



Academy for
Global
Leadership

OPEN DOJO (Yamada Dojo)

Academy for Global Leadership (AGL)

Oct/2014-Mar/2015

Any Tokyo Tech students, even if you are not belonging AGL, can join the Dojo menus. If you are interested in any of those, please contact following.

AGLに所属していない学生（学部3年以上、大学院生）でも参加可能な道場MENUです。参加希望の方は、下記迄、ご連絡ください。

"新たな分野を開拓し設定する"

To design, develop and execute emerging fields/markets.

CONTACT:

(1)AGL Office; tel:03-5734-3116 e-mail: agl.jim@agl.titech.ac.jp

(2)Prof. K. Yamada; tel:03-5734-2323 e-mail: yamada.k.be@m.titech.ac.jp

URL: <http://www.agl.titech.ac.jp/>



Leaderかどうかは他人が認めるかどうかであり、それを目的にはできない。何が重要かと言えば、leadershipを発揮して、あなたは何をするのか、あなたの機能は何か、を考えてほしい。

Whether or not you are leader should be decided by other people, not you. Therefore, becoming "leader" should not be your purpose. I would like all of you to think; What are you supposed to be doing by taking "leadership" and What are your tasks?

- 「社会にブレークスルーをもたらすようなイノベーションの創出を担い、新たな成長分野をデザイン、開拓、設定する」機能

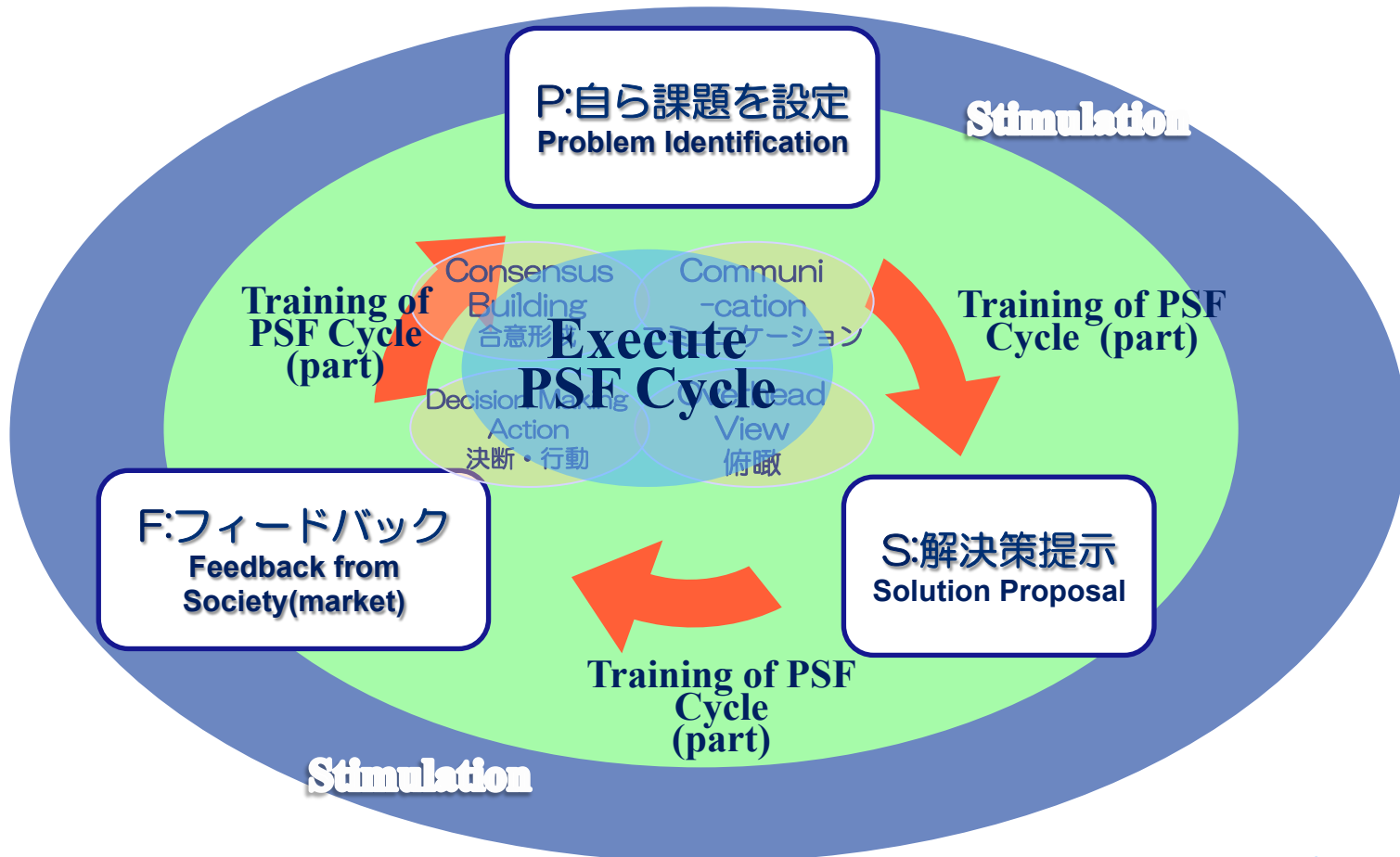
The function for designing, developing and executing emerging fields/markets with innovative solutions which provide "breakthrough" with the society.

- Leadership = Entrepreneurship

- 「起業マインドとは必ずしも会社を興す事を指すのではなく、社会に出たときに責任ある大人として周囲のために振る舞えるかの素養である」

"Entrepreneurship" does not mean only "establishing enterprises". It should mean "culture" for the people who can execute and perform for other people as a responsible person for the society."

