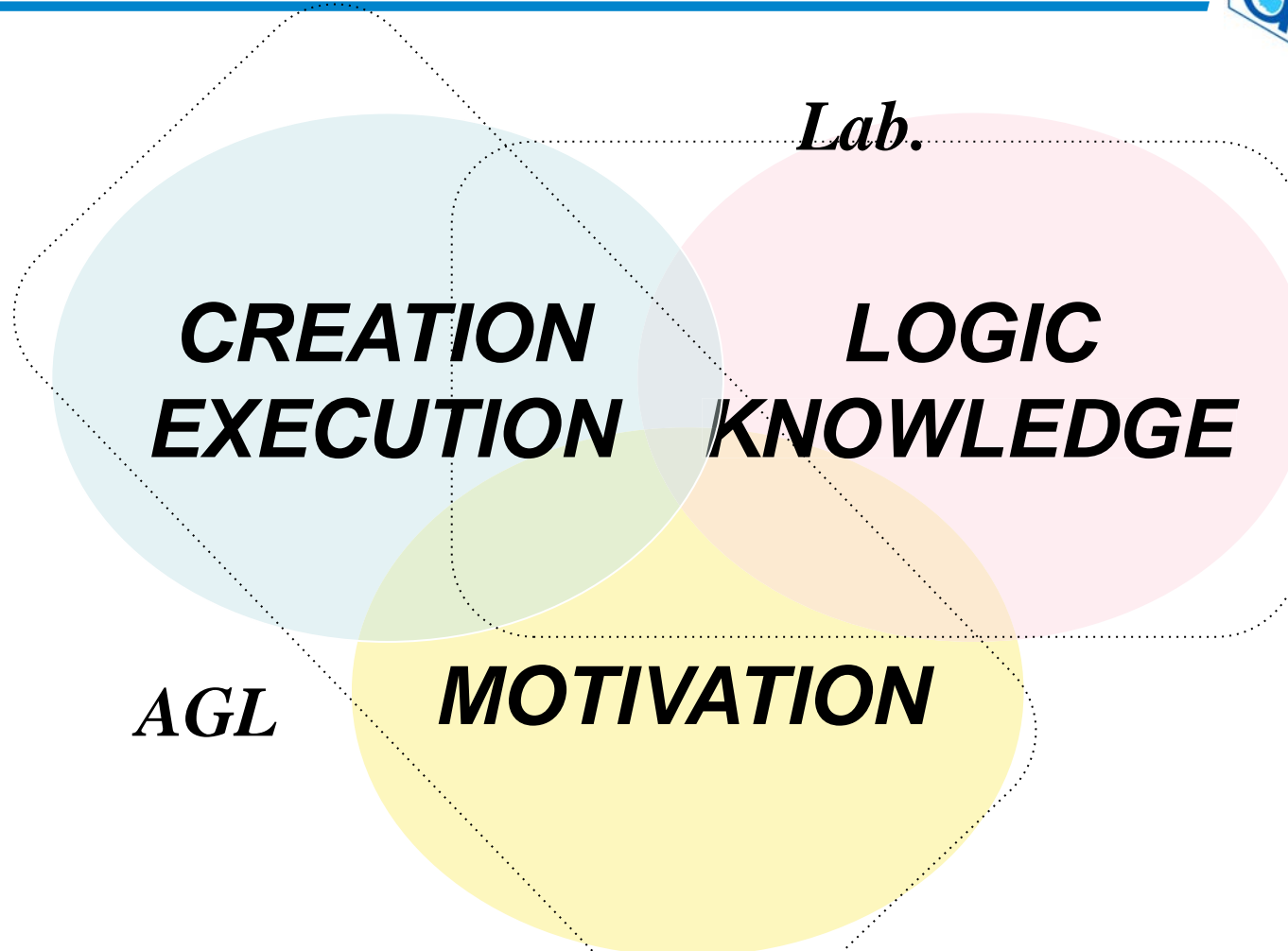


◆ しっかりした知識・論理性は勿論ですが、積み重ねの延長線上ではない不連続なステップアップ、即ち、過去や常識に捕われない新たな創造性（発想）とその価値を認めるユーザー（市場・顧客）の要望の認識という「ジャンプ」を重視します。 / While knowledge and logical thinking are fundamental, of more importance to Global Leaders is the ability for lateral “jumping”, non-linear execution, and creativity not linked to previous experience, perceived common sense and understanding, but instead to craft structure that better meet future needs of users (markets and customers).

