



Academy for
Global
Leadership



Tokyo Institute of Technology Academy for Global Leadership(AGL)

Dojo for Economics and Humanities

Yamada Dojo-OPEN DOJO

April-July 2014



20/May/2014

Ver. 6.1



社会にブレークスルーをもたらすようなイ
ノベーションの創出を担い、新たな
成長分野を開発・設定できるリーダー
シップの醸成

To develop “Leadership” for “designing” and “executing” emerging fields/markets with innovative solutions which provide “breakthrough” with society.



Assignment/業務としてのLeadership :

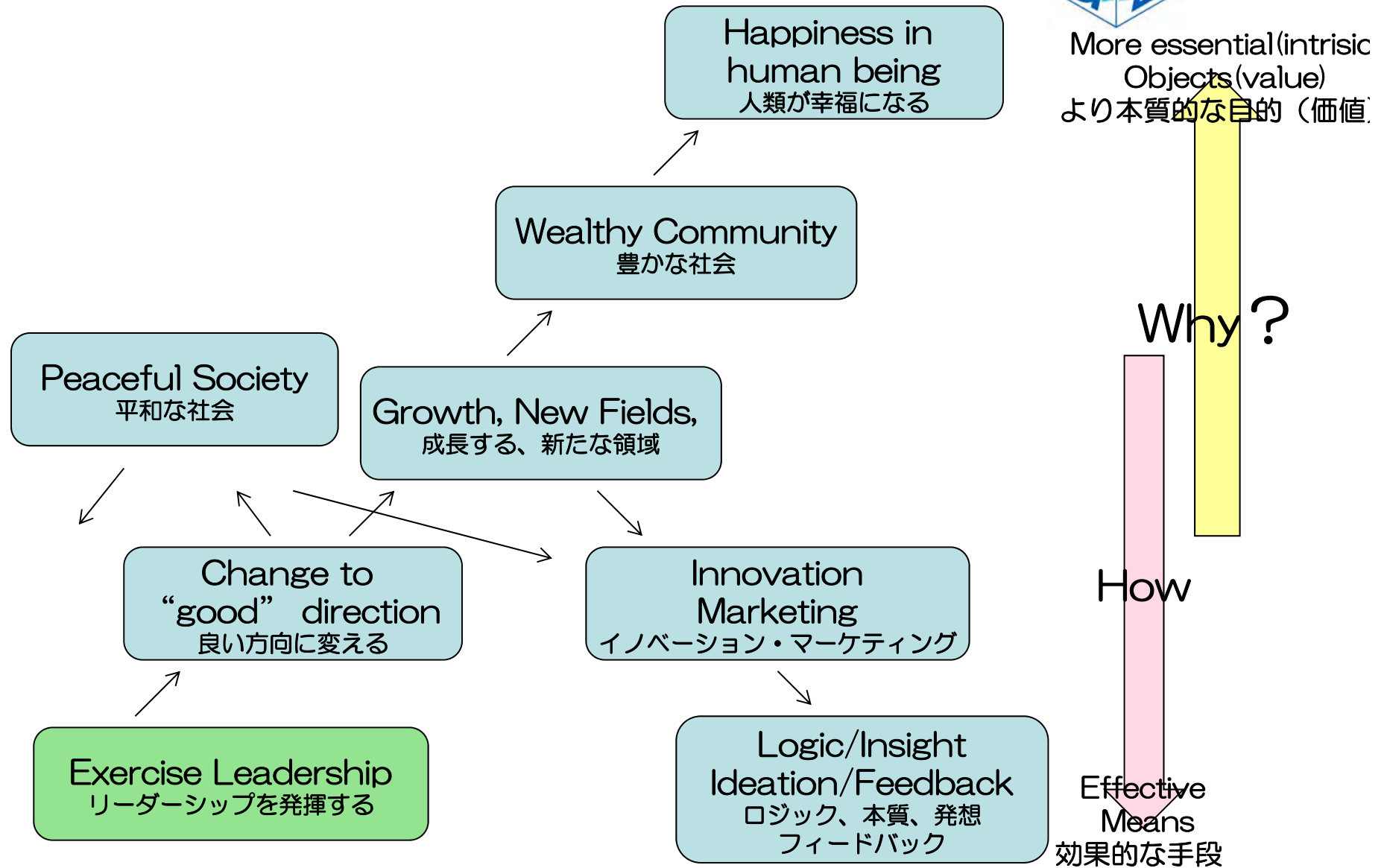
- アイデアと実行 : 始める、新たな分野を開発・設定する
 - Innovation & Marketingを正しく理解する
- コミットメント : 約束そして責任

- LeadershipのOSを叩き込む
 - 「how to」より「基本的な考え方」「本質」に重き
 - 「手段」ではなく「目的」を常に考え、「提案(対案)」を提示する
 - 4 functions of Leadership OS:
 - Logic, Insights, Idea(emphasize) and Execution(feedback)
 - Competition/世界のtrendのなかの位置づけ

Value Ladder about Leadership :