Students to be engaged in iteration of PSF Cycle several times during the period of AGL.



Structure of Yamada Dojo



Business Plan
Case Study

Financing Structure
Management



✦ **New promising idea generated by logical/non logical way**
✦ **Exploring reasons/structure of "needs"**

Lean Launchpad – "needs (early adopters)" identification process training – 5 times every 2 weeks

(ME310 –prototype manufacturing/developing by considering "needs" from industries)

d.school comes to Tokyo Tech – Design Thinking training by d.school tutors – 2 day workshop

Innovation Master Series at Stanford Univ. –new idea and consensus building training among the people from all over the world

Future Foresights – training of free/forced idea generation-3 day workshop

Servant Leadership/Intercultural Mind

Design Thinking Workshop for beginners – half day workshop of Design Thinking



Startup Weekend – a trigger to make students realize "joy" to create something by considering users -



Informing students of "passions" and "motivations" from discussion and communication with Professionals who are going to act in the time period over-wrapping with students





製品価値と目的の考察 Product Value and Purposes (Value Ladder)

“なぜ” 解決しなければならないか
Why we have to solve the
problem?

上位の目的を導きだし、その上位
を満たす為の方法を模索する事で
創造的な別の方法が見つかる
Exploring uppler level of
purpose, and then to explore
solutions to satisfy the
purpose, so that more
creative other solutions may
be founded

信頼性を向上させ長寿命
を実現
To materialize “long
life” by elevating
reliability

高性能チップ
High performance
chip

一定温度を保つ
To keep temprature

消費電力減少
To reduce power
consumption

南極大陸に出荷
To ship to the
AntarcticContinent

熱除去
Remove “heat”

水冷する
Cooling by water

なぜ?
Why?

どのように?
How?

空気流れを作る
To produce flow of
the air

空冷ファン
Cooling Fan

対流発生
To generate
turburance

ボードを縦に置く
To place the borad
longitudinally

もっと穴を多く
To make more holes

最初のアイデア
Original Idea

- 事業とは何かを知る為には、事業の目的から考えなければならない。事業の目的は、それぞれの事業の外にある。事業は社会の機関であり、その目的は社会にある。事業の目的の定義は一つしかない。それは、顧客を創造することである。

To know what a business is we have to start with its purpose. Its purpose must lie outside of the business itself. In fact, it must lie in society since business enterprise is an organ of society. There is only one valid definition of business purpose: to create a customer.

- 事業の目的は、顧客の創造である。従って、事業は二つの、そして二つだけの基本的な機能を持つ。それがマーケティングとイノベーションである。マーケティングとイノベーションだけが成果をもたらす。その他は全てコストである。

Because its purpose is to create a customer, the business enterprise has two-and only two-basic functions: marketing and innovation. Marketing and innovation produce results; all the rest are "costs".

- 企業をはじめとするあらゆる組織が社会の機関である。組織が存在するのは組織自体の為ではない。自らの機能を果たす事によって、社会、コミュニティ、個人のニーズを満たす為である。組織は目的ではなく手段である。従って、問題は、「その組織は何か」ではない。「その組織は何をなすべきか、機能は何か」である。

Business enterprises-and public-service institutions as well- are organs of society. They do not exist for their own sake, but to fulfill a specific social purpose and to satisfy a specific need of society, community, or individual. They are not ends in themselves, but means. The right question to ask in respect to them is not, What are they? But, What are they suppose to be doing and what are their tasks?

- マネジメントは起業家とならなければならない。成果の小さな分野、縮小しつつある分野から、成果の大きな分野、しかも増大する分野へと資源を向けなければならない。明日を創造しなければならない。

The manager has to be an entrepreneur. He has to redirect resources from areas of low or diminishing results to areas of high or increasing results. He has to create tomorrow.

来期(2015年前期) 開催！顧客開発モデル:リーン・ローンチパッド -

「来期に向けて」オリエンテーション; 24/Oct (fri) 18:00-19:30 @OK S6-309B

- Lean Launchpad is designed for the workshop to learn how to develop business opportunity for entrepreneur, business developer and researchers and engineers originated by Steve Blank, a high reputation entrepreneur in Silicon Valley and tutor at Stanford Univ. This menu of workshop is the most important in Yamada Dojo, designated as "core" of the menu of "Group Work", and held in only the 1st half of the semester every year. This menu will be used as a part of "Project".

スタンフォード大学で教鞭をとるSteve Blank氏によるアントレプレナー、新規事業開発者、研究開発者のための教育プログラム「Lean Launchpad」を凝縮し、短期間で学べるようにしたワークショップ。山田道場での最重要ワークショップで、「グループワーク」Core指定。毎年、全学期のみ行います。「プロジェクト」の項目としても利用できます。



❖ By using the business idea generated by the students, the value of the business will be brushed up after using some tools like "business model canvas"/"pivot" and by presenting prototypes to potential users. The students can expect to explore what should be the value of the products/services for users/clients and what should be presented to the clients, which should be essential capability for "entrepreneurship" including "generating new idea", "understanding insight/emphasize". "Getting out from the building" and "exploring the structure to form needs" may be the key words.