◆ 社会に対する自らの個人の機能の拡充を重視します。 / Expansion of individual’s capabilities is more important to society.

◆ 熱意、やる気、を重視します。 / Motivation and desire are important factor to do good job.

◆ ハウツーではなく、「共感」「定義」「発想」「試作」「フィードバック」「改善」のエコ・システムの概念の習熟を重視します。 / Not emphasizing on “how to” type of training, iteration of innovation eco-system concept: “empathize”, “define”, “ideation”, “prototype (MVP)”, “feedback” and “blush-up”, should be more important.



- Understand “concept” rather than “how to”
- You to think “how to apply such concept to actual case”

# Structure of Yamada Dojo



Academy for  
Global  
Leadership

**CREATION  
EXECUTION**

**Lean Launchpad**

**Future Foresights**

**Design Thinking Workshop**

**d.school comes to Tokyo Tech**

**Innovation Master Series at Stanford Univ.**

**Cross-cultural Leadership/Communication Workshop**

**MOTIVATION**



**Financial Statement Analysis**

**Legal & Compliance**

**Presentation Skills**

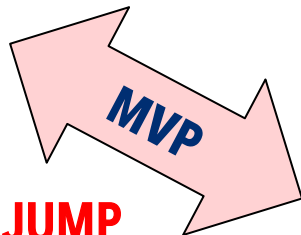
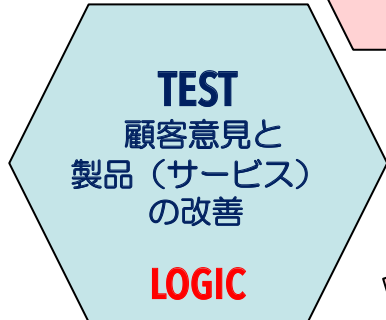
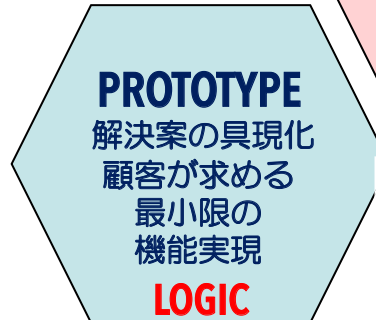
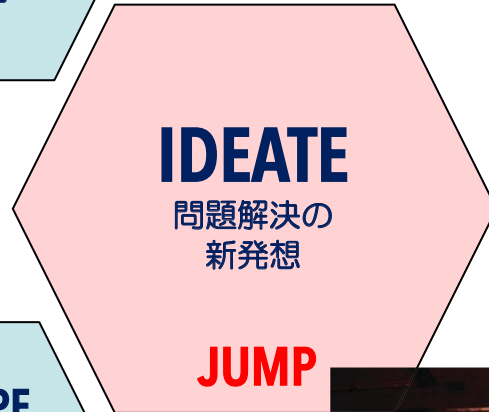
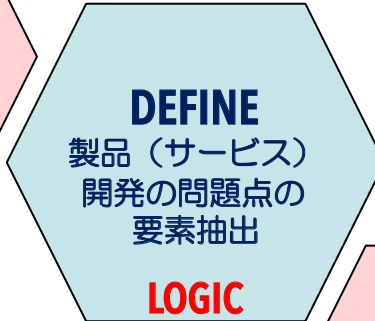
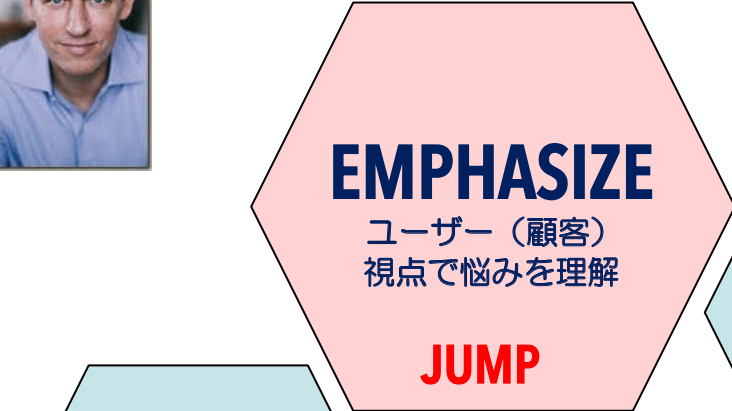
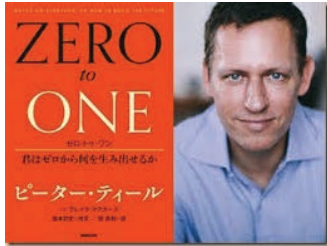
**KNOWLEDGE  
COMMUNICATION**