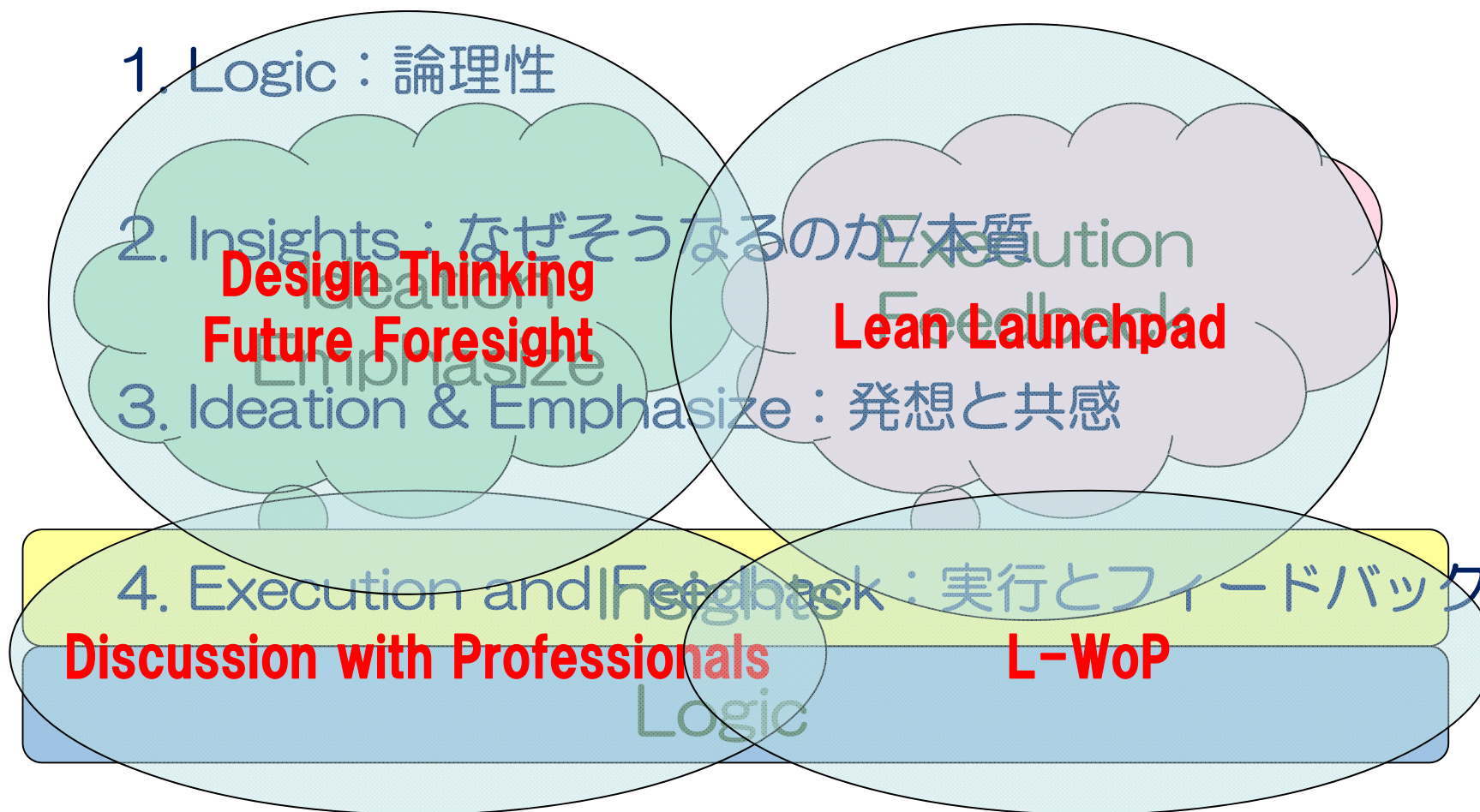


Academy for
Global
Leadership





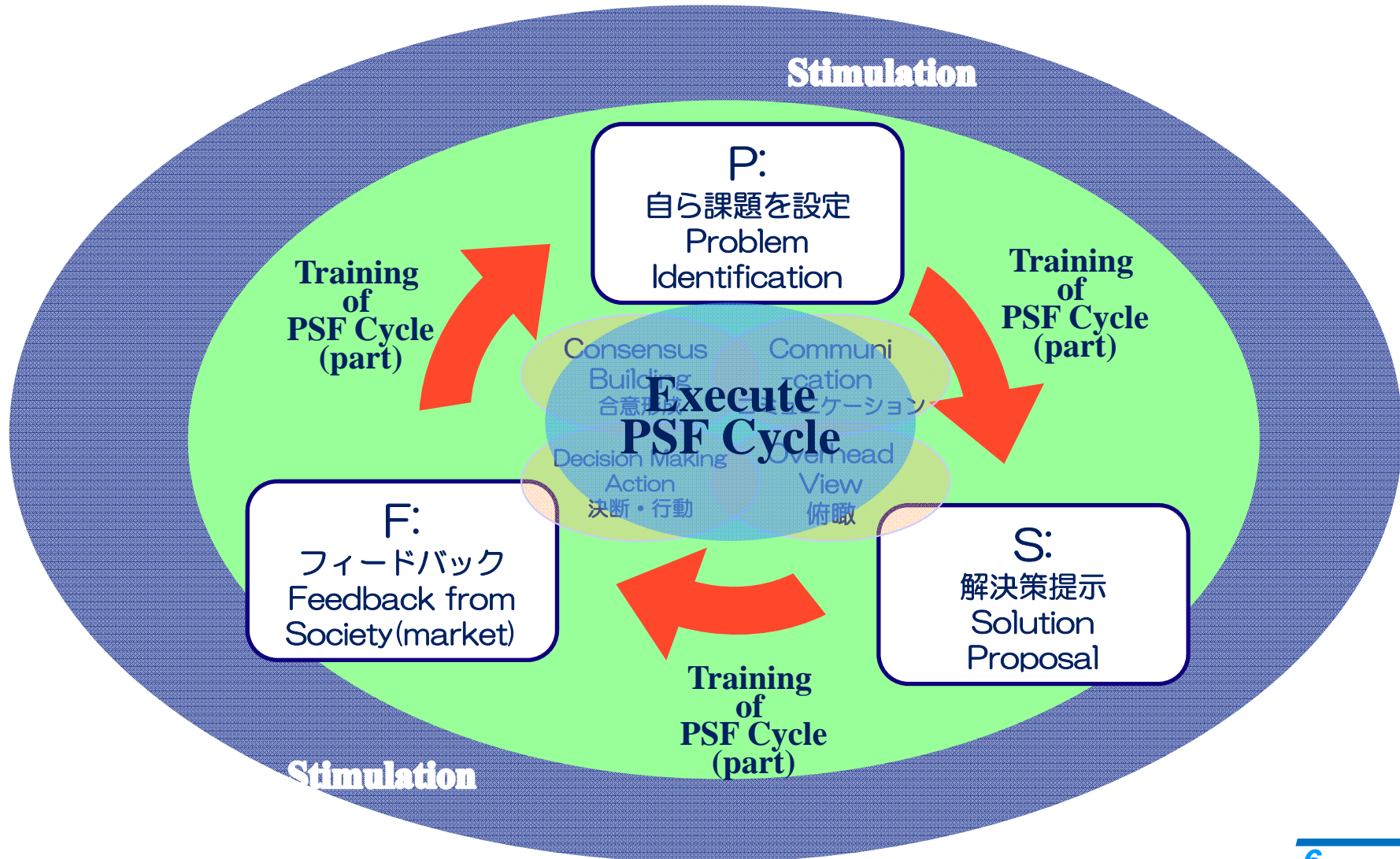
実現する為の4つの機能: 4 functions of leadership



求められる「見え方」と道場でのアクションの関係



Relation between “visibility” for leadership and actions in Dojo; To Execute and Iterate PSF Cycle several times during coming 3-4 years of Dojo



Structure of MENU in Yamada Dojo(2014Apr-2014Jul)

(Framed in red line: Open Dojo)



Academy for
Global
Leadership

<p>Fundamentals for discussion</p>	<p>【Lecture & Workshop】Financial Statement Analysis and Management for Global Leaders x3 <グローバルリーダーの為の財務諸表と組織経営 > Masahiko Hase, Chief Executive Partner/CPA and CPTA <馳雅樹(公認会計士・税理士)></p>	<p>【Lecture & Discussion】Legal & compliance; Training for legal discussion x 2 <リーガル&コンプライアンス法的議論の進め方 > Katsumasa Minagawa, Managing Partner and Attorney-at Law <皆川克正(皆川恵比寿法律事務所 弁護士)></p>
<p>Communication Skills</p>	<p>Language Workout Program (L-WoP) daily e-learning + periodical workshops, English Conversation Training Workshop; Presentation Skills in both Japanese and English x 4 Masaaki Takagi (ex. JP Morgan)</p>	
<p>Leadership & professionalism</p>	<p>【Lecture & Discussion】Shinich Fujikawa, President & CEO, Sousousha, Inc. <藤川真一 (株)想創社 代表取締役 > Business creation by having close relation with users with Design Thinking - Tips of web service taught by 7 million of potential users < ~100万人から教わったウェブサービスの極意へデザイン思考でユーザーと寄り添いながらビジネスを作る ></p>	<p>【Lecture & Discussion】Dr. Yoshinori Hirai, Managing Director and Executive Officer, and Megumi Tarumi, Manager, Asahi Glass Corporation <平井良典(旭硝子(株) 常務取締役・執行役員 垂水めぐみ(旭硝子株式会社) > Innovation and management inAGC <旭硝子におけるイノベーションと事業創造 ></p>