このワークショップでは、各受講者が持ち込んだビジネスアイデアを中心に、「ビジネスモデルキャンバス」「ピボット」などの手法も使いながら、ステークホルダーへのインタビューを行い、何がユーザー（顧客）に価値があり、何が提供できるのか、を頭と体で実践していきます。その実践を通して、現実の世界で新たな事業を立ち上げるとはどういう事なのか、その本質を体感します。

- 5 times of Dojos including 2 day camp are going to be planned in 2015-1H(Apr-Jul/2015) and students will have to explore "structure of needs" and produce the most valuable products (MVP) from the result of the interview to the possible stake holders including users and clients and pivot their services if necessary. Students will be expected to learn what should be the "valuable" products/services for users/clients.

2015年前期 (Apr-Jul/2015) に全5回 (含宿含む) を予定しています。

Facilitators:

Masato Iino, Vice President, Nanto Mobile, Inc. (Silicon Valley) 飯野将人

Takashi Tsutsumi, Venture Capitalist 堤孝志

**Both of them translated and published several books written by Steve Blank including THE STARTUP OWNER'S MANUAL.





Workshop of Design Thinking for the beginners / J (E)



Academy for
Global
Leadership

デザイン思考入門ワークショップ

Date, Time and Venue; 8/Nov(sat) 10:00-15:00@OK S-422

What Design Thinking is?

Design Thinking is the methodology and concept for creating "innovation" by problem finding and providing solution. This way of thinking should be applied for not only product designing but also research and technology development, service and business development and project management.

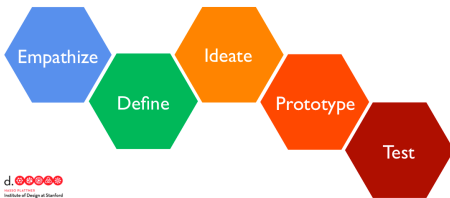
デザイン思考とは？

デザイン思考は新しい発想、問題発見・解決によるイノベーションを起こすためのひとつの発想法です。プロダクトデザインだけにとどまらず、研究やサービス開発、プロジェクトマネジメントにも応用ができるアイデアです。Stanford大学・d.schoolのd.は、このdesign thinkingのd.です。

During this 5 hour intensive workshop, you will be able to have an experience with 5 main steps of design thinking; Empathize, Define, Ideate, Prototype and Test, and aim to understand the concept for creating "innovation" from its unique methodologies including "non-biased idea generation method", and "exploring implicit needs in customers/users by using prototype". "Design Thinking" should not be understood as "how to", should be understood as "concept" and will be fundamentals for forming "entrepreneurship", a main function for leaders. This way of thinking may be helpful for "Innovation Master Series", "Future Foresight" and "Lean Launchpad".

デザイン思考を構成する、下記5 stepsを1日で一通り体験し、「デザイン思考」のコンセプトの理解を目指します。従来の知識の積み重ねではなく、先入観に縛られないアイデア出し、プロトタイプによる顧客に潜在するニーズの発掘を通して、イノベーションを生み出すコンセプトを体験します。5時間の集中ワークショップです。「デザイン思考」はhow toではなくconceptで、リーダーの中核機能である「起業家精神」の基本的な考え方です。これを基本とし、Stanford Univ.でのInnovation Master Series参加の際に大いに役立つのは勿論、今後の未来洞察やリーン・ローンチパッドでの展開を行う為の基礎となります。

Finished



d.school
Institute of Design at Stanford

Facilitator: Takanori Kashino, /Partner, Design Thinking Institute

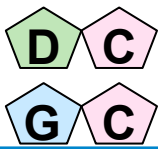
Mr. Kashino has been engaged in facilitating design thinking workshop for recent few years. Several kinds of leaflet and materials published by d-school of Stanford Univ. has been translated into Japanese and made available by him.

柏野尊徳 (かしの たかのり) /デザイン思考研究所 代表デザイン思考を活用したワークショップ開催や企業向けの教育プログラム開発を行う。



デザイン思考家を知っておくべき39のメソッド : <http://designthinking.or.jp/index.php?39>

Bootcamp bootleg:<http://dschool.stanford.edu/wp-content/uploads/2011/03/BootcampBootleg2010v2SLIM.pdf>



Workshop on Future Foresight; “Experience of Japan by the visitors from overseas countries in around 2025, after 2020 Tokyo Olympic Games” / J (E)



Academy for
Global
Leadership

未来洞察ワークショップ/10年後の社会をデザインする：「Japan Experience 2025」(J & E)

Date, time and venue; -3 days intensive workshops-
day 1: 28/Nov(fri) 18:00-20:00@S4-422, Ookayama
day 2: 29/Nov(fri) 10:00-17:00@S4-422, Ookayama
day 3: 30/Nov(sun) 10:00-17:00@S4-422, Ookayama



It is said that Japanese enterprises are not good at “Innovation to provide non-linear change” on society and market since they are so keen in differentiation and/or technology revolution. While it is also said that future should not exist on the extension of the present, we do not have enough methodology to foresee such “non-linear” future. Hakuodo Innovation Lab. Established the methodology of “SCANNING, non-linear and/or uncertainty should be an original for future creation, and has been providing support services for “innovations” made for the activities of “new business development”, “middle term management plan”, “technology roadmap” and /or “cultivation of human resources”.

During the DOJO, by utilizing this methodology, the students will be expected to design and draw scenario with the theme of “Experience of Japan by the visitors from overseas countries in around 2025, after 2020 Tokyo Olympic Games” and targeting exploring new business opportunities which change completely Japanese society. In addition, J & J Business Development Corp, a joint venture between JTB Corp. (a leading travel organizer) and JCB Co., Ltd, (a leading credit card company), which are being engaged in new business development on this theme is going to be planned to support students by presenting relevant information and advise.