**Language Workout Program(L-WoP)**

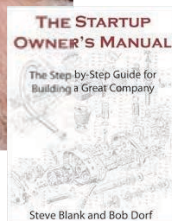
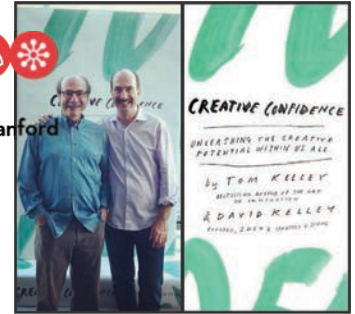
# Creation & Execution for Innovation



Academy for  
Global  
Leadership



**JUMP**



ver.3.0

社会人との時間共有：

- 「今」の情報
- 「仕事」の面白さを伝えたい
- 社会人の考え方：正しいとは限らない
- 凄いやつもいれば、薄いやつもいる
- そういう人たちとcommunicationして行かなくてはならない

# Value Creation & Execution/Lean Launchpad - Customer Development Model



## 顧客開発モデル:リーン・ローンチパッド -

- Lean Launchpad is designed for the workshop to learn how to develop business opportunity for entrepreneur, business developer and researchers and engineers originated by Steve Blank, a high reputation entrepreneur in Silicon Valley and tutor at Stanford Univ. This menu of workshop is the most important in Yamada Dojo, designated as "core" of the menu of "Group Work", and held in only the 1st half of the semester every year. This menu will be used as a part of "Project".

スタンフォード大学で教鞭をとるSteve Blank氏によるアントレプレナー、新規事業開発者、研究開発者のための教育プログラム「Lean Launchpad」を凝縮し、短期間で学べるようにしたワークショップ。山田道場での最重要ワークショップで、「グループワーク」Core指定。毎年、前学期のみ行います。「プロジェクト」の項目としても利用できます。



- ❖ By using the business idea generated by the students, the value of the business will be brushed up after using some tools like "business model canvas"/"pivot" and by presenting prototypes to potential users. The students can expect to explore what should be the value of the products/services for users/clients and what should be presented to the clients, which should be essential capability for "entrepreneurship" including "generating new idea", "understanding insight/emphasize". "Getting out from the building" and "exploring the structure to form needs" may be the key words.

このワークショップでは、各受講者が持ち込んだビジネスアイディアを中心に、「ビジネスモデルキャンバス」「ピボット」などの手法も使いながら、ステークホルダーへのインタビューを行い、何がユーザー（顧客）に価値があり、何が提供できるのか、を頭と体で実践していきます。その実践を通して、現実の世界で新たな事業を立ち上げるとはどういう事なのか、その本質を体感します。

- ❖ 5 times of Dojos including 2 day camp are going to be planned in 2015-1H(Apr-Jul/2015) and students will have to explore "structure of needs" and produce the most valuable products (MVP) from the result of the interview to the possible stake holders including users and clients and pivot their services if necessary. Students will be expected to learn what should be the "valuable" products/services for users/clients.

2015年前期（Apr-Jul/2015）に全5回（合宿含む）+1回（事業プラン）を予定しています。



# Value Creation & Execution/Lean Launchpad - Customer Development Model (2015 Schedule)



顧客開発モデル: リーン・ローンチパッド -

**18-19/Apr (Sat/Sun) 09:00-17:30 Seminar House Cross Wave Fuchu; LLP #1; 2 day camp including lecture of business model canvas, interview and group work for making hypothesis**

**1/May (Fri) 18:00-21:00@O-okayama S422; LLP #2; Presentation and review about progress as the result of the first series of interview with potential customers**

**10/May (Sun) 09:00-17:30@O-okayama S422; LLP #3; Lecture and workshop for developing Minimum Viable Products (MVP)**

**22/May (Fri) 18:00-21:00@O-okayama S422; LLP #4; Presentation and review about progress as the result of the second series of interview with potential customers**

**13/Jun (Sat) 09:00-16:00@O-okayama S422; LLP #5; Final Presentation about the result of the third interview with potential customers and award./ Lecture and workshop about "How to make business plan.**

**10/Jul(Fri) 18:00-21:00@O-okayama S422; LLP #6; Pitch/Business Plan Presentation**

## Facilitators:

Masato Iino, Learning Entrepreneur's Lab 飯野将人

Takashi Tsutsumi, Learning Entrepreneur's Lab 堤孝志

\*\*Both of them translated and published several books written by Steve Blank including THE STARTUP OWNER'S MANUAL.