<p></p>	<p>【Lecture & Discussion】Keiichiro Shimada(SVP, R&D Platform, Sony Corporation <島田啓一郎(ソニー(株)業務執行役員 SVP > "Information Explosion" effective on life, culture and business development <生活文化と産業創造における情報爆発の影響 ></p>	<p>【Lecture & Workshop】Ryusuke Itazaki, Director of Environmental Policy Div. Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism(MLIT) <板崎龍介 国土交通省自動車局環境政策課長 > Mobility & Policy Making <自動車と環境政策 ></p>
<p></p>	<p>【Lecture & Discussion】Joseph Shaules, Director - Japan Intercultural Institute x 2 Becoming a Bridge Person - Leading and Serving Across Culture</p>	<p>【Lecture & Discussion】Osamu Aoki,TV News Commentator and Journalist <青木理、ジャーナリスト > Japanese Public Security Ploce and law and the fundamental way of thinking about "secret protection" <日本の公安警察と秘密保全法制 ></p>
<p>Innovation & execution</p>	<p>【Workshop】Lean Launchpad-Training for entrepreneurship and business development <事業創造実践リーンローンチパッド > Takashi Tsutsumi(Venture Capitalist) & Masato Iino (Nanto Mobile Inc. <堤孝志(ベンチャーキャピタリスト)、飯野将人(Nanto Mobile, Inc.) ></p> <p>【Workshop】Full 2 day workshop "d.school in Tokyo Tech" (45 students from Tokyo Tech, Itotsubashi and others)</p> <p>【Workshop】Full 3 day boot camp "Innovation Master Series" at Stanford Univ./d-school (up to 5 students selected)</p>	

終了

定員に達しました Reached the limit

定員に達しました Reached the limit

終了

定員に達しました Reached the limit

AGL山田道場の特徴：



- Small number of students/diversification (少人数制と多彩な所属生)：
- Interaction/Workshop/Execution style (対話型/ワークショップ/実践を中心としたMENU)：
 - ✓ Future Foresights、Design Thinking、Lean Launchpad (Customer Development Model)、etc (未来洞察、デザイン思考、Lean Launchpad (顧客開発モデル)、etc.)
 - ✓ Discussion with Professionals：about 70 professionals for 3 years (過去3年延70名の社会人)
- Oversea Study Trip (海外研修)：
 - ✓ Stanford Univ./boot camp (twice/year)
- Event：
 - ✓ d.school comes to Tokyo Tech (Jul/2014)