日本の企業は差別化や技術革新にこだわるあまり、社会や市場に「不連続な変化をもたらすイノベーション」が苦手とされています。一方、未来は現在の延長線上にはないと言われながらも、そうした不連続な未来を洞察する方法論は十分ではありません。

博報堂イノベーションラボでは、この不連続性・不確実性をむしろ未来創造の源泉とする“スキニング”をベースとした方法論を確立し、新事業創造、中期経営計画、技術ロードマップ、人材育成など、さまざまな領域でイノベーションの支援を行っています。

本ワークショップでは、この方法論を実践的に活用しながら「2020年東京オリンピック後の2025年頃の、訪日外国人にとっての“日本”体験」をテーマに未来シナリオを描き、10年後の日本を一新するような新事業の機会領域を発見する目的で開催されます。

なお、同テーマで新事業創造に取り組まれている株式会社J & J事業創造（JTBとJCBによる共同出資会社）には、ワークショップ参加者への情報提供やアドバイスなどのご協力を得る予定です。

Facilitator: Keigo Awata General manager, Innovation Lab. Hakuodo, Inc..

Mr. Awata started his carrier in Hakuodo as a marketing planner and established an organization of “Innovation Lab.” in Hakuodo for consulting Future Foresights and Design Thinking.

栗田恵吾氏（博報堂イノベーションラボ）

博報堂においてマーケティングプランナーとして勤務後、未来洞察やデザイン思考によるイノベーションコンサルティング組織イノベーションラボを創設。

LECTURE & DISCUSSION: 激動の時代のキャリア開発

Date, Time and Venue; 10/Oct(fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B

Japan has been heavily involved in restructuring of social system which is now understood as "just before collapse" by seeking light in "ABENOMICS Glowing Strategy". It must be very important to develop personal carrier in the time of more competitive period. I am going to introduce (1) my personal history for becoming venture capitalist in Silicon Valley after 20 years of business experience and common nature of entrepreneurs in Silicon Valley, both of which may be good reference for students who are aiming to be "Global Leaders".

「アベノミックス 成長戦略」に希望の光を求め、崩壊直前の社会システム立て直しに懸命な今日の日本。個人レベルでは今後さらに厳しさの増す激動の時代と言えキャリアを如何に開発していくかは各自にとって大きな課題です。そんな激動の時代を生き抜く為に、世界のイノベーションのメッカであるが故に非常に競争も厳しいシリコンバレーで、20年間に亘りビジネスを行いベンチャーキャピタルを創業するに至った自身の経験と、日々接するシリコンバレー起業家に共通する特性を紹介します。

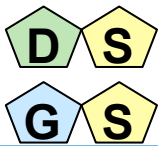
Finished



Guest Speaker: Dr. Koji Osawa, Founder & General Partner, Global Catalyst Partners

Dr. Osawa started his carrier at Mitsubishi Corporation(MC) in 1985 and stayed in Silicon Valley for about 6 years as a representative in Palo Alto for MC and engaged in business development in the field of semiconductor, tele-communication and computer. In 1999, he resigned MC and established Global Catalyst Partners, a VC in Silicon Valley. He graduated from Keio Univ. He got doctor degree from Tohoku Univ.

1985年三菱商事入社。1993-1999年同社パロアルト支社にて、シリコンバレーの半導体・通信・コンピュータ関連のベンチャーへの出資とビジネスデベロップメントに従事。1999年に、シリコンバレーにてVC設立。ジェネラルパートナー。慶応義塾大学理工学部卒。工学博士。



POLICY MAKING; Human Resource Policy for the low-birthrate, ageing, globalizing society-Naohiro Kaji (METI) / J (E)



Academy for
Global
Leadership

政策策定：産業人材政策～少子化・高齢化・グローバル化を背景に～

Date, Time and Venue; 9/Jan(fri) 18:30-21:00 @OK S6-309B

Japan is facing serious concerns of rapid aging and very low birth rate. In order to keep and/or elevate current wealth of level of life in Japan, what kind of issues in the field of human resources are and which aspect should be changed and how as the frame of whole of nation. The students will be requested to address what kind of issues to be solves and what kind of policy should be made in each team including labor system revolution team, foreign labors revolution team and education revolution team, as the staff of Human Resource Policy Office, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry(METI). Through this workshop, the students are being requested to learn process of addressing issues and policy making in the level of nation.

急激な少子高齢化に直面する日本。グローバル競争が激化するなかで、日本人が豊かな生活を維持・向上するためには、人材面でどのような課題があり、国全体の仕組みとして、どこをどう変えなければならないのか。学生は、経済産業省の産業人材政策室の職員に扮し、労働改革チーム/外国人改革チーム/教育改革チームにわかれて、それぞれのテーマでの課題設定・政策立案を行うことを通じて、国レベルでの課題設定・政策立案プロセスを学びます。



Guest Speaker & Facilitator: Naohiro Kaji, Chief Deputy Director, Human Resource Policy Office, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)

Master of Engineering from Dept. of Computer Science, Tokyo Institute of Technology,

Master of Public Administration(MPA) from Lee Kuan Yew School of Public Policy, National University of Singapore,

He started his career at METI in 2004, engaged in Information Policy, Environmental Policy, and Financial Policy including launching "Innovation Network Corporation of Japan(INCJ)" stipulated by law and invested by Government and Private companies as both a policy maker and one of founders. After temporal movement to INCJ for 2 year, he worked for human resource division especially for recruiting and making training programs for METI, studied as MPA candidate in Singapore. Since the end of June 2014, he worked for human resource policy office as the chief deputy director.

