

# 最終報告

ビッグデータを活用した企業コラボ企画の効果測定  
および トレンド形成過程の定性調査

2015.8.19

東京工業大学 グローバルリーダー教育院／大隅道場

A社データ解析グループ

吉木 向井 橋 宋 許



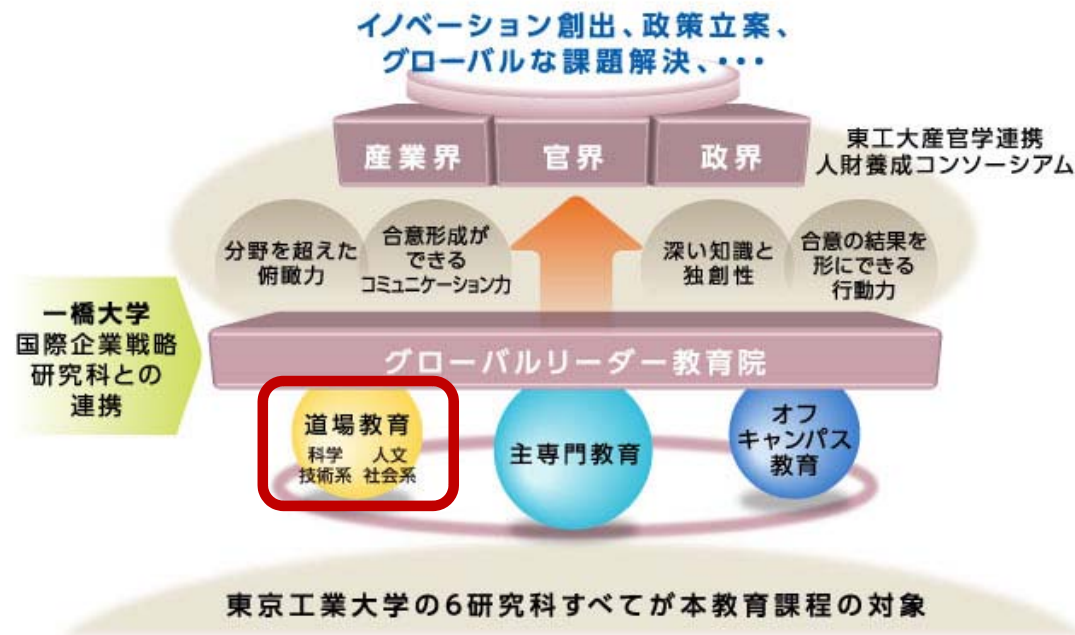
# 本日本お伝えしたいこと

1. グローバルリーダー教育院と本調査の内容 ご紹介
2. 企業コラボ企画の効果測定
  1. 効果測定のための、定量評価指標（KPI）を検討しました。  
「成功」指標は、
  2. 「成功」時にどのような現象が起きているか、最尤モデル（最も<sup>もっと</sup>尤もらしい）を構築し、真に成功したものを抽出しました。
  3. テキストデータを用いた、より効果的な企業コラボ企画の検討をしました。
3. トレンド形成過程の定性調査
  1. 調査した10件のうち、示唆に富むものを3つ紹介します。
  2. 調査した10件より、トレンド形成のための条件と考えられるものを抽出しました。

# 1. グローバルリーダー教育院と本調査の内容

# グローバルリーダー教育院とは

- 東京工業大学・一橋大学連携の博士学生教育プログラム



# 大隅「道場」

- NTT研, 元NTT米国 VPほか役員経験, ベンチャー経営
  - 科学技術を社会に還元することの大切さ
- 昨年秋に, 栗飯原社長にご講演頂いた

- 「ビッグデータ・統計分析を用いて, 社会に貢献せよ」
- 栗飯原社長にご協力頂き, 今回のプロジェクト実施につながる。



科学技術系道場主

大隅 規由

# 分析対象

- 2014年4月～現在までの企業コラボ企画 42件
- 栗飯原社長提供 「2014年に流行したもの」 10件

The screenshot shows the homepage of the 'Recipe Blog' (レシピブログ). At the top, there is a search bar with the text 'レシピ キーワードを入力' and a search button labeled '検索'. Below the search bar, there are navigation links: 'ランキング', 'レシピ検索', '特集&連載', 'くらしのアンテナ', '料理動画', 'モニターコラボ', and 'お仕事・取材依頼'. The main content area features three recipe thumbnails with titles: 'この夏話題の「すにぎり」も！酢飯アレンジごはん', '無理せず克服に挑戦！子どもに作りやすい「茄子」のおかず', and '節約食材でこんなに豪華！ちくわの厳選レシピ'. Below these, there is a section titled 'モニター★コラボ企画' with a description: '美味しい食品のモニタープレゼントやレシピブログがコラボした楽しい企画のお知らせ。得する情報がいっぱい！'. At the bottom, there is a banner for a 'スピードレシピコンテスト' (Speed Recipe Contest) with the text 'みんなが楽しむ 缶詰・びん詰・レトルト食品' and '結果発表'. The contest details include the dates '期間:8月17日正午～9月7日正午' and the description '3種類の缶詰でクイックキーマカレー、釜飯の素でつくる豆腐のおかず、サケ缶を使った中華煮、大豆缶で人気のポークビーンズなどどれも超カンタ'.