MENU for OPEN Dojo:



Academy for
Global
Leadership

**Fundamentals
for discussion**

**Communication
Skills**

**Leadership &
professionalism**

**Innovation &
execution**



Financial Statement Analysis and Management for Global Leaders

企業/NPO、官庁/NGP、大学、どの組織においても、財務の仕組みを理解する事は必要不可欠なものです。本道場では、演習・ワークショップ形式で財務諸表の読み方・仕組みをオリジナルの教材を使ってトレーニングします。財務諸表の専門知識を理解するのが目的ではなく、グローバルリーダーに必要な、実践的な財務感覚のセンスを磨くことを目的にしています。今期（2013年後期）及び来期（2014年前期）の1年間で6回を予定しています。

Understanding the structure about Financial Statements should be fundamentals for Global Leaders in any organizations, such as enterprise, NPO, NGO, government, and universities. You will be able to understand the structure and meaning of Financial Statements through lecture, workshop and drills by using original materials developed by us. The purpose of this Dojo is, not understanding deep knowledge about Financial Statement, brushing up practical financial “sense” which will be needed for Global Leaders.

6 times of Dojo are being planned for 1 year; 3 times in this semester and further 3 times in the next semester.



Guest Speaker: 馳 誠彦氏
/Masahiko Hase 公認会計士・税理士
(株)青山パートナーズコンサルティング 代表パートナー/Chief Executive Partner/CPA and CPTA, Aoyama Partners, Inc.,
アーサーアンダーセン（現あずさ監査法人）、大手会計事務所勤務を経て、1999年青山パートナーズ設立、代表取締役就任
Mr. Masahiko Hase, Certified Public Accountant and Certified Public Tax Accountant Chief Executive Partner, Aoyama Partners, Inc.
Mr. Hase started his carrier at Arther Andersen, then a major Accountant Office, then established Aoyama Partners in 1999.

<今期（2014年前期）の予定>

第4回 9/Jun@O-okayama Process for making F/S

第5回 7/Jul@Suzukake-dai Basic rules for making F/S and its limitation

第6回 14/Jul@O-okayama Usage of F/S and Corporate Value

<前期（2013年後期に行った事）>

第1回 11/Oct @大岡山 財務諸表を読む（基礎編）；(How to read Financial Statements(F/S)?)

第2回 22/Nov@すすかけ台 財務諸表を読む（実践編(1)）；基礎的な財務分析；Basic Financial Analysis

第3回 17/Jan@大岡山 財務諸表を読む（実践編(2)）；キャッシュフローステートメントの仕組み・読み方）；Structure of Cash Flow Statements(C/F)



Legal & compliance; Training for legal discussion

1. 目的:

グローバルリーダーに求められるリーガル&コンプライアンスの基礎知識、法的議論の進め方の習得

Purpose: Having basic knowledge about legal and compliance and practicing how to proceed legal discussions, which will be needed for Global Leaders.

2. ポイント:

今期 (2013年後期) に2回、来期 (2014年前期) に2回、の計4回で構成します。

企業、大学、官庁を問わず、すべての組織活動およびそのステークホルダーの権利・義務は、法を遵守することを根本としています。また、利害が対立する場合は、最終的には法に、その判断をゆだねる場合もあります。本道場では、法律知識のガイダンス・講義ではなく、実際の場面で、どのように「法」を解釈し、利用していくのか、そして、その議論を、どのように進めていくのか、を、原告・被告、もしくは、対立する双方に分かれて、それぞれに立場でロジックを組み立てていくかを、ワークショップ形式で実践します。

2 times in this semester and further 2 times in the next semester.

All of activities made in “organizations” including enterprises, universities, and governmental bodies are being requested to be compliance with law as social entities. If there are collisions among stakeholders, they may request final solutions to the court. You are being requested to think and exercise how to understand the law related to the case, how to utilize it and how to proceed such discussion by building logic of each party, such as Plaintiff and Defendant in some case, or each party of such stakeholders in some case.

<今期 (2014前期) の予定/Schedule of this semester>

第3回 30/Jun@O-okayama 委託研究契約; Research Contract
第4回 23/Jul@O-okayama ライセンス契約; License Agreement

<前期 (2013後期) に行った事>

第3回 憲法改正の議論 (Discussion on Japanese Constitution/Case study of actual trial.)
第4回 企業倫理 (Compliance/ Insider Trading/Murakami Fund)



Guest Speaker: 皆川克正/Katsumasa Minagawa 弁護士 (東京第1弁護士会) 皆川恵比寿法律事務所 代表/Managing Partner and Attorney-at Law

三菱商事 (株) を経て、2007 年弁護士登録。

Mr. Katsumasa Minagawa, Managing Partner and Attorney-at-law, Minagawa Ebisu Law Office. Mr. Minagawa Started his carrier at Mitsubishi Corporation as a staff in Legal Department, then resigned Mitsubishi in 2005 and registered as Attorney-at-law in 2007.

MENU for OPEN Dojo:



Academy for
Global
Leadership

**Fundamentals
for discussion**

**Communication
Skills**

**Leadership &
professionalism**

**Innovation &
execution**

Language Workout Program; L-WoP

New English conversation training by combination of e-learning through internet, face-to-face workshop and Skype conversation.