梶 直弘 (かじ なおひろ) 経済産業省 経済産業政策局 産業人材政策室 室長補佐 (総括担当)

東京工業大学計算工学修士 (2004年)、シンガポール国立大学公共管理修士 (2014年/予定)。

2004年経済産業省入省。情報政策、環境政策の立案を経て、官民ファンド「産業革新機構」の関連法案・予算を策定するとともに自ら出向して新会社を立ち上げ。2011年に経産省に戻り、採用/研修企画を担当し、海外留学を経て2014年6月から産業人材政策の全体総括を担当。



-Dojo planned/facilitated by AGL students-

"Looking down at 'us' through the planetary science" by S. Ueta / J (E)



Academy for
Global
Leadership

<AGL所属生による企画・運営道場/上田翔士（3期生）；惑星科学を通して、“私たち”を俯瞰的に見る>

Date, Time and Venue; 6/Feb(fri) 18:30-20:30 @OK S6-309B

We have made many discoveries about our solar system by the development of the planetary science. A lot of planets outside the solar system have been detected, and the find of extra-terrestrial life in the near future is expected. In this dojo, I would like to show you the history of our solar system and conditions of the extra-solar space. I hope that this dojo could be an occasion to consider the significance of our existence.

惑星科学という学問の発展によって、太陽系について多くのことが分かってきた。さらに、太陽系の外にも数多くの惑星が見つかってきており、今後、地球外の生命の発見も期待される。本道場では、惑星科学によって分かってきた太陽系の歴史、そして太陽系の外の宇宙の様子について紹介したい。惑星科学を通して太陽系、地球、我々人間を俯瞰的に見ることで、“私たち”はどういった存在なのか、我々人間に何が出来るのか、を考えるキッカケになれば良いと思う。





FIELD VISITS, LECTURE and Workshop; "Can 'Shibuya' become "Entertainment City" in 2020 ? - Tokyu Corporation / J (E)



Academy for
Global
Leadership

渋谷は2020年に「エンターテインメント・シティ」となり得るか - 東急電鉄の渋谷HIKARIEの開発ビジョン。プロセス及びコンテンツ

Date, Time and Venue; 7/Nov(fri) 18:00-20:00 @Shibuya HIKARIE

We are going to have a "remote Dojo" at Hikarie in Shibuya with staffs from Tokyu Corporation. AS you may know, the center area of the town of "Shibuya" is in a process of re-development. Tokyu Corporation is acting a main role of such re-developer since Tokyo is an operator of Tokyu Toyoko Railway Line, Tokyu Department Store, Tokyu Hands and various kind of commercial buildings with huge number of tenants like, Tokyu Plaza, 109 and Hikarie. Tokyu is going to build several high-rise buildings in this area and want to re-born Shibuya as a "Entertainment City" by 2020, year of Tokyo Olympic Games. During Dojo, Tokyu is interested in having discussion with all of you and hear what kind of concept of "Entertainment" to be addressed in this development. The schedule of the day as follows;

1. Lecture part 1 to be made by Tokyu ; Outline and the development process and contents of "Shibuya Hikarie"
2. Lecture part 2 to be made by Tokyu; The Outline of future re-development plan at the center of "Shibuya"
3. Inspection : "Shibuya Hikarie"& The View of present condition of "Shibuya"
4. Discussion : "Entertainment City" for Resident, Worker, Visitor, Tourist

Finished

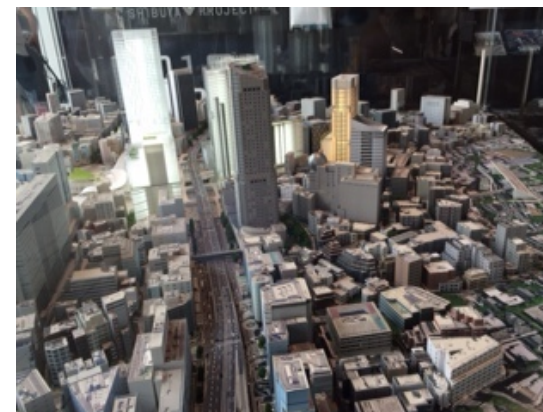


本道場は、渋谷「ヒカリエ」で行います。現在、渋谷は、渋谷駅を中心に再開発中で、その中心は、東横線・渋谷駅、東急百貨店、そして多くのビルを所有し、古くから渋谷の発展に拘ってきた東急グループです。最近は、「ヒカリエ」が話題となっていますが、今後も、続々と新たなビルを建設予定です。東急では、東京オリンピックのある2020年をターゲットに、渋谷を、新たな情報発信地として、より発展させようとしています。今回、皆さんと、「エンターテインメント シティ」として発展可能となるのか、議論したいと思っています。

Guest Speakers and Facilitators from Tokyu Corporation

1. "Hikarie";
 - (1) Ms. Azumi Tanimoto, Urban Development Business Unit, Building Headquarter
 - (2) Ms. Mariko Ohi, Urban Development Business Unit, Building Headquarter
2. "Shibuya";

Mr. Yosuke Isobe, Urban Development Business Unit, Shibuya Development Headquarter



技術開発型企業マネジメントにおけるリーダーシップの発揮要件と効用に関する考察

Date, Time and Venue; 14/Nov(fri) 18:00-20:00 @SZ J3-309

- The crucial factor for deciding competence of each company within "global" automotive industries in recent days should be attractiveness of the products and creating "adding value" based on the resources delivered by technology development activities, dramatic improvement of productivities and capability of improvement of production cost.
- Especially, the theme of huge level of technology development, including intelligence of automobile, electric driven power train and high level of collaborative control (drive by wire), should be pursued by the strong leadership for having internal consensus about middle-long term technology roadmap and for claiming for commercialization.
- During Dojo, I would like to think the "space" and/or "culture" for taking such leadership and requirements for the leader who are going to engage in technology development, then to touch on deliverables and effects as the result of such strong leadership.