# Alternative Way to create Social Development by Responsible Tourism -Case study at Cambodia-



＜お金は地域のまわりもの～遺跡と観光にみる新しい成長のかたち～＞

**24/Apr (Fri) 18:00-20:00@S6-309B**

Sustainability is a key concept for various fields in present day, tourism industry and heritage management are no exception. Napura-works believes that if all stakeholders can get involved in the "Heritage Ecosystem", we can become more responsible in tourism and heritage management.

We will take the Angkor Wat and other heritages in Cambodia as example to think the real issues in tourism and alternative way to create social benefits not only financial benefits for all stake holders.

様々な分野で「持続可能性」が叫ばれる現代、遺跡の保全や観光業もその例外ではありません。

東南アジアでも最も勢いのある観光地カンボジアのアンコールワットに代表される遺跡群を舞台に、遺跡と地域、観光をつなぐ、新しい関係の在り方について、考えてみたいと思います。「はたして観光は悪者か？」『遺跡生態系』というキーワードから、次世代の「観光」の可能性についてディスカッションしましょう。

## キーワード Key Words

遺跡保全、観光産業、持続可能性、遺跡生態系、コレクティブインパクト  
Heritage Conservation, Tourism Industry, Sustainability, Heritage Ecosystem, Collective Impact



**Napura-Works**  
Sambor Prei Kuk, Kampong Thom, Cambodia



## 吉川 舞/ Mai Yoshikawa

1985年 北海道・札幌生まれ	1985	born in Sapporo Hokkaido, Japan (Japanese)
2004年 スタディツアーにてカンボジアの遺跡群を訪問	2004	1 <sup>st</sup> visit to Sambor Prei Kuk as study tour
2008年 大学卒業後 カンボジア・シェムリアップに移住 修復チームの広報を担当 文化遺産と観光の健康な関係構築に取り組む	2008	Move to Cambodia Established sustainable model of heritage tourism Guided av. 1500 tourists in a year for 6 years
2014年 独立 ナプラワークスを起業	2014	Founder of Napura-works at Sambor Prei Kuk

# Governmental role to promote commercialization of technology and leadership in public sector



＜科学技術からビジネスを：大学発ベンチャー政策とパブリックセクターにおけるリーダーシップ＞

**11/May (Mon) 18:00-20:00@S6-309B**

Science and technology researches at universities are expected to contribute to the society. Although Japan boasts excellent universities and researchers, we expect more commercialization and social solutions to be implemented with large impacts. Japanese government promote launch of new businesses using technology with several programs. In this session I will introduce such programs of MEXT(Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology), and discuss leadership of administrators, based on my experience working at MEXT

大学で行う研究開発には経済成長への貢献や社会問題の解決に向けて大きな期待が寄せられています。大学発ベンチャーの創出や産学共同研究の様々な試みがなされており、その挑戦について紹介します。また、科学技術の事業化に向けてパブリックセクターがどのような役割を果たせるのか、そして、その中でのリーダーシップとは何か、自身の省庁での経験を交えて議論します。パブリックセクターにおけるキャリアについてもお話する予定です。



## Guest Speaker: Dr. Masaru Nagura, Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology

Dr. Nagura is in charge of governmental programs to promote university research-based start-ups and entrepreneurship education for young researchers. He worked in STeLA(Science and Technology Leadership Association) when he was in graduate school to foster leadership in science and technology field.

名倉勝 文部科学省 科学技術学術政策局 産業連携・地域支援課、博士(工学)

2011年に東京大学工学系研究科博士課程を修了し、文部科学省に入省。その後、独立行政法人改革、原子力規制等の政策に携わる。現職では大学発ベンチャー振興、起業家・イノベーション人材育成等の政策を担当。大学院在学中に STeLA(Science and Technology Leadership Association)で科学技術分野におけるリーダーシップ育成プログラムを実施。

<AGL所属生による企画・運営道場/田岡祐樹(4期生) ; 途上国でのものづくりとビジネスが変える社会>

**12/Jun (Fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B**

Two hundreds millions people live with less than 1\$ per day and their basic human needs are not satisfied. On the other hand, in mostly developed nations, one hundred millions people consuming a lot of resources have impact on environment in the whole world. And more, in the rest of the world, people are becoming richer and consuming more resources. What technology can do for the world? Technology and Design in developing countries has potential to change the quality of life of people in developing countries through business. It might finally change our way of life in developed countries. Re-think what can we do with technology, design and business for our better future with several case studies.