URL: <http://l-wop.org/>

- AGLオリジナルの英会話トレーニングプログラムです。
 - 翻訳ではなく、英語で聞き取り英語で発語する新たなプロトコルを生成することにより、議論できるレベルのコミュニケーション能力が可能となります。
 - Internetによるself learning、face-to faceのWorkshopそして、Skypeを使ったnative speakersとの会話を組み合わせ、listening/shadowing/quick response/reproduction等のトレーニング、スピーチコンテストなど、多彩な方法とオリジナル・コンテンツを用いて、英語脳の構築を目指します。
 - 海外の大学に留学して講義を理解し、学生・教員とディスカッションが行える実践的な英会話力の養成を行っています。
- L-WoP, AGL originally developed English conversation training program for AGL students, is unique as a combination of e-learning, Skype conversation with native English tutors and face-to-face workshop.
 - Our goal is to build new protocol in your brain for understanding/speaking English, not through translating activity in your brain, which will be helpful for you when you engaged in research activities in oversea university.

定員に達しました
Reached the limit



Staff: 三木茂先生、高木正明、浅野良彦、Robert Jameson、Aaron Randall、Christian Monsen 蒲原順子、安藤真理子、三木由美、谷口諭

MENU for OPEN Dojo:



Academy for
Global
Leadership

**Fundamentals
for discussion**

**Communication
Skills**

**Leadership &
professionalism**

**Innovation &
execution**

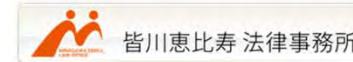
Dojo/Guest Speakers



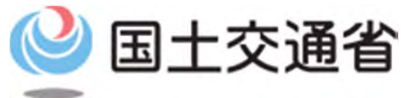
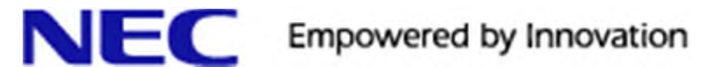
Academy for
Global
Leadership



HASSO PLATTNER
Institute of Design at Stanford



一般社団法人
共同通信社



AsahiKASEI 昨日まで世界になかったものを。



A-SaaS



SONY





～Tips of “web services” learned from about 1 mil users～ A View Point for developing business with having close relationship with users.

- デザイン思考は、コモディティ化した技術の中での創造的イノベーションの構築手法とされています。この考え方は、製品をユーザに見せてみるまでユーザーニーズは不確定だということに立脚しています。ネットサービスは、ユーザの反応をほぼリアルタイムで把握できるため、スモールスタートでユーザの進化と共にサービスを進化させていくのに向いています。2007年から開始した携帯電話向けのツイッター接続サービス「モバツイ」は、日本のツイッターブームの黎明期から多くの人に使われる成長にあわせて順調にユーザを増やしてきました。今回は、その時の経験を元に、ユーザと寄り添いながらビジネス化していくネットサービスの構築についてのお話をしたいと思います。

It is said that “Design Thinking” should be the methodology for establishing creative innovation among commoditized technologies. This way of thinking means the “needs” by users are not sure until the user can see the products. Since “Net Service” can get the response from users immediately, such service will be good fit for improving such services on real time basis together with such users with “small starting”. “Moba-Twit”, a twitter connection service for mobile phones commencing from 2007, increased its users from the very beginning period of Japanese Twitter boom. During Dojo this time, I would like to tell the story about developing businesses of such net services by having close relationship with potential clients.



<http://www.sousousha.com/>

Guest Speaker: 藤川真一 (えいしん) 株式会社想創社 代表取締役 (Shinichi Fujikawa, CEO, Sousousha Co., & Ltd.)

FA装置メーカー、Web制作のベンチャーを経て、2006年にpaperboy&co.へ。ショッピングモールサービスにプロデューサーとして携わるかたわら、2007年からモバイル端末向けのTwitterウェブサービス型クライアント『モバツイ』の開発・運営を個人で開始。モバツイ譲渡後、2012年11月6日に想創社設立。想創社ではモバイル・アプリサービスの「ShopCard.me」を運営しながら、モイ株式会社にてTwitcastingのチーフアーキテクト、BASE株式会社の技術顧問も勤める。また、慶應義塾大学メディアデザイン研究科 後期博士課程の学生でもある。

**Mr. Shinichi Fujikawa - F-Shin-san- He joined paperpaoy& Co., the 1st generation Japanese web service enterprize, after the job in Factory Automation equipment manufacturer and an venture company of web page producer. While he acted in paperboy&co, as a producer for “shopping mall service”, he had established and managed a separate company; “Moba-twit, Twitter web service client for mobile decives from 2007. After he sold “Moba-Twit”, he estabkushed Soso-sha, a mobile alication servie: “ShopCard.me”. Simultaneously he is a chief architechtabout Twitcasting in Moi.Co., Ltd., and acting a technology consultant fro BASE inc. as well. He is also PhD course student in Keio University Media Design Faculty.

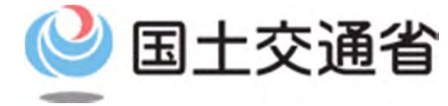
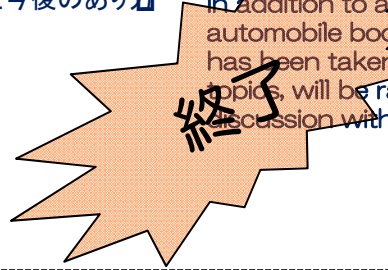


Trend and direction about Japanese automobile environmental policy

- 本講義では、排出ガス、燃費、騒音等の規制、環境対応車の開発普及のための税制、補助等のインセンティブ、環境対応車の利活用場面の創出などの自動車環境対策を推進するための政策ツールの概要を解説する。
- また、最近の話題として、新聞等のマスコミにも取り上げられることの多い車体課税、超小型モビリティについて、直近の動向をもとに、課題と今後のあり方について学生と議論する。

During the lecture, I am going to present the concept and outline of Japanese policies about environmental protection relating to automobiles: including (1) regulation of exhaust gas, fuel consumption and noise, (2) incentives to encourage such regulations, and (3) support development/introduction of environmental friendly automobiles.