昨今のグローバル自動車業界における各企業の競争力の顕著な決定因子は、技術開発成果をリソースとした商品魅力及び付加価値の創造、生産効率の飛躍的向上、製造コストの低減能力である。

特に自動車の知能化、パワトレインの電動化並びに高度な協調制御など大規模な技術開発などは、その開発リードタイムの長さから、中長期のロードマップのコンセンサスと商品適用に関する訴求力など強いリーダーシップのもとに遂行され始めて完遂されるテーマであり、また競争力強化への貢献も極めて大きい。

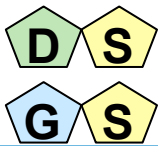
ここでは、リーダーシップが発揮されるべき環境と技術開発分野に関わるリーダの要件についてまず考え、また強いリーダーシップのもたらす成果、効用について実証的に考察してみたい。

Guest Speaker: Hideyuki Sakamoto, Director & Executive Vice President, Nissan Motor Co., Ltd.

坂本秀行取締役副社長 製品開発担当 日産自動車株式会社

- 1980年 3月 東京工業大学 工学部卒業
- 1980年 4月 日産自動車株式会社入社
- 2000年 9月 ルノーブラジル社 出向管理職
- 2003年 4月 日産テクニカルセンターノースアメリカ会社 出向管理職
- 2005年 4月 日産自動車株式会社 第三者超開発本部 車両開発主管
- 2008年 4月 同社 執行役員Nissan PV第一製品開発本部 担当
- 2010年 4月 同社 執行役員 共通プラットフォーム&コンポーネンツアライアンス担当
- 2014年 6月 同社 取締役、副社長 製品開発 担当





Creating future by the latest IT/Net technologies -contents make extensive use of 5 sense- / J(E)



Academy for
Global
Leadership

Date, Time and Venue; 21/Nov(fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B

最新IT/ネット系テクノロジーを使って未来を創
る！-五感をフル活用できるコンテンツへ->

For the most of history, "Innovation" changed society and life-style dramatically. And now a days, the fields to be covered by the people who are engaged in technology and science are expanding globally more than previous days. On the other hand, since almost all of "Innovation" are created based on the idea different from present common sense and/or historical system/culture, it is the fact that such "Innovations" are often facing difficulties for expansion in the society and/or generating conflict due to lack of understanding and dilemmas. During the Dojo, I would like to introduce some examples about materialization of new innovative ideas unconstrained by conventional concept in "traditional" companies and/or environments and then, discuss with you about "communication" which may be the key factor for "materialization" and "expansion".

REQUEST FOR PREPARATION TO THE STUDENTS BEFORE DOJO:

Please draw a picture about your idea about products and/or services connected to "Internet of Things(IoT)" to be materialized in future on a A3 size paper. Any style of picture will be OK; such as drawing a products for the new service with some words or scenes of service in a paper. The students will make a short presentation for making other people accepted.

いつの時代もイノベーションは、社会やライフスタイルを劇的に変えてきました。そして、現在、テクノロジーやサイエンスの分野に携わる人材にとっては、その活躍の場が世界規模で飛躍的に広がっています。一方、イノベーションは、今までの社会的な考えとは異なる発想を根底とすることが多く、理解不足やシレンマによって逆風にさらされ、対立や実行する上での承認が得にくいのも事実です。本講義は、従来のやり方を重んじる企業・環境において、既成概念にとらわれないアイデアを形にする事例を紹介しながら、実現する上で重要なコミュニケーションについてディスカッションします。

事前課題：あらゆるモノやサービスにインターネット技術が取り込まれる最先端の概念「Internet of Things(IoT)」の分野において、皆さんが実現してみたいサービスを A3用紙1枚にビジュアルをメインにまとめておいてください。商品をビジュアルで書いて、説明文を入れてもいいし、サービスをチャートにして魅力的にみせてくれるもいいです。どのように用紙を使って魅力的に商品・サービスを見せるかがポイントです。自由な発想を画という形にしてもらいたいのと、その実現に向けて魅力をわかってもらえるように説明してもらいます。

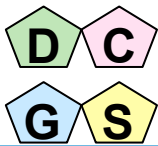
Guest Speaker and Facilitator; Daisuke Takehara, Producer, Media Lab., The Asahi Shinbun Company

朝日新聞社メディアラボ プロデューサー・竹原大祐

大学院時代は、ロボットの非線形問題の研究に従事。95年に朝日新聞社入社。経営情報管理部門、通信技術部門、映像センター、アサヒコム編集部、山形総局、デジタル取材班、コンテンツ事業センター、社長室などを経て現職。新聞社が発するコンテンツを通じて、どうすればより深く人の心と共鳴し合い、豊かに役立てるかを模索中。

メディアラボ

by 朝日新聞



LECTURE & DISCUSSION; Intercultural Communication and Global Leadership by Joseph Shaules / E



Academy for
Global
Leadership

Joseph will make a lectures on intercultural communication and global leadership and facilitate discussion. 5 times of Dojos through the year are being planned. This semester will present the first 3 times.