「発展途上国」では1日1ドル以下で生活せざるを得ず、生きるための基本的なニーズが満たされていない人々が20億人います。一方で、約10億人が大量の資源を消費し環境に大きな影響を与えています。またその間の人々は、所得の向上に伴いより資源を消費するようになることが予想されます。気候変動や環境汚染は今後さらに悪化していくでしょう。ものづくりやビジネスには何が出来るでしょうか？発展途上国でのものづくりがビジネスを通して、発展途上国の人々の生活を変え、引いては我々の生活を変える。様々な事例を紹介しながら、これからの技術について一緒に考えられればなと思っております。



ソーラーパネルがついたLEDランタンは、電力供給がない地区でなくてはならない存在である。



ヤシの繊維で作られた下水処理設備は、日本の従来品の6分の1以下のコスト・3分の1の電力で、4倍の効率を実現した。



東日本大震災の際に役立った携帯型の医療機器は、元々は医療インフラの整わない中国の農村地域に向けて開発された。

# Legal & Compliance; Training for Legal Discussions: Contract Research and Negotiation



リーガル&コンプライアンス；法的議論の進め方/ 研究委託契約

**26/Jul (Fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B**

Purpose: Having basic knowledge about legal and compliance and practicing how to proceed legal discussions, which will be needed for Global Leaders.

2 times in this semester and further 2 times in the next semester (total 4 times per year). All of activities made in "organizations" including enterprises, universities, and governmental bodies are being requested to be compliance with law as social entities. If there are collisions among stakeholders, they may request final solutions to the court. You are being requested to think and exercise how to understand the law related to the case, how to utilize it and how to proceed such discussion by building logic of each party, such as Plaintiff and Defendant in some case, or each party of such stakeholders in some case.

グローバルリーダーに求められるリーガル&コンプライアンスの基礎知識、法的議論の進め方の習得を目的とします。今期（2014年後期）に2回、来期（2015年前期）に2回、の計4回で構成します。企業、大学、官庁を問わず、すべての組織活動およびそのステークホルダーの権利・義務は、法を遵守することを根本としています。また、利害が対立する場合は、最終的には法に、その判断をゆだねる場合もあります。

本道場では、法律知識のガイダンス・講義ではなく、実際の場面で、どのように「法」を解釈し、利用していくのか、そして、その議論を、どのように進めていくのか、を、原告・被告、もしくは、対立する双方に分かれて、それぞれに立場でロジックを組み立てていくかを、ワークショップ形式で実践します。



## Guest Speaker: Katsumasa Minagawa Managing Partner and Attorney at Law

Mr. Katsumasa Minagawa, Managing Partner and Attorney-at-law, Minagawa Ebisu Law Office. Mr. Minagawa Started his carrier at Mitsubishi Corporation as a staff in Legal Department, then resigned Mitsubishi in 2005 and registered as Attorney-at-law in 2007.

皆川克正/弁護士（東京第1弁護士会）皆川恵比寿法律事務所 代表  
三菱商事（株）を経て、2007年弁護士登録。



**29/Jun (Mon) 18:00-20:00@S6-309B ; Introduction to Cross-cultural management)**

**6/Jul(Mon) 18:00-20:00@S6-309B ; Cross-cultural communication and negotiation**

**13/Jul (Mon) 18:00-20:00@S6-309B ; Cross-cultural leadership)**

"Globalization is a challenge for corporations and the modern workforce. Understanding the role of culture in organizational processes and activities is an important aspect of modern management. In our workshop we will investigate conceptual and practical aspects of culture and investigate cross-cultural negotiations styles and leadership.



**Guest Speaker and Facilitator; Parissa Haghirian** is Associate Professor of International Management in the Faculty of Liberal Arts at Sophia University, Tokyo, Japan. She is also a visiting Professor at Groupe HEC in Paris, Aalto University and Keio Business School and an adjunct professor at Temple University in Tokyo. She holds a Master's degree in Japanese Anthropology (University of Vienna, Austria), and a Master's degree and a PhD in International Management (Vienna University of Business, Austria). Since joining Sophia University, Dr Haghirian has taught undergraduate, graduate, and MBA classes on Japanese business practices and has researched and consulted on numerous aspects of this subject.