## 2. 企業コラボ企画の効果測定

(1) 効果測定のための、定量評価指標 (KPI) 検討

# 定量評価のために

- **成功／失敗をどう判断するか？**
- **成功例をデータから導くために，どう処理すればよいか？**
- **導くための処理は，論理的に妥当か？**

**→まずはデータを見ます。**



# 口コミ数推移

## Conditions

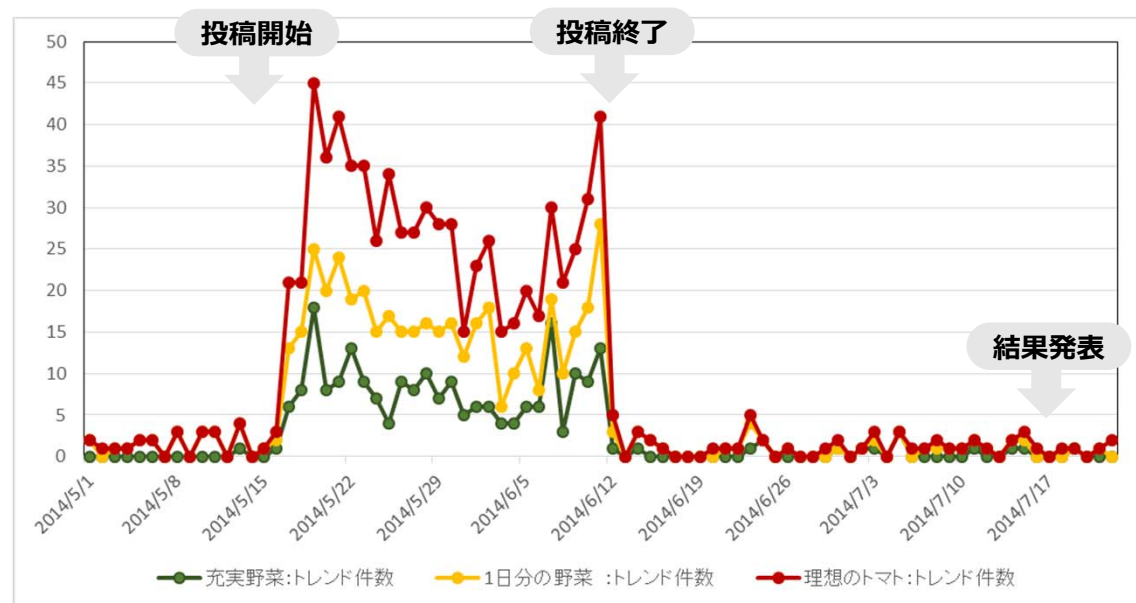
カラム	条件:充実野菜	条件:1日分の野菜	条件:理想のトマト
キーワードリスト	充実野菜	1日分の野菜 1日分の野菜	理想のトマト
and条件	レシピ	レシピ	レシピ
期間	2014/05/01~2014/07/22	2014/05/01~2014/07/22	2014/05/01~2014/07/22
集計期間	日ごと	日ごと	日ごと
媒体	ブログ+掲示板+2ちゃん ねる	ブログ+掲示板+2ちゃん ねる	ブログ+掲示板+2ちゃん ねる
スパム排除	しない	しない	しない