In addition to above, taxation policy on automobile bodies and micro mobilities, which has been taken up by mass media as the hot topics, will be raised as the topic for further discussion with the students.



Guest Speaker: 板崎龍介 国土交通省 自動車局 環境政策課長

Director of Environmental, Policy Division, Road Transport Bureau,
Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism (MLIT)

昭和61年3月 京都大学工学部航空工学科 卒業
 昭和63年3月 京都大学大学院工学研究科修士課程航空工学専攻 修了
 昭和63年4月 運輸省(当時)入省
 平成6年9月 鉄道局総務課専門官(国際業務)
 平成9年4月 自動車基準認証国際化研究センターワシントン事務所長
 平成12年4月 自動車交通局技術安全部保安・環境課補佐官
 平成13年1月 国土交通省自動車交通局技術安全部環境課長補佐
 平成15年8月 自動車交通局技術安全部整備課長補佐
 平成17年8月 近畿運輸局自動車技術安全部長
 平成19年7月 関東運輸局自動車技術安全部長
 平成20年7月 自動車交通局技術安全部審査課リコール対策室長
 平成22年8月 自動車交通局技術安全部技術企画課国際業務室長
 平成24年8月 自動車局環境政策課長



Influence of “Information Explosion” in the area of social living culture and industry creation

- 10年後、データ量が、計算力が、通信が、百倍になったら、暮らしはどうなる？ スマホ生活は、社会や産業は、どうなる？ それを読み解くために、情報の爆発が生活の文化や産業の創造にどのように影響してきたかを考察する。
- 消費者向け電子情報技術産業は、半導体技術の進歩により5年で10倍という記録、処理、伝送の能力の向上に起因して発展してきた。その際、先端技術が消費者にとっての時間、場所、手間、などの制約を開放し、それがウォークマンやソーシャルメディアのような生活の文化を生み、そして産業となった。
- その半世紀の計から現在の「コミュニティ共感」価値を重視するハイテク消費文化と、ライフスタイル、そして今後の「共生」価値の産業化の可能性を議論する。
- About 10 years later, what kind of usual life can be expected if “data”, “calculation power” and “network speed” become x100. Life using smartphone? Society and Industry? In order to foresee and understand such situation, I would like to discuss with you that such information explosion will affect such human life, culture and industry.
- Consumer electronics and information technology industry made a lot of progress; such as x5-x10 of recording capability, processing and transmission by the progress of semiconductor technology. Such technology development released various kind of restriction in human life, which lead WALKMAN and social media.
- During Dojo, I would like to discuss with all of you about possibility of industrialization of the value of co-life between Community Emphasize and High Technology consumer culture.



Guest Speaker: 島田啓一郎 ソニー株式会社 業務執行役員 SVP、R&Dプラットフォーム中長期技術担当、技術渉外担当 (Keiichiro Shimada, SVP, Corporate Executive, Mid-to-Long term Technology, Corporate Technology Policy and Relations)

- 1981年 3月 東京大学 工学部 電子工学科卒業
- 1981年 4月 ソニー株式会社入社
- 1981-94年 ビデオカメラ及びホームビデオの商品開発、小型化技術開発、ソフト開発を担当
- 1995-96年 ポータブル CD プレーヤーの事業統括
- 1996-03年 ノートパソコン「VAIO」の事業統括 創業から年商 4 千億円までの急成長と、薄型軽量の元祖「銀パソ」の「バイオノート 505」、カメラ内蔵ミニノートの「バイオ C1」、ウルトラモバイルパソコン「バイオ U」などを商品化
- 2004-06年 モバイルエレクトロニクス開発本部長 ~ デジタルイメージング事業本部副本部長
- 2006-12年 技術開発本部長、情報メディア技術の研究開発を統括
- 2007年- 現在業務執行役員 SVP
- 2009-12年 研究開発及びソフトウェア設計の担当役員
- 2012年- 現在中長期技術担当・技術渉外担当役員
- 現職 ソニー株式会社 業務執行役員 SVP



【Lecture & Discussion】ディスプレイの変化(例:CRT→LCD)とその応用の変化(例:TV→携帯)、及び、これら変化へのAGCの対応とのAGCの求めるリーダーシップ



～Revolution of Display; from CRT to LCD, and transition of its application; from TV to mobile/Leadership AGC is pursuing

- 近年のディスプレイ技術の発展は、テレビ受像機で広く使用されてきたブラウン管(CRT)を駆逐し、現在は、液晶(LCD)がその主流となっている。その液晶(LCD)は、省電力・大型化の技術開発により、大画面のテレビはもちろん、パソコン・携帯機器にも広く使われている。特に、最近では、携帯電話・スマートフォンの普及により、その主たる市場を、携帯機器においている。
- 旭硝子は、液晶ディスプレイの初期から、関わって来た。本道場では、その変遷をたどりながら、技術による市場開拓のkey pointsを解説する。
- 技術系学生(修士・博士)に、現在、旭硝子が求めている「リーダーシップ」についても、学生の皆さんと議論したいと考えている。

During Dojo, the reasons why CRT technology was replaced by LCD technology will be explained. Nowadays, the most of TV sets are using LCD due to its capability of flat panel and small electricity consumption.. The main market of LCD has been changed from TC to mobile phone.

AGC has been engaged in “display industry” from the time of beginning of launching LCD. During Dojo, key points of technology driven market will be discussed as well.

In addition, we would like to discuss with all students about “leadership” which may be requested by AGC to the students in Master degree and PhD.



Guest Speaker: 平井良典 旭硝子株式会社 取締役・常務執行役員 技術開発本部長 (Dr. Yoshinori Hirai, Managing Director/Senior Executive Officer, and General manager, Technology Development Dept.)