NHK Eテレでお馴染みの、Joseph Shaules先生による、異文化コミュニケーションとグローバルリーダーシップについて議論をする5回シリーズ。各回、先生より、テーマについてのLectureがあり、それについて、議論します（英語）。



1/Dec (Mon) 18:00-20:00@S6-309B ; Servant Leadership Across Cultures

What kind of person is successful living and working in international environments? What leadership style works in any cultural environment? This lecture will present a leadership model for a global world. We will see leadership in a global setting is not about power and authority, but about bringing people together around shared goals and acting as a "bridge person".

5/Dec (Fri) 18:00-20:00@S6-309B ; The Intercultural Mind

What does it mean to have an "international mindset" or to "be international"? This lecture will discuss the "cognitive impact" of intercultural experiences. We will see that experiencing other cultural worlds has an impact on our "intuitive mind". Cognitive science is helping us understand just what it means to have an "intercultural mind" and how we can develop it to be more effective living global lifestyles.

8/Dec (Fri) 18:00-20:00@S6-309B ; Bridging Deep Culture Difference

Is cultural difference disappearing in a global world? How can we overcome cultural difference when working and living internationally? This lecture will introduce the "dilemma theory" approach to understanding cultural difference. We will learn a "deep culture grammar" that can help us analyze the cultural differences that we experience. We will learn that the key to overcoming misunderstandings that come from cultural difference is not by compromise, but by reconciliation.



Guest Speaker & Facilitator: Joseph Shaules

A former Assistant Professor in Rikkyo Univ. in Japan, Director of Japan Intercultural Institute and a tutor of "English Conversation in News", a TV program of NHK. 異文化研究所/Japan Intercultural Institute代表、元立教大学社会学部助教授で、NOP法人異文化教育研究所代表、NHK Eテレ「ニュースで英会話」講師。

リーガル&コンプライアンス；法的議論の進め方

Purpose: Having basic knowledge about legal and compliance and practicing how to proceed legal discussions, which will be needed for Global Leaders.

2 times in this semester and further 2 times in the next semester (total 4 times per year). All of activities made in "organizations" including enterprises, universities, and governmental bodies are being requested to be compliance with law as social entities. If there are collisions among stakeholders, they may request final solutions to the court. You are being requested to think and exercise how to understand the law related to the case, how to utilize it and how to proceed such discussion by building logic of each party, such as Plaintiff and Defendant in some case, or each party of such stakeholders in some case.

グローバルリーダーに求められるリーガル&コンプライアンスの基礎知識、法的議論の進め方の習得を目的とします。今期（2014年後期）に2回、来期（2015年前期）に2回、の計4回で構成します。企業、大学、官庁を問わず、すべての組織活動およびそのステークホルダーの権利・義務は、法を遵守することを根本としています。また、利害が対立する場合は、最終的には法に、その判断をゆだねる場合もあります。

本道場では、法律知識のガイダンス・講義ではなく、実際の場面で、どのように「法」を解釈し、利用していくのか、そして、その議論を、どのように進めていくのか、を、原告・被告、もしくは、対立する双方に分かれて、それぞれに立場でロジックを組み立てていくかを、ワークショップ形式で実践します。



Date, Time and Venue:

#1 19/Dec 18:00-20:00@OK S6-309B Re: Japanese Constitution (日本国憲法)

#2 13/Feb 18:00-20:00@OK S6-309B Re: Insider Transaction (インサイダー取引)

Schedule for 2015-1H

#3 Re: Contract Research and negotiation. (研究委託契約)

#4 Re: License Agreement and negotiation (ライセンス契約)



Guest Speaker: Katsumasa Minagawa Managing Partner and Attorney at Law

Mr. Katsumasa Minagawa, Managing Partner and Attorney-at-law, Minagawa Ebisu Law Office. Mr. Minagawa Started his carrier at Mitsubishi Corporation as a staff in Legal Department, then resigned Mitsubishi in 2005 and registered as Attorney-at-law in 2007.

皆川克正/弁護士（東京第1弁護士会）皆川恵比寿法律事務所 代表
三菱商事（株）を経て、2007年弁護士登録。

M&AやCVCを通じて、米国におけるentrepreneurshipとopen innovationを紹介する)

Date, Time and Venue; 13/Jan(fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B

Mr. Kurabayashi facilitated Dojo 3 times in the past. This time, he is going to focus on difference about "entrepreneurship" and the role of venture capitals between US and Japan. He is going to introduce how US enterprises materialize "OPEN INNOVATION" based on strategic investment activities. He is also present outline of investment activities of salesforce.com which he is now belonging and eye watching business trend in IT business sectors and start up sectors in US.

In addition to above, he will be able to update current business status of A-SaaS Japan, an investee of salesforce.com, which was introduced during the last time of Dojo by Mr. Kurabayashi.

The agenda will be; (1)Self introduction, (2)Introduction of salesforce.com and investment program, (3)Open Innovation through M&A and CVC, (4) Difference between US and Japan, then (5) Q & A..

salesforce.com社/倉林氏には、過去3回、当道場にお越し頂いています。今回は、日米の起業環境やベンチャーキャピタルの役割の違いの説明、及び米国企業がStrategic Investmentを通じて如何にOpen Innovationを実現しているかを紹介します。また現在所属するsalesforce.comの概要や注目するビジネストレンド、及び投資プログラムの紹介を行う。

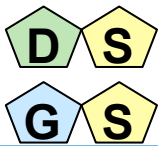
- (1)Self introduction
- (2)Introduction of salesforce.com and investment program
- (3)Open Innovation through M&A and CVC
- (4) Difference between US and Japan
- (5) Q&A



Guest Speaker : Akira Kurabayashi, Director, salesforce.com, inc.