## ＜心臓シミュレータの研究開発と実用化への挑戦＞

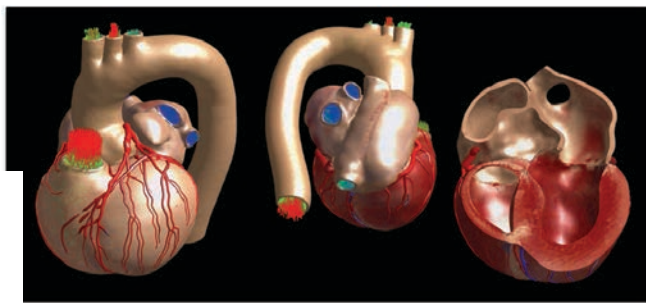
**3/Jul (Fri) 18:00-20:00@Suzukake-dai J2-309**

- The performance of supercomputers has increased almost 1,000 times in the past 10 years. At the same time, needs for huge processing power have been growing extremely rapidly as well. So, we are challenging the research and development of next-generation healthcare innovations by using such large-scale supercomputer systems.
- In the lecture, I introduce the outline and some example results of a heart simulator developed collaboratively with Profs Hisada and Sugiura of the University of Tokyo. Also, I explain some issues faced in its commercialization from the viewpoint of business development.
- Instead of my self-introduction, I introduce various new business development projects I have tackled in Fujitsu Ltd. It would be my great pleasure if you could understand not only the difficulties but also the significance of challenging new business development in a company.
- 近年、大規模スーパーコンピュータの性能は約10年で1,000倍になるペースで向上おり、同時にこのことは大規模かつ高速なコンピュータに対するニーズが急速に高まっていることを示している。我々は、このような大規模なスーパーコンピュータを有効に活用することにより、新しい未来医療を創出することを目標に研究開発に取り組んでいる。
- 本講義では、我々がそのひとつとして、2007年から東京大学大学院久田俊明特任教授および杉浦清了特任教授らの研究グループと共同研究を進めている心臓シミュレータについて、その概要と医療現場における研究事例を紹介する。さらに、実用化へ向けての課題をビジネス的な視点から説明する。
- また、自己紹介として、私自身が富士通の中で取り組んできたいくつかの新規事業開発プロジェクトについても説明する。企業の中での事業開発の難しさとともに新たな事業に挑戦することの重要性を感じて頂ければ幸いである。

**Guest Speaker; Dr. Yoshimasa Kadooka**  
Executive Researcher  
Next Generation Healthcare Innovation  
Center, Fujitsu Limited

門岡 良昌

富士通株式会社 未来医療開発センター エグゼクティブリサーチャー  
博士（理学）熊本大学 名誉フェロー  
北陸先端科学技術大学院大学 客員教授





# Simulation Game for Understanding Business Finance



<財務理解のためのビジネスシミュレーションゲーム>

**4/Jul (Sat) 10:00-16:00@S6-309B**

Understanding the structure about Financial Statements should be fundamentals for Global Leaders in any organizations, such as enterprise, NPO, NGO, government, and universities. You will be able to understand the structure and meaning of Financial Statements through lecture, workshop and drills by using original materials developed by us. The purpose of this Dojo is, not understanding deep knowledge about Financial Statement, brushing up practical financial "sense" which will be needed for Global Leaders.

企業/NPO、官庁/NGP、大学、どの組織においても、財務の仕組みを理解する事は必要不可欠なものです。本道場では、演習・ワークショップ形式で財務諸表の読み方・仕組みをオリジナルの教材を使ってトレーニングします。財務諸表の専門知識を理解するのが目的ではなく、グローバルリーダーに必要な、実践的な財務感覚のセンスを磨くことを目的としています。



**Guest Speaker: Mr. Masahiko Hase**, Certified Public Accountant and Certified Public Tax Accountant Chief Executive Partner, Aoyama Partners, Inc. Mr. Hase started his carrier at Arther Andersen, then a major Accountant Office, then established Aoyama Partners in 1999.  
馳 誠彦氏 公認会計士・税理士（株）青山パートナーズコンサルティング 代表パートナー/Chief Executive Partner/CPA and CPTA, Aoyama Partners, Inc.,  
アーサーアンダーセン（現あずさ監査法人）、大手会計事務所勤務をへて、1999年青山パートナーズ設立、代表取締役就任