## Why & How

野菜飲料の口コミのうち、レシピブログが発信源と思われる「レシピ」という単語を含むものを抽出し、レシピブログの影響力を測る。

コンテストページ公開～結果発表の前後1週間を含めて計測することで、コンテストの効果測定が容易になると考えた。

## Result



対象口コミ数が合計で792となり、実態の投稿レシピ数に近い。「流行したか」を計測することができていない。

また、投稿期間終了時に口コミが検出されない（ブログが主な抽出対象となっているので、当たり前）

意外なのは、2chでは殆ど反応がなかったこと。

# 検索条件別口コミ数

## Conditions

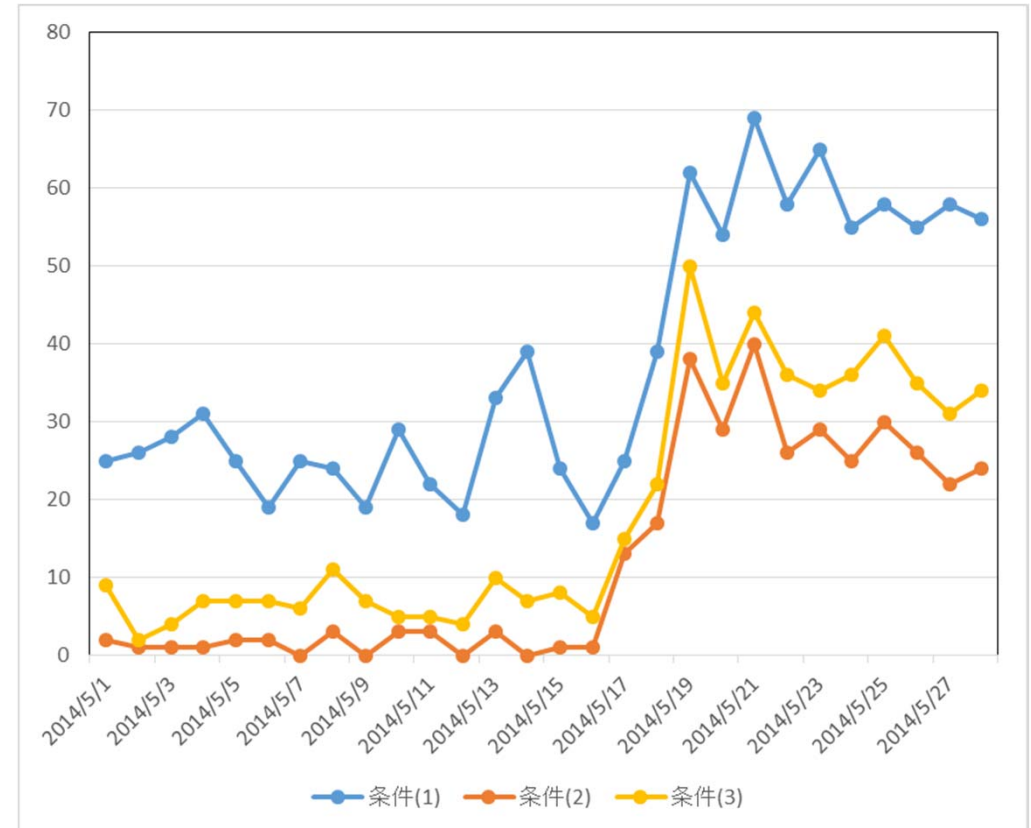
カラム	条件: (1)	条件: (2)	条件: (3)
キーワードリスト	充実野菜 1日分の野菜	1日分の野菜	理想のトマト (共通)
and条件		レシピ	
or条件			レシピ 料理 コンテスト ブログ
not条件	送料無料 価格 楽天 特別価格 送料無料適応外		
期間	2014/05/01~2014/05/28		
集計期間	日ごと		
媒体	ブログ+掲示板+2ちゃんねる		
スパム排除	スパム弱		

## Why & How

収集条件を変えた場合の変化をみる。

- (1) 通販サイト・スパムを除く口コミ数
- (2) AND条件: レシピのもの (先ほどの合計)
- (3) OR条件: レシピ, 料理, コンテスト, ブログなど, 関連性のある口コミ数

## Result



通常時にも口コミが発生している点から, (1)のようなレシピに限定しない検索方法が効果測定には望ましい。

## 2. 企業コラボ企画の効果測定

### (3) テキストデータを用いた効果測定



サブミナルチェックに効く単語はないだろうか...

# ロングテールに効くイベント名とは？

1. イベント後の口コミに影響するイベント名は何か？
2. スマホのPV、PCのPVに効いたイベント名は何か？

• 合わせて**考察&提案**

	スマホ	PC
1ヶ月	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3ヶ月	<input type="text"/>	<input type="text"/>

施策に繋がりたい!



# まとめ

# 本日お伝えしたこと

1. グローバルリーダー教育院と本調査の内容 ご紹介
2. 企業コラボ企画の効果測定
  1. 効果測定のための、定量評価指標（KPI）を検討しました。  
「成功」指標は、
  2. 「成功」時にどのような現象が起きているか、最尤モデル（最も<sup>もっと</sup>尤もらしい）を構築し、真に成功したものを抽出しました。
  3. テキストデータを用いた、より効果的な企業コラボ企画の検討をしました。
3. トренд形成過程の定性調査
  1. 調査した10件のうち、示唆に富むものを3つ紹介しました。
  2. 調査した10件より、トレンド形成のための条件と考えられるものを抽出しました。