学歴

1987年 3月 東京大学大学院工学系研究科博士課程修了(物理工学専攻)工学博士

職歴

1987年 4月 旭硝子株式会社入社
 1997年 6月 同社 電子事業本部電子技術開発研究所液晶デバイスグループリーダー
 2005年 3月 オプトレックス株式会社 取締役事業本部長
 2008年 3月 同社 取締役副社長執行役員
 2009年 7月 旭硝子株式会社 電子カンパニー事業企画室長
 2011年 1月 同社 事業開拓室長
 2012年 1月 同社 執行役員 事業開拓室長



Joseph Shaules先生による、異文化コミュニケーションとグローバルリーダーシップについて、議論をする5回シリーズ。各回、先生より、テーマについてのLectureがあり、それについて、議論します（英語）。

Joseph will made a lectures on intercultural communication and global leadership and facilitate discussion. 5 times of Dojo through the year is being planned.

<#4-Reading the Air Across Cultures : 30/May(fri) 18:00-20:00@O-okayama>

This seminar will help participants learn to “read the air” better across cultures. To do this requires understanding how we interpret situations based on competing cultural logics. This seminar will look at three dimensions of cultural difference: achieved and ascribed ways of showing status, universalistic and particularist ways of creating efficiency and fairness, and collectivist and individualist ways of contributing to the common good.

<#5-Refining Cross-cultural Intuitions:6/Jun(fri) 18:00-20:00@O-okayama>

This seminar will introduce more cultural logics to help learners continue to refine their cross-cultural intuitions. We sill focus on four elements of cultural difference: affective and neutral ways of expressions emotion, diffuse and specific ways of separating life spaces, sequential and situations ways of thinking about time, and inner versus outer assumptions about control. The goal is an ability to see a situation from different cultural viewpoints.

What we did in the last semester;

1. Dec. 20th (Fri); **Servant Leadership Across Cultures**; A report written by Daniel
<http://www.agl.titech.ac.jp/dojo/yamada/h25-whats-going-onservant-leadership-across-cultures.html>
2. Jan 24th (Fri); **The Intercultural Mind**
3. Feb 7th (Fri); **Bridging Deep Culture Difference**: A report written by Inagawa;
<http://www.agl.titech.ac.jp/dojo/yamada/h25-whats-going-onbridging-deep-culture->



Guest Speaker & Facilitator: Joseph Shaules

異文化研究所/Japan Intercultural Institute代表、元立教大学社会学部助教授で、NOP法人異文化教育研究所代表、NHK Eテレ「ニュースで英会話」講師。

A former Assistant Professor in Rikkyo Univ. in Japan, Director of Japan Intercultural Institute and a tutor of “English Conversation in News”, a TV program of NHK,





Japanese Public Security Police and Law and Government attitude about Communications Security

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1) 日本における「治安組織」の現状 情報機関の不在と公安警察の存在 2) 公安警察とはいったい何か ベールに覆われた組織と活動実態 3) 日本の刑事司法手続きの闇 起訴されたら99%超が有罪に 4) 特定秘密保護法の問題点 「情報」はいったい誰のものなのか 5) 民主主義国家と「情報機関」 日本に情報機関を創設するべきか | <ul style="list-style-type: none"> □ Current status about Japanese organization about Public Security. No "Public Security Agency", but "Public Security Police". □ What is "Public Security Police" □ Dark side of the procedure about the criminal justice in Japan; if prosecuted, 99% are "guilty". □ Issues about "Specified Secret Protection Bill", Who is the owner of information? □ If Japan must establish "CIA" ? |
|--|--|



Guest Speaker: 青木 理 (あおき・おさむ) フリー・ジャーナリスト、ノンフィクション作家
Osamu Aoki, Free Journalist, Non-fiction Author

1966年10月、長野県生まれ
1986年 4月、慶応義塾大学文学部入学
1990年 3月、同卒業
4月、共同通信社入社
以後、成田支局、大阪社会部、東京社会部、外信部などに所属
1997~98年 韓国・延世大学韓国語学堂留学
2002~06年 ソウル特派員
2006年 6月 共同通信社退社
以後、フリーのジャーナリスト、ノンフィクション作家として活動



主な著作

1) 単著

日本の公安警察 (1999年、講談社現代新書)
北朝鮮に潜入せよ (2006年、講談社現代新書)
国策捜査 暴走する特捜検察と餌食にされた人たち (2008年、金曜日)
絞首刑 (2009年、講談社)
ルポ 拉致と人々 救う会、公安警察、朝鮮総聯 (2011年、岩波書店)
トラオ 徳田虎雄 不随の病院王 (2011年、小学館)
絞首刑 (2012年、講談社文庫)
トラオ 徳田虎雄 不随の病院王 (2013年、小学館文庫)
増補版 国策捜査 暴走する特捜検察と餌食にされた人たち (2013年、角川文庫)
誘蛾灯 鳥取連続不審死事件 (2013年、講談社)

2) 共著

拉致問題を考えなおす (2010年、青灯社)
国家と情報 警視庁公安部「イスラム捜査」
資料流出事件 (2011年、現代書館)
メディアの罠 権力に加担する新聞・テレビの
深層 (2012年、産学社)
僕たちの時代 (2012年、毎日新聞社)
政権崩壊~民主党政権とは何だったのか (2013年、
角川書店)

MENU for OPEN Dojo:



Academy for
Global
Leadership

**Fundamentals
for discussion**

**Communication
Skills**

**Leadership &
professionalism**

**Innovation &
execution**



<Customer Development Model; Lean Launchpad>

- スタンフォード大学で教鞭をとるSteve Blank氏によるアントレプレナー、新規事業開発者、研究開発者のための起業育成・事業創造実践プログラム「Lean Launchpad」を、本学学生向けにカスタマイズしたプログラム。全5回。AGL所属生「グループワーク」単位のコア・プログラムであり、「グループワーク」単位取得者は必ず履修する事。
- このワークショップでは、各受講者が持ち込んだビジネスアイデアを中心に、「ビジネスモデルキャンバス」「ピボット」「PICTO図解」などの手法も使用しながら、ステークホルダーへのインタビューを行い、事業の価値のアピールを、頭と体で学ぶ方法(プロジェクトメソッド)をとります。
- 事業を生み出す為には、対面する社会(顧客・市場)のニーズを構成する要素を理解する、提供する製品やサービスの価値を競合先より高めるまたは競合先より早く提供する、等「グローバルリーダー」に欠かせない「新たな価値を生み出す」機能そのものであり、研究開発を行うにしろ、政策立案に携わるにしろ、そして、勿論、起業や新たな市場を生み出す場面に携わるにしろ、普遍的なリーダーの機能を、体験し、学んで頂きたいと思えます。
- 受講者は、下記全ての回に参加(特に第1回)して頂きます。

“Lean Launchpad” is an innovation/business development training program specially designed for the students of Tokyo Tech based on the program originally developed by Steven Blank, a serial entrepreneur in Silicon Valley, USA. The original program is now widely accepted in Stanford Univ./Technology Venture Program, Columbia Univ., US Berkley and Princeton Univ.

This “Lean Launchpad” will be suitable for the students who:
#want to be engaged in “innovation” and/or “startup companies” and to be entrepreneur,
#want to be engaged in international business,
#want to be the edge and competitive researcher, or
#want to make your commercial value higher.

Through a series of workshop, participants will be able to experience and learn the mechanism and function of “generating valuable products and/or services and meaning f “execution”, which should be fundamentals for Global Leaders.



Detail procedure and requirements should be referred to the memo which is being available at;
<http://www.agl.titech.ac.jp/2014/02/~2014lean-launchpad5.html>

Schedule:

1. 26-27/Apr(Sat/Sun) 2 full day camp@Cross Wave Fuchu for Kick Off (formation of the team, clarifying business model/ Business Model Canvas/PICTO analysis)
2. 9/May(Fri) 18:00-21:00@Suzukake-dai J3-309
3. 18/May(Sun) 10:00-17:00@O-okayama S6-309B
4. 23/May(Fri) 18:00-21:00@O-okayama S6-309B
5. 13/Jun(Fri) 18:00-21:00@O-okayama S6-309B

Facilitators:

飯野将人 (いの・まさと) /Masato Iino, Vice President, Nanto Mobile, Inc. (Silicon Valley)
堤 孝志 (つつみ・たかし) / Takashi Tsutsumi, Manager, Mitsui-Sumitomo Venture Capital Inc.

**M/s Iino and Tsutsumi translated and published several books written by Steve Blank including THE STARTUP OWNER' S MANUAL.



**SPECIAL
EVENT**

“d.school comes Tokyo Tech”



Academy for
Global
Leadership



HASSO PLATTNER

Institute of Design at Stanford

<http://dschool.stanford.edu/>

=17-18/Jul @S422=

1. Lecture of d.school and Design Thinking

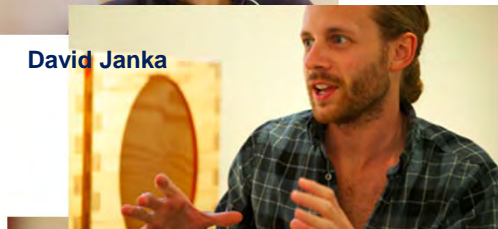
18/Jul/2014 14:00-16:00@O-okayama Campus

2. Workshop “Design Challenge” (19-20/Jul/2014)

- 45 students including AGL, non AGL, and other Univ. than Tokyo Tech are being expected as participants
- 3 tutors are going to be invited from d.school/full English course
- **2 full day workshop @ S422**



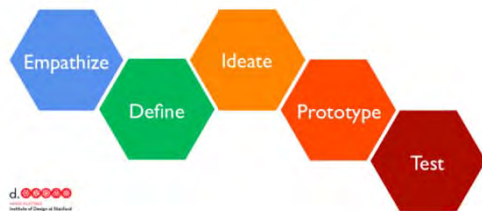
Thomas Both



David Janka



Scott Withoff





- AGL設立の2011年から東工大で道場主やっています
 - Engage in Master of Dojo from 2011
- それまでは、総合商社に勤めていました（約28年間）
 - 28 years of business experience in Mitsubishi Corp.
- 新規事業開発/ Responsible for new business development
 - グラフィックアクセラレーター（市場の80%）、ADSL（市場の50%）、無線LAN（市場の50%）の市場形成
 - Market creation for new products including Graphic Accelerator, ADSL, Wi-Fi
 - NTTと光ファイバー通信用デバイスの合弁会社: 約¥1,200億円の売却利益
 - Established J/V of optical fiber telecommunication device in US with NTT and supported its management
- お金そのものの価値があるけど、お金があるだけではその人（組織）に価値はない
 - “Money” itself has its value, but, the organization/person who have such “Money” have to claim other value than “Money”

What you should do:



Academy for
Global
Leadership

- To join “OPEN DOJO” (オープン道場に出してみる)

<http://www.agl.titech.ac.jp/2014/04/-ver603.html>

- *If you have any questions, please feel free to contact;*

Prof. Keisuke Yamada

Academy for Global Leadership (AGL)

Tokyo Institute of Technology

(URL: <http://www.agl.titech.ac.jp/>)

email: yamada.k.be@m.titech.ac.jp

tel: (office) 03-5734-2323 / (mobile) 080-3258-8711

facebook: <http://www.facebook.com/keisuke.yamada.5203>