# ~Revolution of Display; from CRT to LCD, and transition of its application; from TV to mobile/Leadership AGC is pursuing



＜ディスプレイの変化（例：CRT→LCD）とその応用の変化（例：TV→携帯）、及び、これら変化へのAGCの対応とのAGCの求めるリーダーシップ＞

**31/Jul (Fri) 17:30-19:30 @OK S6-309B**

- 近年のディスプレイ技術の発展は、テレビ受像機で広く使用されてきたブラウン管（CRT）を駆逐し、現在は、液晶（LCD）がその主流となっている。その液晶（LCD）は、省電力・大型化の技術開発により、大画面のテレビはもちろん、パソコン・携帯機器にも広く使われている。特に、最近では、携帯電話・スマートフォンの普及により、その主たる市場を、携帯機器においている。
- 旭硝子は、液晶ディスプレイの初期から、関わって来た。本道場では、その変遷をたどりながら、技術による市場開拓のkey pointsを解説する。
- 技術系学生（修士・博士）に、現在、旭硝子が求めている「リーダーシップ」についても、学生の皆さんと議論したいと考えている。

- During Dojo, the reasons why CRT technology was replaced by LCD technology will be explained. Nowadays, the most of TV sets are using LCD due to its capability of flat panel and small electricity consumption.. The main market of LCD has been changed from TC to mobile phone.
- AGC has been engaged in "display industry" from the time of beginning of launching LCD. During Dojo, key points of technology driven market will be discussed as well.
- In addition, we would like to discuss with all students about "leadership" which may be requested by AGC to the students in Master degree and PhD.

**AGC**  
ASAHI GLASS



## Guest Speaker: Dr. Yoshinori Hirai, Managing Director/Senior Executive Officer, Asahi Glass Co., Ltd.

平井良典 旭硝子株式会社 取締役・常務執行役員 技術開発本部長 ( )  
 1987年 3月 東京大学大学院工学系研究科博士課程修了 (物理工学専攻) 工学博士  
 1987年 4月 旭硝子株式会社入社  
 1997年 6月 同社 電子事業本部電子技術開発研究所液晶デバイスグループリーダー  
 2005年 3月 オプトレックス株式会社 取締役事業本部長  
 2009年 7月 旭硝子株式会社 執行役員 事業開拓室長



HASO PLATTNER

Institute of Design at Stanford

<http://dschool.stanford.edu/>**17-19/Jul @ Tokyo Tech**

1. Lecture and panel discussion about "Space for Innovation"  
17/Jul/2014 19:00-21:00@O-okayama Campus
2. Workshop "Design Challenge" (18-19/Jul/2015)
  - 45 students including AGL, non AGL, and other Univ. than Tokyo Tech are being expected to be participated
  - 3 tutors are to be invited from the d.school, Stanford University.
  - 2 full day workshop @ S422



Thomas Both

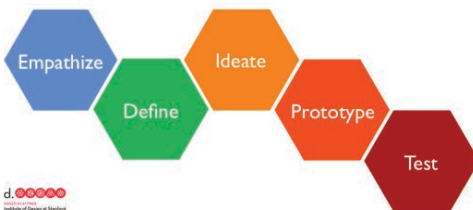


David Janka



Scott Withoff

- Co-organised by AGL/CBEC -



  
Institute of Design at Stanford


# Language Workout Program (L-WoP)



Academy for  
Global  
Leadership

**20/Apr 18:30-20:00 @ S422 Orientation**

- 東工大生に合わせたプログラム：
  - ある程度のレベルがある。場所・時間帯がバラバラ
  - 募集人員：45名程度
- 目標：知っている英語から使える英語へ
  - 海外の大学・機関で、議論が出来る英会話力をつける
  - TOFEL/Versant
- 2012年4月から試行錯誤
  - 三木特任教授、Bob Jameson特任教授、高木、浅野、蒲原、安藤、Aaron Randall
  - Native Speakers: Ryan, Gen, Steve, Michele,
- E-learning + workshop (2回/月) +skype lesson
- リスニング+瞬発力+発音+スピーチ
  - Listening + Shadowing + Pronunciation
  - 反復練習