Mr. Kurabayashi started his carrier at Fujitsu Ltd., Mitsui & Co., Ltd. then joined Globespan Capital Partners in Silicon Valley. In 2011/May, he joined salesforce.com as a Director and is now responsible for strategic investment in Japan for salesforce.com. MBA in Wharton Univ./Business School.

倉林陽 デイレクター salesforce.com, inc.
富士通株式会社、三井物産株式会社にて国内及びシリコンバレーでのベンチャーキャピタル投資、及び投資先の事業開発業務に従事。Globespan Capital Partners (米国ベンチャーキャピタルファンド) を経て2011年5月にセールスフォース・ドットコムに入社。日本投資責任者として戦略投資を推進中。ペンシルバニア大学ウォートンスクール経営大学院(MBA)卒



"How leadership could be formed - The First Japanese lunar surface travelling project lead by a start-up company" / E (J)

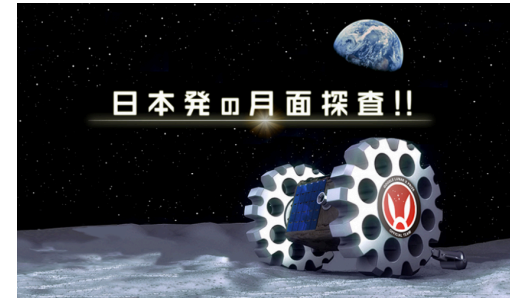


Academy for
Global
Leadership

「リーダーシップの醸成」-日本初の月面探査を民間企業で- 袴田武史

Date, Time and Venue; 30/Jan(fri) 18:00-20:00 @OK S6-309B

Takeshi had not been a typical leader person since his childhood. However, he is currently leading a very big and ambitious project. What could be elements for his leadership? He will share his leadership story during his adventure. Additionally, he will talk about a big change occurring in the current aerospace industry and how to develop his business in such an environment.



典型的なリーダーシップを元々持っていなかったが、この壮大なプロジェクト率いていく上で、どうやってリーダーシップを発揮し始めたのか？ひとつの例として本人のストーリーを共有する。また、いま大きな変革期を迎えている宇宙業界にどのように参入しようとしているのかについても話す。

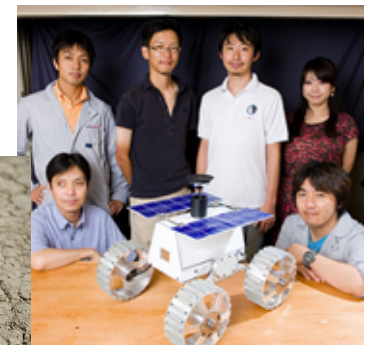


Guest Speaker; Takeshi Hakamada, Founder & CEO, ispace, Inc.

Takeshi Hakamada, an entrepreneur in the new space industry, is leading a Japanese team、Hakuto, competing for Google Lunar XPRIZE, a robotic lunar surface mission traveling across the surface of the Moon while sending back to Earth specified images and other data. He also founded ispace inc, a startup company for commercial space business. His vision is to create attractive destinations in space for human beings who move to space by robotics technology and innovation from the private sector in order to save the Earth.

袴田武史 株式会社ispace 代表取締役

1979年生まれ。米ジョージア工科大学大学院で修士号（Aerospace Engineering）を取得後、コンサルティング会社を経て、2010年から民間月面ロボット探査レース『Google Lunar XPRIZE』に日本唯一のチーム『HAKUTO』を率い参戦中。中間賞のファイナリスト5チームに選定されている。運営母体であるispace社のCEOとして、宇宙ロボットを軸に新しい宇宙事業を仕込み中。



Language Workout Program; L-WoP

AGL original English conversation training by combination of e-learning through internet, face-to-face workshop and Skype conversation.



Academy for
Global
Leadership

オリエンテーション; 20/Oct (mon) 18:00-20:00 @OK S4-423

- AGLオリジナルの英会話トレーニングプログラムです。
- 1学期間（6ヶ月）コースです。
- 翻訳ではなく、英語で聞き取り英語で発語する新たなプロトコルを脳内に生成することにより、議論できるレベルのコミュニケーション能力が可能となります。
- Internetによるself learning、face-to faceのWorkshopそして、Skypeを使ったnative speakersとの会話を組み合わせ、listening/shadowing/quick response/reproduction等のトレーニング、スピーチコンテストなど、多彩な方法とオリジナル・コンテンツを用いて、英語脳の構築を目指します。
- 特に、発音を重視することで、listening能力も向上します。
- 海外の大学に留学して講義を理解し、学生・教員とのディスカッションが行える実戦的な英会話力の養成を目的としています。
- L-WoP, AGL originally developed English conversation training program for AGL students, is unique as a combination of e-learning, Skype conversation with native English tutors and face-to-face workshop.
- 6 month course
- Our goal is to build new protocol in your brain for understanding/speaking English, not through translating activity in your brain, which will be helpful for you when you engaged in research activities in oversea university.

Finished

URL: <http://l-wop.org/>



Staff: 三木茂、高木正明、浅野良彦、蒲原順子、安藤真理子、三木由美、Robert Jameson、Aaron Randall



What you should do:

- *If you have any questions, please feel free to contact;
Prof. Keisuke Yamada
Academy for Global Leadership(AGL)
Tokyo Institute of Technology
(URL: <http://www.agl.titech.ac.jp/>)*
- *email: yamada.k.be@m.titech.ac.jp
tel: (office) 03-5734-2323 / (mobile) 080-3258-8711
facebook: <http://www.facebook.com/keisuke.yamada.5203>*