ver.3.0

# Language Workout Program (L-WoP)



Academy for  
Global  
Leadership

コース一覧 (2014年度後期)			
リスニング能力			
コース名	プログラム内容	対象レベル	到達目標
<a href="#">Voice of America (Class A)</a>	# Commuca(オンライン)のみ 4分程度の、ゆっくりはっきりと話されるnewsを教材に、聞き取り(listening)、shadowing、repeating中心のトレーニングをします	CNN,ABCのNewsを原語で聞き取ることが難しい、ところどころしか聞き取れない、announcerの話すspeedについて行けない	英語の単語、文章が聞き取れる。聞いた英語を英語のまま理解出来る
<a href="#">Voice of America (Class B)</a>	# Commucaのみ 10分程度の普通に近い速度で話されるnewsを教材に、聞き取り(listening)、shadowing、repeating中心のトレーニングをします	CNN,ABCのNewsを原語で聞く場合は相当の集中力を要す。聞き取れない部分もかなりある	英語の単語、文章が聞き取れる。聞いた英語を英語のまま理解出来る
<a href="#">Lecture listening特訓講座</a>	# Workshopのみ 10分程度のレクチャーを聞いて内容が理解できるようになるために、聞き取りにくい部分を中心とした演習を行う	簡単な英文なら聞き取れるが、ある程度の長さになると、全体の意味の把握に困難を感じる人	大学の講義やTED等を聞いて、内容を理解できるようになる
英語脳醸成			
コース名	プログラム内容	対象レベル	到達目標
<a href="#">Quick Response Drills BASIC 1</a>	# Commucaのみ 応答文の反復練習を通して、慣用表現を含む基礎的な英文を大量にインプットし、日本語の回路を通さずに英語がスラスラとアウトプットできることをめざす。	頭では分かっているのに、会話になると英語がスムーズに出てこない人・頭の中で英作文をしないと話せない人・状況に応じて適切に素早い返答ができない人	簡単な英文の応答において、日本語を介さずに自然な英語が口から出てくるようになる
<a href="#">Quick Response Drills BASIC 2</a>	# Commucaのみ 依頼・許可・提案等の状況ごとに、基本的な英語表現の反復練習を行う。	頭では分かっているのに、会話になると英語がスムーズに出てこない人・頭の中で英作文をしないと話せない人・状況に応じて適切に素早い返答ができない人	場面に応じて適切な英語の表現が口をついて出てくるようになる。 返答ができるだけでなく、自分から質問できるようになる。
発音能力			
コース名	プログラム内容	対象レベル	到達目標
<a href="#">Pronunciation Clinic</a>	# Workshop + Commuca 英語の特徴的な母音・子音から日本人が特に間違えやすいものを取り上げ、練習する。また、単語が繋がった時に「消える・つながる・変化する」音についても学び、英語らしいリズムで文章が話せるよう練習する。毎回個別に発音指導を行う。	英語の発音に自信のない人	単語が正確に発音でき、文レベルで英語らしく話せるようになる。(これによりリスニング力の強化が期待できる)
スピーチ/プレゼンテーション能力			
コース名	プログラム内容	対象レベル	到達目標
<a href="#">Jobs' Speech at Stanford University</a>	# Workshop + Commuca Jobsのスピーチを題材に、英語の発音やリズム等を練習するとともに、メッセージを伝えるためのスピーチの技法を練習する	効果的な英語のスピーチができるようになりたい人	聞き手にメッセージが伝わる英語スピーチができるようになる
<a href="#">R.Dugan's Speech(DARPA) / Presentation at TED</a>	# Workshop + Commuca Reginaのspeechを部分的に再現する事(暗誦practice)、更にReginaのメッセージについて自分がどう思うかを伝えるためにshort speechをその場で作って発表する(speech creation practice)	English speechをするために言いたい事はわかっているのに聞き手にきちんと論理立ててmessageを伝える事ができない。またkeywordが出てこない時、途中で詰まってしまう。そんなもどかしさを感じる事が多い	messageを伝えることが目的のEnglish speechにおいて基本的な構成(conclusion first, support/reason, summary and conclusion形式)やtechnique(focus, keyword, rephrasing等)を学ぶ
<a href="#">Speaking 1</a>	# Workshopのみ	日常的な英語はだいたい言えるが、説明や描写となると即座に文が作れない、また、何を先に言うのか分からず、文をロジカルにまとめることに慣れていない人向き。	描写力・説明力を身につける
<a href="#">Speaking 2</a>	# Workshopのみ	同上	説明力・自分の考えを英語で表す
Short Film	# Workshopのみ		
Speech Magic	# Workshopのみ		

ver.3.0